



OSTİM TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ
A N K A R A

STRATEJİ VE EYLEM PLANI

2021 – 2025



Ocak 2021, ANKARA

REKTÖRÜN SUNUŞU



2019-2020 Eğitim ve öğretim yılında ilk öğrencilerini alarak yüksek öğrenim hayatına başlayan OSTİM Teknik Üniversitesi; teorik bilginin deneyimlenerek öğrenildiği, girişimciliğin merkeze alındığı, özgün projelerin ve çözümlerin üretildiği, yetenek ve yetkinlik bazlı üçüncü nesil, girişimci ve yenilikçi bir üniversite modeline sahiptir. Sanayinin üniversitesi olma tematik hedefiyle yoluna devam etmekte olan üniversitemiz belirlediği küresel, derin ve güçlü vizyonu çerçevesinde yakın gelecekte kendisini dünya üniversiteleri arasında prestijli ve üst sıralarda bir yere konumlandırmaktadır.

Bu durumun bilinciyle, son yıllarda oluşan yeni yüksek öğrenim ekosistemi; uluslararasılaşma, dünya standartlarında bir üniversite yaratma, açık inovasyon platformu ve aktif öğrenme ekosistemi gibi birçok yenilikçi temayı üniversitemizin gündemine taşıdı. Bu kapsamda bugünden geleceğe yönelik kritik bilgilerin yaratılması, odak noktalarının oluşturulması, önceliklerinin tespit edilmesi, üniversitenin yönünün ve yol haritasının belirlenmesi hem üniversitemizin sürekli gelişmesi açısından hem de eğitim ve öğretim platformlarında rakiplerimize karşı rekabet avantajı elde etmemiz açısından stratejik bir önem taşımaktadır. Bu önem çerçevesinde 2021-2025 dönemini kapsayan üniversitemiz için Strateji ve Eylem Planı hazırlama çalışmaları başlatılmış ve çalışmalar sonucu strateji belgesi hazırlanmıştır. Bu belge küresel ve millî değerler, politikalar ve stratejiler üzerine inşa edilmiştir.

Hazırlanan strateji ve eylem planı belgesiyle; OSTİM Teknik Üniversitemizin eğitim, öğretim, Ar-Ge, proje, ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınmaya yönelik vizyonu çerçevesinde kısa-uzun dönemli stratejilerini belirleme, sahip olduğumuz üçüncü nesil yenilikçi üniversite modelinin önümüzdeki beş yıl boyunca yönünü tayin etme, mevcut kaynaklarımızın tahsisini rasyonelize etme ve karar verme süreçlerimizi daha güçlü bir hale getirmeyi amaçlamaktayız. Bu amaç doğrultusunda yapacağımız en iyi uygulamalara ve yönetsel aktivitelere yönelik hedef performans göstergeleri ile bunların kontrolünü sağlayacak mekanizmalar da belirlenmiştir.

Hazırlanan OSTİM Teknik Üniversitesi Strateji ve Eylem Planı'nın gerek akademik camiada gerekse ülke ekonomisinde ve toplumsal kalkınmada; itici bir güç, değişimci bir lider ve farklılık yaratmanın stratejik bir referans kaynağı olacağı inancıyla hayırlı olmasını diliyorum.

Prof. Dr. Murat Yülek
OSTİM Teknik Üniversitesi Rektörü



STRATEJİ VE EYLEM PLANI
2021 - 2025

İÇİNDEKİLER

1. Bölüm	STRATEJİ VE EYLEM PLANI YÖNETİCİ ÖZETİ	5
2. Bölüm	KÜRESEL YÜKSEKÖĞRETİM EKOSİSTEMİ	11
02.1.	Küresel Yükseköğrenimin Şekli: Yeni Küresel Üniversite Ekosisteminin Bugünkü Görünümü	11
02.2.	Uluslar Ötesi Eğitimin Rolü: Uluslararasılaşmak	13
02.3.	Küresel Üniversite: Dünya Sınıfı ve Standartlarında Bir Üniversite ve Yükseköğrenim Sistemini İnşa Etme (Akıllı "Smart" Üniversiteler)	14
02.4.	Yenilikçi (İnovatif) Ekosistem: Aktif Öğrenme Ekosistemi	16
02.5.	Yükseköğrenim İnovatif Ekosistemi İnşa Etme: Açık İnovasyon Platformları	18
02.5.1.	Yeni Yükseköğretim İnovatif Ekosistemi	18
02.5.2.	Sürdürülebilir Yükseköğrenim Ekosistemi Gelişimi	20
3. Bölüm	OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ	22
03.1.	Giriş	22
03.2.	Literatür	23
03.3.	OSTİM Teknik Üniversitesi Strateji ve Eylem Planı Hazırlık Süreci	24
03.4.	Mevcut Durum Analizi	26
03.5.	Kurumsal Tarihçe	28
03.6.	Paydaş Analizi	31
03.7.	OSTİMTECH Uygulamalı Ofislerin Faaliyet Alanları, Ürün ve Hizmetleri	40
03.7.1.	OSTİMTECH Teknoloji Transfer Ofisi (TTO)	40
03.7.2.	OSTİMTECH Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi	41
03.7.3.	OSTİMTECH Girişimcilik ve Liderlik Uygulama ve Araştırma Merkezi	41
03.7.4.	OTÜSEM Hayat Boyu Öğrenme, Uygulama ve Araştırma Merkezi	42
03.7.5.	"Executive Program" Başlıkları ve Kapsamı	43
03.7.6.	GZFT Analizi: Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Tehditler, Fırsatlar	44
4. Bölüm	OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK BİLEŞENLER ZİNCİRİ	47
04.1.	OSTİM Teknik Üniversitesi Vizyonu	47
04.1.1.	Vizyon Cümlesi	47
04.1.2.	Vizyon Analizi	47
04.2.	OSTİM Teknik Üniversitesi Ana ve Alt Misyonları	48
04.2.1.	Ana Misyon Cümlesi	48
04.2.2.	Ana Misyon Analizi	48
04.2.3.	Alt Misyonlar	49
04.2.3.1.	Birinci Alt Misyon	49
04.2.3.2.	İkinci Alt Misyon	49
04.2.3.3.	Üçüncü Alt Misyon	49
04.2.3.4.	Dördüncü Alt Misyon	50
04.3.	OSTİM Teknik Üniversitesinin Eğitim ve Öğretim Politikaları	50
04.4.	OSTİM Teknik Üniversitesinin Ana ve Alt Amaçları	51
04.4.1.	Ana Amaçlar	51
04.4.2.	Alt Amaçlar	51
04.5.	OSTİM Teknik Üniversitesinin Hedef ve Stratejileri	54
04.6.	OSTİM Teknik Üniversitesinin Temel Değerleri ve İlkeleri	65
5. Bölüm	OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ PERFORMANS YÖNETİMİ GÖSTERGELERİ (KPI)	67
05.1.	OSTİM Teknik Üniversitesi Performans Yönetimi	67
05.2.	OSTİM Teknik Üniversitesi Performansını Etkileyen Faktörler	70
05.3.	OSTİM Teknik Üniversitesi Başarı Faktörleri ve Bu Faktörlere İlişkin Kritik Performans Göstergeleri (KPI)	70
6. Bölüm	OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ STRATEJİ VE EYLEM PLANI İZLEME, KONTROL VE DEĞERLENDİRME SÜRECİ	73
7. Bölüm	OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ EYLEM PLANI	76



STRATEJİ VE EYLEM PLANI
2021 - 2025



OSTİM TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ
A N K A R A

01. BÖLÜM

YÖNETİCİ ÖZETİ

01.1. YÖNETİCİ ÖZETİ

Strateji ve Eylem Planı Yönetici Özeti

Bugünün modern dünyasında üniversitelerin ekonomik, sosyal ve kültürel büyümeye, gelişmeye ve kalkınmaya olan etkileri bir dizi faktöre bağlıdır. Bu faktörler üniversitelerin;

- Daha fazla insan sermayesi arzı,
- Daha fazla inovasyon çalışması,
- Demokratik değerleri destekleyerek kurumsallaşmaya daha fazla katkısı ve
- Yaşamın diğer tüm alanlarını iyileştirmeye ve geliştirmeye yönelik daha fazla talep meydana getirmesidir.

Strateji ve eylem planları, üniversitelerin bu ekonomik, sosyal ve kültürel büyüme ve gelişme üzerindeki gücünü ve katkısını desteklemektedir. Dünyanın önde gelen üniversitelerinin strateji ve eylem planlarına bakıldığında, ekonomik, sosyal ve kültürel büyüme ve gelişmenin daha fazla yenileşim (inovasyon) aracılığıyla gerçekleştiği görülmektedir.

Üçlü sarmal modelinde "kurumsallaşma", "bilgi ekonomisi" ve "bilgi toplumu" gibi kavramlarla açıklandığı üzere ekonomik, sosyal ve kültürel kalkınmayı temin etmek; **üniversite, sanayi ve kamu kesimi** arasındaki etkileşimin, iş birliğinin ve ilişkinin dengeli, sürdürülebilir ve uzun vadeli bir şekilde yönetilmesi yaklaşımıyla mümkündür. Bu yaklaşım aynı zamanda eğitim kurumlarının Strateji ve Eylem Planlarının temel felsefesini oluşturmaktadır. Üçlü sarmal modeli çeşitli aksiyonlarla bütünleştirilerek başarılı üniversitelerde olduğu gibi **üçüncü nesil, yenilikçi ve tematik bir üniversite olan OSTİM Teknik Üniversitesinin** de Strateji ve Eylem Planı'nın felsefesinin merkezinde yer almaktadır.

01.1. YÖNETİCİ ÖZETİ

Strateji ve Eylem Planı Yönetici Özeti

Diğer yandan küreselleşmeyle birlikte ileri bilgi, teknoloji ve iletişim çağında tüm yükseköğretim kurumları kendi eğitim ve öğretim hizmet akış süreçleri ile eğitim yönetim modellerini yeniden gözden geçirmek ve yeniden düzenlemek zorunda kalmışlardır. Yeni oluşan yükseköğretim ekosistemi altında ortaya çıkan yeni üniversite eğitim ve öğretim paradigması sonucu toplum, iş dünyası ve öğrencilerin üniversitelerden olan beklentileri eskisine oranla daha üst kalite ve standartlara ulaşmış durumdadır. Bu durum da üniversiteler arasında güçlü bir küresel rekabet ortamı yaratmıştır.

Bu yeni yükseköğretim ekosistemi içerisinde eğitim ve öğretim hizmetlerinde uluslararasılaşmak, nitelikli farklılıklar yaratmak ve yüksek kalitede eğitim hizmetleri sunmak oldukça zor ve uzun süreli süreçler, projeler, girişimler, yatırımlar ve çabalar bütünlüğünü gerekli kılmaktadır. Tüm bu gereklilikleri yerine getirmede kullanılan en önemli stratejik iş araçlarından birisi de inovasyon, Ar-Ge ve yeni fikirleri de merkezine alan “**Üniversite Strateji ve Eylem Planları**”dır”. Bu olgular ışığında küresel, derin ve güçlü bir vizyona sahip olan OSTİM Teknik Üniversitesi kendi Strateji ve Eylem Planı’nı hazırlamıştır.

Hazırlanan **OSTİM Teknik Üniversitesi Strateji ve Eylem Planı**’nın başarıya ulaşabilmesi için gerekli olan yetenek alanlarının ve ihtiyaçların tespiti, politika ve stratejilerin geliştirilmesi, paydaşların tanımlanması, ana ve alt faaliyet alanlarının belirlenmesi, alt proje ve faaliyetlerin ortaya konması, performans programı ile denetim ve değerlendirme ilkelerinin belirlenmesi çalışmalarına büyük özen gösterilmiştir.

OSTİM Teknik Üniversitesi Strateji ve Eylem Planı; tımdengelim ilkesi çerçevesinde ilişkisel stratejik bileşenler zinciri kurulmuş ve bu zincir değerler ve ilkeler üzerinde var olan küresel bir üniversite vizyonu ile başlatılıp, etkili stratejilerle bitirilmiştir.

Değer ve İlkeler	Vizyon
	Ana ve Alt Misyonlar
	Politikalar
	Ana ve Alt Amaçlar
	Hedefler
	Stratejiler

OSTİM Teknik Üniversitesi Strateji ve Eylem Planı stratejik bileşenler zincirinde **Üniversite Vizyonu** küresel, derin ve güçlü bir stratejik bakış açısıyla ele alınmış olup, aşağıdaki şekilde tanımlanmıştır:

“Geleceğin bilgi toplumu ve akıllı/dijital üretim ekosisteminin gerektirdiği yetkinlik ve becerilerle donatılmış **yüksek deneyimli** bireyleri yetiştirmeye ve sürdürülebilir kalkınma odaklı çalışmalarla ekonomik, sosyal ve çevresel **üstün değerler** yaratmaya **kendini adanmış Uluslararası İtibara Sahip Bir Kurum Olmaktır.**”

Üniversite Ana Misyonu ise tematik değerleri esas alan bir içerikte aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

“**Üçüncü nesil girişimci ve yenilikçi bir üniversite** olarak üretim hayatının merkezinde; Teknoloji tabanlı yapısıyla, yetenek ile yetkinliği eğitim ve öğretim sisteminin merkezine alan ve disiplinler arası eğitim modeli üzerinden oluşturduğu teorik ve pratik uygulamaların mükemmel karışımı akademik ve bilimsel felsefesiyle bireylere en iyi eğitim-öğretim uygulamaları ile çok yönlü deneyimler sunan, toplumsal kalkınma hedefiyle başta iş dünyası için olmak üzere yaratıcı çözüm önerileri geliştirmeyi kendine görev edinmiş,

Dünya Sınıfı, Tematik ve Yeni Nesil Bir Yükseköğrenim Kurumu Olmak.”

01.1. YÖNETİCİ ÖZETİ

Strateji ve Eylem Planı Yönetici Özeti

Küresel seviyede sanayi, ticaret, çevre ve toplumun oluşturduğu yeni ekosistem altında tasarlanan OSTİM Teknik Üniversitesinin yapısı ve ana misyonu kendi dışına ve içine bakan iki farklı yüzünden oluşmaktadır. Üniversitenin bu iki farklı yüzü, hedef odaklı uluslararasılaşmış **dört alt misyon** etrafında şekillenmektedir. Bu alt misyonlar birbirleriyle iç içe geçmiş, bütünlüyci ve kapsayıcı bir tematik üniversite platformu üzerine oturmaktadır. Bu alt misyonlar sırasıyla:

Birinci Alt Misyon (Akademik-Eğitim ve Öğretim-Beceriler-Pratikler-Deneyimler Sunma)
İkinci Alt Misyon (Bilim-Teknoloji-Proje-Ar-Ge-Inovasyon-Girişimcilik Çalışmaları Yapma)
Üçüncü Alt Misyon (Ulusal Kalkınma-Büyüme-Sanayi- Ticarete-Topluma Katkı Sağlama)
Dördüncü Alt Misyon (Kurumsal-Kültürel-Entelektüel Değerler Yaratma)

OSTİM Teknik Üniversitesi eğitim ve öğretim **genel ve ana politikalarının** belirlenmesinde, üniversitenin ana ve alt misyonları ile yürüteceği birçok bilimsel ve idari faaliyet ve aktivitelerde uygulayacağı “**yönetim süreçlerini**” ve “**temel ilkelerini**” belirleyen ve bir felsefe özeliği taşıyan kurallar bütünlüğü olmasına dikkat edilmiştir. Bu bağlamda belirlenen OSTİM Teknik Üniversitesinin genel ve ana eğitim ve öğretim politikaları aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Genel ve Ana Eğitim ve Öğretim Politikaları					
Esneklik	Yaratıcı fikirler	Sürekli Eğitim	Çevreye Duyarlılık	Zaman Yönetimi	Öğrenen Organizasyon
İzlenebilirlik	Yeni Nesil	Uluslararasılaşma	Rol model Ortaklığı	Ölçülebilirlik	Dokümantasyon
Entegre Edilebilirlik	Sürdürülebilirlik	Etkin Olma	Profesyonellik	Yetenek Geliştiricilik	Yerlilik ve Millîlik
Hız Yönetimi	Yenilikçilik (İnovasyon)	Vizyoneristlik	Ulaşılabilirlik	Sürekli İyileştirme	Hesapverilebilirlik
Etiklik	Kesintisizlik	Standardizasyon	Güvenilirlik	Risk Yönetimi	Yüksek Kalite
Birliktelik	Bütünleşiklik	Kapsayıcılık	Yetkinlik	Uyumluluk	Topluma Karşı Duyarlılık
İş birliği	Çözüm Ortaklığı	Denetlenebilirlik	Yeterlilik	Farklılık Yaratma	Saygınlık
Çağdaşlık	Rekabetçilik	Şeffaflık	Sonuç Odaklılık	Katılımcılık	İnsan İlişkileri

OSTİM Teknik Üniversitesi Strateji ve Eylem Planı, üniversitemizin vizyon ve misyonuna ulaşmak için önceden belirlenmiş olan politikalar çerçevesinde tasarlanmış ve birbirini bütünleyen **5 stratejik ana amaçtan** oluşmaktadır. Stratejik amaçların gelecek 5 yılda gerçekleştirilmesi öngörülmektedir. Her yıl gerçekleştirilecek olan izleme, ölçme ve değerlendirme faaliyetleri OSTİM Teknik Üniversitesinin aşamalı olarak stratejik amaçlarına ulaşmasına yardımcı olacaktır. Bu sürecin yürütülmesi için belirlenen beş stratejik ana amaç şu şekildedir:

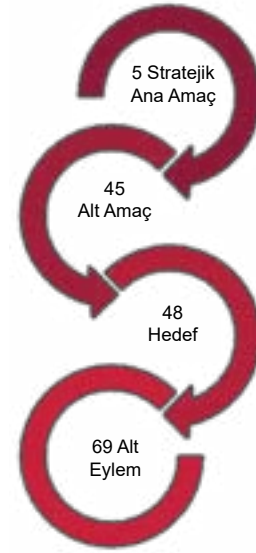
01.1. YÖNETİCİ ÖZETİ

Strateji ve Eylem Planı Yönetici Özeti

Dünya Sınıfı (A Sınıfı) ve standartlarında bir üniversite eğitimi vermek.
Küresel, ulusal ve bölgesel seviyede rekabetçi ve dinamik bir üniversite sistemi kurmak.
Disiplinler arası bilimsel değerler yaratmak.
Toplumu, otoriteyi ve iş dünyasını (sanayi ve ticareti) dönüştürmek ve ulusal kalkınmayı sağlamak.
Kurumsal, kültürel ve entelektüel değerler yaratmak.

Her bir ana amaca yönelik 9 alt amaç olmak üzere toplamda **45 alt amaç** belirlenmiştir. Her bir alt amacın ne düzeyde gerçekleştirildiğini ortaya koymak ve takip etmek için, bu amaçları destekleyen **48 hedef** oluşturulmuştur. Ayrıca oluşturulan 48 hedefe ulaşmada kullanılacak gerekli **stratejiler geliştirilmiştir**. Üniversite eylem planında ise **5 ana eylem alanına ait 69 alt eylem alanı** bulunmaktadır.

OSTİM Teknik Üniversitesi Temel Değerleri ve İlkeleri kapsamında; üniversite için çeşitli önem ve ağırlıklarda belirlenmiştir. Bu temel değer ve ilkelerden öne çıkanlar aşağıdaki tabloda yer almaktadır:



Temel Değerlerimiz	Temel İlkelerimiz
- Hesap verilebilirlik, - Şeffaflık ve dürüstlük, - Ulaşılabilirlik, - Eşitlik ve adalet, - Sürdürülebilirlik, - Sorumluluk, - İnsan hakları ve farklılıklara saygı, - Öğrenci merkezlilik, - Kapsayıcılık, - Akademik dürüstlük, - Fırsat eşitliği, - Esneklik.	- Uzun dönemli toplam değerler (ekonomik, sosyal, çevresel, eğitimsel ve teknolojik) yaratma ve en iyi eğitim uygulamaları sunma, - Küresel yüksek öğrenim sisteminin ve süreçlerinin entegre bir parçası olma, - Tüm eğitim ve öğretim süreçleri, fonksiyonları ve uygulamalarında şeffaflık, açıklık ve eşitlik sergileme, - Değişim ve dönüşüme karşı sorumlu ve hızlı tepki verebilme, - Üniversite eğitim ve öğretimde sürekli gelişim, değişim ve çeşitlendirmeyi üstün kılma, - Devamlı veya periyodik içsel ve dışsal denetim ve değerlendirmeler yapma, - Hayat boyu eğitim ve öğretime önem verme, - Araştırma ve yayın etiğine uygun davranma, - Akademik ve bilimsel özgürlük, - Cinsiyet ve etnisiteye göre ayrımcılık yapmama vb.

01.1. YÖNETİCİ ÖZETİ

Strateji ve Eylem Planı Yönetici Özeti

OSTİM Teknik Üniversitesi, hazırlamış olduğu strateji ve eylem planı kapsamında tasarladığı eğitim modelini; stratejik hedeflerini gerçekleştirmeye yönelik, uygulama ve tecrübe edinimi üzerine kurgulamaktadır. Üniversite, öğrencilerin proje odaklı ve üretken olmaları için, girişimcilik kapsamında etkin ve aktif bir eğitim hayatı geçirmelerine odaklanmaktadır. Akademisyenleri ise eğitimin yanında proje, ürün ve teknolojiler geliştirmeye teşvik etmekte ve onların performans ölçümleri ile etkin bir yönetim gerçekleştirmektedir. Diğer yandan organizasyon yapılanmasını, kaynakların etkin kullanımı için ofisler altında örgütlemektedir. Bu kapsamda bilimsel ve teknolojik projelerin önemine binaen, etkin bir fonlama çalışması sürdürmektedir. Tüm bu çabaların yanı sıra uluslararası kuruluşlarla iş birliklerini devam ettirerek, faaliyetlerini ülke sınırlarının ötesine taşımaktadır. Uluslararasılaşma bağlamında Malezya'dan Balkan ülkelerine ve Kuzey Amerika'dan Avrupa'ya kadar birçok ülke ile ikili iş birliği anlaşmaları imzalanmıştır. Bu iş birlikleri, öğrenci ve akademisyen değişimi ile ortak projeleri kapsamaktadır.

OSTİM Teknik Üniversitesi tarafından hazırlanan bu strateji ve eylem planı, gerek küresel ve ulusal akademik ekosistem içerisinde gerekse de ülke ekonomisinde;

- Yönlendirici ve bütünleştirici
- İlham verici ve değişimi yönetici
- Öncü, lider ve farklılık oluşturma rolünü üstlenecektir.

OSTİM Teknik Üniversitesi, bu rolleri üstlenirken iş birliği, güç birliği ve ortaklaşa rekabet ile büyüyen, sürdürülebilir sistemler geliştiren, insan odaklı birlikte yaşama felsefesiyle toplumsal sorumluluk almaktadır.

Hazırlanan **OSTİM Teknik Üniversitesi Strateji ve Eylem Planı** ile

- Yeni küresel yükseköğretim ekosistemin ve üniversite kültürünün; yapısal, yönetsel, süreçsel ve teknolojik kazanımlarını üniversitemize entegre etmek ve uygulamak,
- Toplumun, iş dünyasının, sanayinin, ticaretin ve bireylerin zihinsel ve yeteneksel dönüşümü ile toplumsal kalkınmaya katkıda bulunmak,
- Üniversitemizin yeni eğitim ve öğretim paradigması altında ve stratejik yönetim çerçevesinde küresel rekabet edebilir bir konuma gelmesini sağlamak,
- Strateji ve Eylem Planı'nda yer alan hedeflere başarıyla ulaşmak ve gerçekleştirmek için kaynak tahsisi ile bütçe performansını önceliklere ve plana göre yönlendirmek ve çoklu kullanmak amaçlanmaktadır.

Bu amaçlar doğrultusunda Ankara'da sanayileşmenin çekirdeği olan ve 50 yılı aşkın kurumsal kültürüyle, OSTİM Organize Sanayi Bölgesi kurucularının teşvikleriyle oluşturulmuş bir vakıf üniversitesi olan OSTİM Teknik Üniversitesi; sahip olduğu köklü geçmişin yüklediği sorumlulukla, bölgesini ve Türkiye'yi dönüştürecek bir sanayi ve teknoloji üniversitesi olma hedefine doğru yürümektedir. Bu bağlamda üniversitemizin hazırlamış olduğu **Strateji ve Eylem Planı'nın (2021-2025)** önümüzdeki beş yıl boyunca ülkemizin vizyonu ve kısa vadeli hedefleri doğrultusunda gerek Türk yükseköğretim sistemine gerekse de toplumsal kalkınmaya ve ekonomik büyümeye büyük katkılar, katma değerler ve faydalar sağlayacağı öngörülmektedir.



OSTİM TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ
A N K A R A

02. BÖLÜM

KÜRESEL YÜKSEKÖĞRENİM EKOSİSTEMİ

02.1. KÜRESEL YÜKSEKÖĞRENİM SİSTEMİ

Küresel Yükseköğrenimin Şekli: Yeni Küresel Üniversite Ekosisteminin Bugünkü Görünümü

Bugün dünyadaki farklı ülkeler, **küresel ölçekli, kendi ulusal eğitim politikaları ve kendi yükseköğretim tarzları** çerçevesinde yeni yükseköğretim sistemlerini ve üniversite ekosistemlerini **altı temel sütun** üzerine oturtmakta ve şekillendirmektedir. Bu altı temel sütun:

- **Uluslararası öğrenci hareketliliği:** Ülkeler arası yüksek oranda eğitim olanakları (ön lisans, lisans ve lisansüstü vb.) ve uluslararası öğrenci desteği (vize kolaylığı, burslar, çalışma ve staj olanakları vb.) üniversiteler açısından yurt dışında öğrenim gören öğrenci hareketliliğini arttırmaktadır.
- **Uluslararası öğretim elemanı hareketliliği:** Öğretim elemanı değişim hareketliliği üniversiteler arası bilgi, deneyim ve proje paylaşımı ile ülkelerin kendi üniversitelerini geliştirmeleri için bir fırsat alanı sağlamaktadır.
- **Uluslararası eğitim ve araştırma iş birliği:** Üniversiteler üzerinden yapılan uluslararası araştırma, geliştirme, proje ve üretim çıktıları ülkeler arasında pozitif yönlü, güçlü bir ilişki oluşturmaktadır.
- **Uluslararası sıralamadaki yeri:** Üniversitelerin küresel sıralamadaki yerlerinin yükselmesi üniversitelerin marka değerlerini, bilinirliğini ve görünürliğini arttırmaktadır.
- **Uluslar ve disiplinler ötesi eğitim ve öğretim faaliyetleri:** Küresel seviyedeki konulara yoğunlaşmak, lisansüstü eğitimler için küresel seviyede araştırma bağlantıları ve araştırma ağ (network) yapılarına erişimi sağlamak ve uzun dönemli sürdürülebilir bir eğitim ve öğretim platformu tesis etmek üniversiteleri uluslar ve disiplinler ötesi bir konuma taşımaktadır.
- **Ulusal ve uluslararası fonlama:** Üniversitelerin ulusal ve uluslararası fon sağlayıcılardan yeterli düzeyde kaynak bulabilmesi onlar için inovasyon, Ar-Ge ve proje çalışmalarına yeterli düzeyde finansman sağlayabilmesi anlamına gelmektedir.

Bu altı temel sütun dünya üniversitelerini birbirine bağlamakta, üniversiteler arasında sinerji yaratmakta ve ilgili tüm taraflara yüksek fayda ve değerler sunmaktadır.

02.1. KÜRESEL YÜKSEKÖĞRENİM SİSTEMİ

Küresel Yükseköğrenimin Şekli: Yeni Küresel Üniversite Ekosisteminin Bugünkü Görünümü

Bu bağlamda bugün birçok ülkede olgunluk seviyesine ulaşmış üniversiteler yerli ve yabancı araştırmacıları ve öğrencileri cezbetmeyi ve çekmeyi amaçlayan “**teknoloji-tabanlı ve uluslar ötesi bir eğitim yaklaşımı**” ve “**yetenek ve yetkinlik-merkezli bir eğitim yönetimi**” modellerine geçerek, bunlara ilişkin politikaları uygulamaktadırlar. Söz konusu bu eğitim modelleri ve politikaları çerçevesinde yeni dijital ve teknolojik çağın bir gereği olarak ortaya çıkan ve üniversite ekosistemini yeniden şekillendiren, üniversitenin tasarımı ve gelişimini sağlayan birçok ana sürücü bulunmaktadır.

Bu kapsamda yeni yükseköğrenim ekosistemi gelişiminde **rol alan ana sürücüler şöyle sıralanmaktadır:**

- Eğitim, öğretim ve araştırmaların kalitesi,
- Uluslararası yükseköğrenim desteği,
- Yurt dışında kurulan şube kampüslerin sayısı,
- Kalite güvencesi,
- Üniversite kültürü ve değerleri,
- Nicel ve nitel yönden ulusal ve uluslararası araştırma merkezleri,
- Marka ve bilinirlik derecesi,
- Hareketliliği ve araştırma iş birliğini teşvik etmeyi amaçlayan farklı finansman programlarının ve fonların miktarı,
- Ulusal eğitim **politikaları**, geliştirilen uluslararasılaşma **stratejileri** ve küresel **yaklaşımlar**,
- Kurumsal ve akademik seviyede oluşturulan yeni **eğilimler**,
- Üretilen araştırmaların, teknolojilerin, tasarımların ve projelerin miktarı ve etkili çıktıları,
- Geniş çaplı uluslararası iş birliği ve akademik etkileşim.

Bu ana sürücüler üniversite ile öğrenci, akademisyen ve araştırmacı hareketliliği üzerinde pozitif yönlü güçlü bir ilişki oluşturmakta ve üniversitelere özgü bir eğitim, öğretim ve araştırma kültürü yaratmaktadır.

Bu kapsamda oluşturulan **üniversite eğitim, öğretim ve araştırma kültürü** ile elde edilecek **güçlü ulusal eğitim politikalarının desteği**; başta üniversite olmak üzere öğrenci, akademisyen ve araştırmacılar için dünya yükseköğrenim alanında ve küresel ortalamanın üzerinde bir “**yüksek rekabet avantajı**” ile “**disiplin alanı ağırlıklı atıf etkisi**” yaratmaktadır.

02.2. KÜRESEL YÜKSEKÖĞRENİM SİSTEMİ

Uluslar Ötesi Eğitimin Rolü: Uluslararasılaşmak

Küresel seviyede ülkelerin ve kurumların destek ve yardım fonları ve programları üniversitelerin bugüne kadar mevcut eğitimini ve öğretimini geliştirmekten ziyade, **üniversitelerin araştırma ve geliştirme kapasitelerini büyümeye odaklanmıştır.**

Ancak bugün destekçi ülkeler tarafından hem eğitim ve öğretim hem de araştırma kapasitesini geliştiren daha dengeli bir yaklaşım izlenmektedir. Bu durumda kaliteli yükseköğrenimde fırsat eşitliği ve kolay erişim gibi önemli alanlarda değerli iyileştirmeler yaratmıştır. Bu nedenle gerek öğrenci ve araştırmacı gönderen ülkeler tarafından gerekse de öğrenci ve araştırmacıları alan ülkeler açısından **dengeli bir yaklaşımın** izlenmesi konusu üniversiteler tarafından öncelikli bir alan haline gelmiştir.

Bir yandan üniversitelerin dengeli bir yaklaşım sergilemesi, diğer yandan da teknolojik gelişmeler ile dijital teknolojilerin daha geniş kesimlerce benimsenmesi ve adaptasyonuyla birlikte, üniversitelerde “**teknoloji tabanlı ve uluslar ötesi eğitim**” yaklaşımı kullanılmaya başlanmıştır. Bu yaklaşım **Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden (SDGs)** olan:

- Nitelikli Eğitim (**SDG4**)
- Cinsiyet Eşitsizliğinin İyileştirilmesi (**SDG5**)
- Eşitsizliğin Azaltılması (**SDG10**)

alt hedeflerini desteklemektedir.

Bu bağlamda bugünden yarına kaliteli uluslararası yükseköğrenim için ülkeler ve kurumlar arası çok taraflı ortaklıkların (partnerships) önemi büyüyerek devam edecektir. Ulusal hükümetler ve eğitimde politika yapıcılar; kapasite geliştirmeye katkıda bulunmak, mevcut potansiyeli yükseltmek, üniversiteleri uluslararasılaştırmak ve üniversitenin kurumsal yapısını geliştirmek için **çok yönlü, geniş ve kapsamlı eğitim öğretim ve araştırma programlarını** desteklemeye devam edeceklerdir.

02.3. KÜRESEL YÜKSEKÖĞRENİM SİSTEMİ

Küresel Üniversite: Dünya Sınıfı ve Standartlarında Bir Üniversite ve Yükseköğrenim Sistemini İnşa Etme

(Akıllı "Smart" Üniversiteler)

Akademik korumacılığa direnen ve inovasyon ile ekonomik büyümenin anahtarı olan iyi eğitilmiş, özgür fikir sahibi ve bilgiye ulaşabilmede kolay hareket edebilen insan profilini yaratma çabaları küresel üniversitelerin **ana hedeflerinden** birini oluşturmaktadır.

Küresel bilgi ve yetenek ağının (network) büyümesi ile birlikte üniversiteler uluslararası öğrenciler için çekim merkezi haline gelmiştir. Bu durum ülkeler ve üniversiteler arasında yüksek oranda nitelikli ve çok yönlü öğrenci ve akademisyen hareketliliğine neden olmaktadır. Bugün (2020) dünya genelinde üniversiteler arası yaklaşık **7 milyon öğrencinin hareketliliğe dahil olduğu** ve **öğrenci ihracatının dünyadaki payının 300 milyar dolar** (bir öğrenci gittiği ülkeye ortalama 40 bin dolar bırakmakta) olduğu gözlenmektedir. Önümüzdeki on yıl içerisinde ise, **(2030'da) öğrenci sayısının 10 milyonu aşması ve pazarın 500 milyar dolara** çıkması beklenmektedir.

Türkiye halen uluslararası öğrenci pazarından **172 bin öğrenci alıp, 3 milyar dolar** gelir elde etmektedir. 2023 hedefi ise, 350 bin öğrenciye ve 15 milyar dolara ulaşmaktır. Öğrenci hareketlilik pazarında halen %18'lik en yüksek payı ile **ABD** (1 milyon 95 bin 299 kişi - 44.7 milyar dolar) birinci sırada yer almaktadır. %11 ile **İngiltere** ikinci sırada, %7 ile **Fransa** üçüncü sırada, %6 ile **Avustralya** dördüncü sırada ve %5 ile **Almanya** beşinci sırada yer almaktadır (**Türkiye** %1) (UNESCO İstatistik Enstitüsü).

Sürekli artan bu uluslararası öğrenci değişimi ve hareketliliğine **akıllı (smart) üniversiteler; gerçek beşerî sermaye kaynağı** olarak bakmaktadır. Bu kaynak ülke zenginliğinin ve refahının en önemli temel parçasını oluşturmaktadır. Bugün **beşerî kaynaklar** yoğun bir şekilde lisans eğitimi, yüksek lisans eğitimi veya doktora/post doktora eğitimi ve derecelerini almak için farklı ülkeler ve üniversiteler arasında hareketlilik meydana getirmektedir. Bu programlarda okuyan öğrencilerin dünyanın her yerinde yaz stajı yapabileceği ve mezunlarının ise **dünyanın her yerinde istihdam edilebileceği** ifade edilmektedir.

Aynı kapsamda küresel seviyede üniversiteler arası **öğretim üyeleri değişimi ve hareketliliği** ve ortak makale çalışmaları da **(uluslar ötesi eğitim ve bilimsel iş birliği)** kayda değer oranlarda artış göstermiştir. Örneğin fizik alanında çalışan öğretim üyelerinin %57'si yurt dışı üniversitelerde çalışmakta veya doktora / post doktora yapmaktadır.

02.3. KÜRESEL YÜKSEKÖĞRENİM SİSTEMİ

Küresel Üniversite: Dünya Sınıfı ve Standartlarında Bir Üniversite ve Yükseköğrenim Sistemini İnşa Etme

(Akıllı "Smart" Üniversiteler)

Küresel genişleme kapsamında dünya genelinde **kampüs hareketliliği** de gözlenmektedir. Bu kapsamda dünyada **kampüs şubeleri** sayısında (172 adet) önemli oranda artışlar gözlenmektedir.

Tüm bu küresel hareketlilik **geleneksel statik olan dünya yükseköğretim sistemini daha dinamik bir küresel yükseköğretim sistemine** dönüştürmektedir. Bu sistem, eğitim ile teknoloji arasındaki yarışı özümsemekte ve birbirleriyle entegre etmektedir. Söz konusu bu sistemsel dönüşüm, **doğru bir yörüngede beyin hareketliliği veya beyin dolaşımı/göçü** olarak da adlandırılmaktadır.

Aslında bugün dünya sınıfı ve standartlarında bir üniversite yaratmak ve merkezine inovasyon ile ekonomik kalkınmayı alan ve doğru gelişmeyi sağlayan küresel seviyede rekabetçi bir üniversite sistemi kurmak için birçok üniversite yarış içerisine girmiştir. Bu üniversiteler **tüm yönleriyle kurumsal ve akademik değişimlerini ve yeniden yapılanmalarını** hızlı bir şekilde tamamlayarak zorluklarla mücadele edebilme gücüne erişmekte (uluslararası akredite eğitim programları ve dil eğitimlerinin geliştirilmesi vb.) ve küresel fırsatlardan da geniş ölçeklerde yararlanmaktadırlar. Dünya sınıfı üniversite olmak isteyen bu eğitim kurumları arasında **ortaklıklar** (partnerships), **birleşmeler** (mergers) ve **eşit kampüsler** (co-equal campus) oluşturmak için **güçlü stratejilerin** geliştirildiği gözlenmektedir. Bu çabalar halen mevcut olan **bölgesel akademik merkezleri; küresel akademi ve araştırma merkezlerine** dönüştürmektedir.

02.4. KÜRESEL YÜKSEKÖĞRENİM SİSTEMİ

Yenilikçi (İnovatif) Ekosistem: Aktif Öğrenme Ekosistemi

Yeni yükseköğrenim sistemi, yenilikçi (inovatif) üç fırsat alanını geliştirmeye odaklanmaktadır. Bu alanlar:

- Öğrenilenleri destekleyen **yaşam boyu öğrenme** yollarını yönetmeye odaklanmak,
- **Ulusal ve uluslararası öğrenme ve bilimsel araştırma pazarı yaratmaya** odaklanmak,
- **Öğrenme süreçlerinde teknolojiden faydalanmaya** odaklanmak.

Yenilikçi yeni ekosistem bu üç alanda, canlı ve müreffeh bir toplum ile gelişen ve büyüyen bir ekonomi yaratmada, çeşitlendirici bir iş çevresi ile yeni ve ileri kariyer alanları oluşturmada toplumun tüm kesimlerinin aktif ve geniş katılımını sağlayan **ortak yolları** ortaya koymaktadır. Bu yollar:

- **Öğrenme için yeni eğitim modelleri:** Üniversite ve sanayi deneyimini geliştiren ve sürekli değişen ihtiyaçlar yelpazesinde farklı öğrenciler için ilgi çekici fırsat alanları sağlayan yeni öğrenme modelleri,
- **Partnerlik:** Aktif bir öğrenme sisteminin temelini oluşturan; öğrenci, akademisyen, idari personel, sivil toplum kuruluşları, iş yerleri, şirketler, kurumlar, kamu ve özel sektör ve otorite **aktif bir öğrenme ekosisteminde** öğrenmeleri desteklemek için farklı ama kritik katkılarda bulunmak üzere oluşturulan ortaklıklar,
- **Yapay Zekâ (AI) ve Büyük Veri:** Öğrencilerin farklı öğrenme ve kariyer hedeflerine ulaşmalarını sağlayacak yolların oluşturulması, yönetilmesi ve doğru karar verme süreçleri için öğrencilerin yönlendirilmesi,
- **Blok Zinciri ve Nesnelerin İnterneti (IoT) Alt Yapısı:** Kişiselleştirilmiş yaşam boyu öğrenme yollarını geliştiren ve yetkinlikleri arttıran öğrenme kaynaklarının daha iyi oluşturulmasına izin veren araçların, öğrenme yollarının ve beceri veri setlerinin kullanıldığı Blok Zinciri ve IoT alt yapısı.

Yeni öğrenme ekosistemi, öğrencilerin mezuniyet sonrası kariyer ve iş hedeflerine yönelik hızlı yol almaları ve istikrarlı bir ekonomik yaşam sürdürebilmeleri adına, **kendi geleceklerini tasarlamaları için “inovasyonu, iş dünyasını, ticareti, sanayiye ve dünyayı deneyimlemeleri”ni** ve “birbirleriyle olan etkileşimlerini” sağlamalarını kolaylaştırmaktadır.

02.4. KÜRESEL YÜKSEKÖĞRENİM SİSTEMİ

Yenilikçi (İnovatif) Ekosistem: Aktif Öğrenme Ekosistemi

Diğer yandan yeni öğrenme ekosistemi **modern kampüs anlayışını** beraberinde getirmektedir. Bu yeni modern kampüs anlayışı, **yükseköğrenim sistemini küresel bir vizyona** bağlamakta ve aşağıda yer alan **temel özellikleri** sergilemesine neden olmaktadır:

- Daha uygun fiyatlı eğitim ve öğretim uygulamaları,
- Teknoloji destekli eğitim ve öğretim uygulamaları,
- Her yöne çok kanallı eğitim yapısı,
- Kariyerlere uyumlu ve kariyer geliştirici süreçler,
- Küresel yapı ve anlayış,
- Sosyal ve çevresel duyarlılık ve sorumluluk,
- Entelektüel birikim,
- Kültürel açıdan zenginlik,
- **Uluslararasılaşmışlık,**
- Dijital beceri eğitim kampları,
- Modern fırsatların sunumu,
- Öğrenmeleri güçlü bir hale getirecek deneyimlerin (sosyal deneyimler) kazandırılması,
- Destekleyici ve yapılandırılmış bir çevre,
- Yurt dışı öğrenim fırsatları,
- **Yurt dışı kampüs şubeleri,**
- Yurt dışı eğitimsel ve bilimsel geziler ile yaz kampları,
- Geniş deneyim sağlayacak küresel kampüs ve bilgi paylaşım ağı (network) yapısı,
- Kod yazma becerileri,
- Öğrenciler ve öğretim elemanları için akıllı sistemler,
- Beceri kazandırma etkinlikleri,
- Teknik ve sosyal yetkinlikleri kazandırma gayretleri,
- 21. yüzyıl becerilerini kazandırma çabaları ve bilgi yaratma gayretleri,
- Öğrenciyi, endüstriyi ve otoriteyi bir araya getirme,
- **Toplumu, sanayiye, endüstriyi ve iş dünyasını dönüştürme,**
- **Geleceği inşa etme,**
- Yaratıcı ve yenilikçi liderlik,
- Geniş ölçekte ekonomik, sosyal ve çevresel katmanlarda yer alan tüm partnerleri bir araya getirme ve parlak bir gelecek oluşturma vb.

02.5. KÜRESEL YÜKSEKÖĞRENİM SİSTEMİ

Yükseköğrenim İnovatif Ekosistemini İnşa Etme: Açık İnovasyon Platformları

Maliyet ve finansman baskıları, teknoloji destekli öğrenme yenilikleri, yeni kalite ve öğrenim paradigması yüksek öğrenim kurumları olan üniversiteleri zorlamaktadır. Bu zorunluluk altında toplumlar **üniversitelere** daha akıllı, uzun dönemli sürdürülebilir ve daha kapsayıcı bir **anahtar, etkin bir sürücü ve stratejik bir merkez olma rollerini** yüklemişlerdir.

Oluşan yeni roller kapsamında başarılı **üniversiteler inovatif ekosistemi; yenilikçi faaliyetler gerçekleştirmek ve var olanları iyileştirmek** için açık inovasyon süreçlerine, uygulamalarına ve platformlarına odaklanmışlardır.

02.5.1. KÜRESEL YÜKSEKÖĞRENİM SİSTEMİ

Yeni Yükseköğretim İnovatif Ekosistemi

Günümüzde oluşan **bilgi ekonomisi çağı**nda taleplerin ve ihtiyaçların (yaşam boyu eğitim, yenilikçi yeteneklerin yetiştirilmesi vb.) artmasıyla birlikte yükseköğretim kurumları olan üniversitelere yeni sorumluluklar yüklenmiştir.

Bu sorumluluklar çerçevesinde üniversitelerin mükemmel ve aktif öğrenciler yetiştirmesi için sürdürülebilir bir ekolojik çevrenin kurulması ile teori, uygulama ve pratiklerin yapılacağı bir platformun oluşturulması kaçınılmaz olmuştur. Oluşturulan bu ekolojik çevre ve platformlar üzerinden üniversitelerin; **bilgiyi üretmesi, bütünleştirmesi ve yayması gibi yetenek ve yetkinlikleri** kazanması beklenmektedir.

Üniversitelerden beklenen diğer önemli, etkili ve gerekli bir konu ise **bilimsel araştırma ekosistem döngüsünü** oluşturmaktır. **Bilimsel araştırmalar ekosisteminin amacı;** üniversite öğrencileri ve akademisyenleri için teorik ve pratik araştırmalara ve uygulamalara dayalı **açık bir inovasyon platformu oluşturmak ve inovasyon bilinci ile yeteneğini tüm üniversite ve eğitim sistemi süreçlerine entegre etmektir.**

02.5.1. KÜRESEL YÜKSEKÖĞRENİM SİSTEMİ

Yeni Yükseköğretim İnovatif Ekosistemi

Üniversite bilimsel araştırmalar ekosistemi insan faktörüne odaklanmış olup, **sekiz temel değer öznesi** üzerine oturmaktadır. Bu değerler:

- **Eğiten** (eğitimci),
- **Eğitilen** (öğrenci, katılımcı vb.),
- **Eğitmek** (süreçler),
- **Eğitim Yönetimi** (liderlik),
- **Teknoloji** (smart),
- **Sanayi** (endüstri) **ve Ticaret** (ekonomi),
- **Sürdürülebilirlik** (çevre),
- **Toplumdur** (sosyal).

Bu ekosistemin **temel içerikleri ve çıktıları** ise aşağıdaki şekilde sıralanmaktadır:

- İleri düzeyde bilgi, beceri, yetenek ve yetkinlik edinmek,
- Derinlemesine çalışmak, anlamak, öğrenmek ve uygulamak,
- Mesleki, teknik ve sosyal beceri ve yeterlilikleri kazanmak,
- Çeşitli problemler için yenilikçi çözüm önerileri aramak ve üretmek,
- İnovatif, girişimci ve rekabetçi güç oluşturmak,
- Ekolojik ve bilgi içerikli ağ yapısını kurmak,
- Yeni şeyleri araştırmak, icat etmek ve keşfetmek,
- Bilimsel araştırma, geliştirme ve projeler yapmak,
- Ekonomik, sosyal ve çevresel değerlerden oluşan **birleşik değerleri** yaratmak.

Diğer yandan oluşan yeni ekosisteme uygun küresel seviyede **ideal bir üniversitede, eğitim ve öğretim yapısının** iç unsurları ile iç yapısının geliştirilmesinde dikkat edilmesi gereken önemli hususlar bulunmaktadır. Bu hususlardan önemli görülen birkaçı aşağıda sıralanmıştır:

- Öğretim ile araştırma,
- Genel eğitim ile mesleki eğitim,
- Fen bilimleri ile sosyal bilimler,
- Doğa bilimleri ile edebi bilimler,
- Kampüs içi ile kampüs dışı faaliyetler,
- Yükseköğretim (üniversite) ekosistemi ile ekonomik, sosyal ve çevresel ekosistemler,
- Eğitimin içeriği ile dış çevresi,
- Ulusallaşma ile uluslararasılaşma, tüm bu hususlar arasında **dinamik bir denge, çok yönlü harmonizasyon ve gelişmiş içsel mekanizmalar kurularak** kapsamlı bir gelişme ile sürekli ve istikrarlı sürdürülebilir bir eğitim ve öğretim gelişim sistemi elde edilmelidir.

Yükseköğretim ekosisteminin oluşturulması ve geliştirilmesi için **açık, yenilikçi, girişimci ve modern bir yükseköğrenim modeline ihtiyaç duyulmaktadır.** Ayrıca bu model aşağıda yer alan **yükseköğrenim temel yapı taşlarını da içermelidir:**

- **Ekolojik süreç:** Üniversite kültürel ekosistemi ve sistemin bütünlüğü, hiyerarşisi, yönetimi, liderliği, amacı, hedefleri ve çevresel adaptasyonu,
- **Eğitim ve moral kombinasyonu:** Farklı eğitim konularını farklı moral alanlarıyla birleştirmek ve böylece eğitim kaynaklarının rasyonel kullanımını sağlamak ve bu yolla eğitim kalitesini artırmak,
- **Ekoloji zinciri:** Bilgiyi ve içeriğini yatay, dikey ve çapraz seviyelerde modern teknoloji ve bilimle alma, taşıma, yayma, paylaşma ve kontrol etme,
- **Esneklik ve yalınlık:** Geri bildirim, kendi kendini düzenleme ve kendini ayarlama,
- **Diğer prensipler:** Temel standartlar ve kurallar ile eğitim sistemi analizleri ve karakteristikleri.

02.5.2. KÜRESEL YÜKSEKÖĞRENİM SİSTEMİ

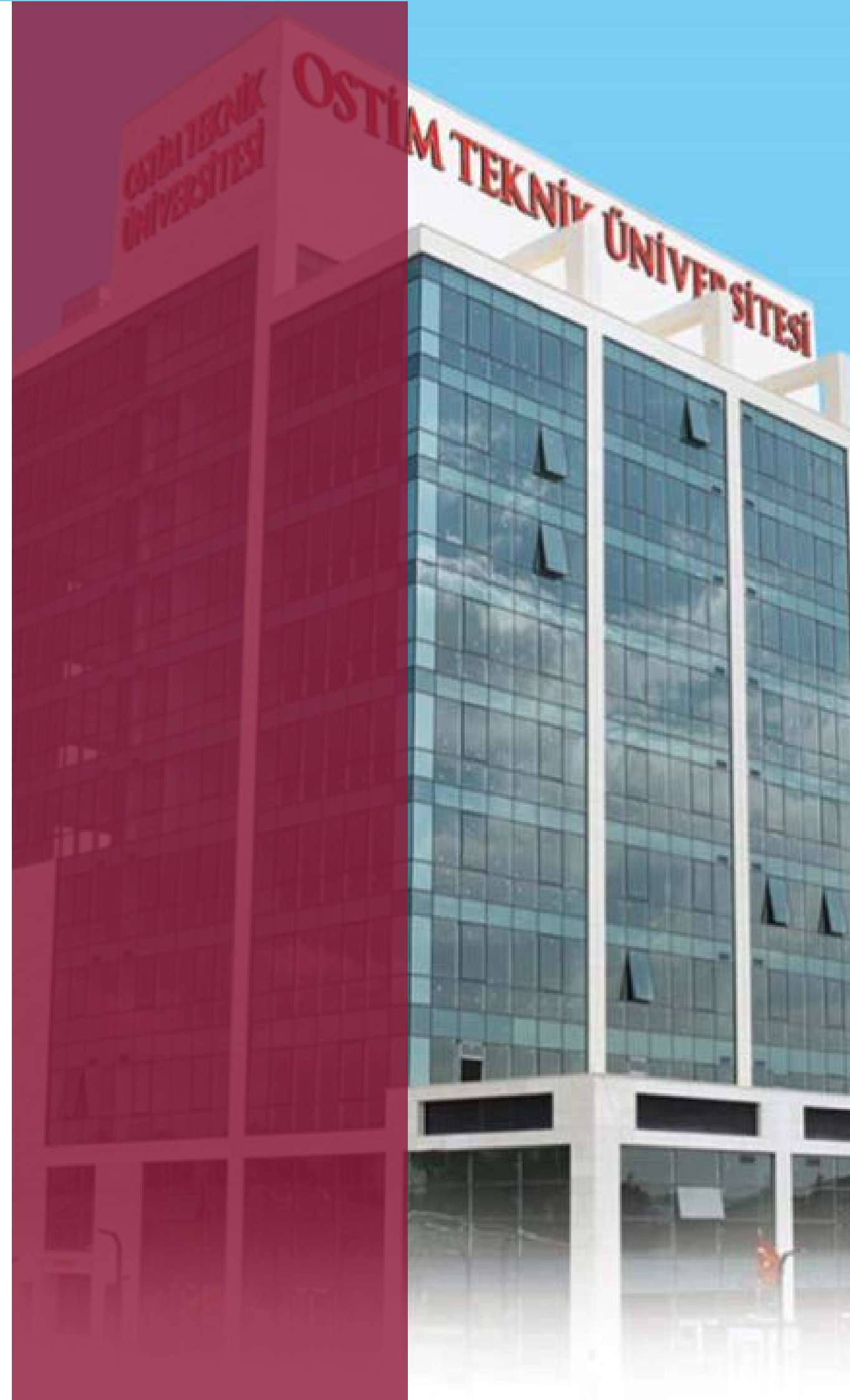
Sürdürülebilir Yükseköğrenim Ekosistemi Gelişimi

Bugünün küresel iş, toplum ve yaşam çevresi altında sürdürülebilir yükseköğrenim ekosistemi gelişimine ulaşmak oldukça zordur. Ancak **etkin ve sürdürülebilir bileşenlere sahip, çok yönlü ve çok boyutlu bir üniversite ekolojik ağ (network) yapısını kurmak**, bu zorluk alanlarını başarıyla aşmada üniversitelere yardımcı olmaktadır. Bu kapsamda etkin ve sürdürülebilir bir üniversite ekolojik ağ yapısı **bileşenleri** aşağıda sıralanmaktadır:

- Çevresel faktörler,
- Doğal faktörler,
- Kültürel faktörler,
- Ekonomik (sanayi ve ticaret) faktörler,
- Teknolojik faktörler,
- Sosyal faktörler,
- Psikolojik faktörler,
- Fiziksel faktörler,
- Eğitimsel faktörler,
- Mesleki eğitim faktörler,
- Yetişkin eğitimi faktörleri ve diğer eğitimsel ekolojik faktörler.

Yukarıda yer alan bileşenlerin bir çatı altında bir araya getirilmesinin yanı sıra, yüksek öğrenimde ve üniversitelerde başarılı bir sürdürülebilir gelişime ulaşmak ve daha yüksek kalitede yenilikçi yetenekleri yetiştirmek için de **üniversite ekolojik çevresi** (öğrencilerin eğitimi ve yetişmesi için, öğretim elemanlarının gelişimi için, üniversitenin bağımsız gelişimi için, yenilikçi açık platform inşası için) **ile insanın içsel çevresinin dengelenmesi gerekmektedir.**

ÜNİVERSİTENİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ





OSTİM TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ
ANKARA

03. BÖLÜM

OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

03.1. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ GİRİŞ

Bugünün modern dünyasında üniversitelerin ekonomik, sosyal ve kültürel büyümeye olan etkileri bir dizi faktörden oluşmaktadır. Bu faktörler üniversitelerin;

- Daha fazla insan sermayesi arzı,
- Daha fazla inovasyon,
- Demokratik değerleri destekleyerek kurumların oluşmasına daha fazla katkı ve daha fazla talep meydana getirmesidir.

Üniversiteler öncelikle birinci faktör olan beşerî sermayeyi sağlamaktadır. Üniversitelerden mezun olanların daha vasıflı çalışanlar olacağı değerlendirildiğinde, vasıfsız işçilerden daha verimli olabilecekleri bilinmektedir. Beşerî sermayeyi destekleyen önemli alt faktörlerden birisi coğrafi mesafedir. Coğrafi mesafe alt faktörü, üniversiteye erişimi daha iyi olan bölgelerde yaşayan gençlerin üniversiteye gitmelerine daha kolay olanak tanırken (Card, 2001), aynı zamanda da mezun olan öğrencilerin üniversitelerin bulundukları lokasyonlarda çalışmalarına imkân verebilmektedir (Valero & Van Reenen, 2003).

Üniversitelerin büyümesini etkileyen ikinci faktör inovasyondur. Bu faktör üniversitelerin eğitim arzını arttırmaktadır. Üniversitelerin, yanı sıra üniversitelerde araştırma yapanların kendileri de bazen yerel firmalarla iş birliği içinde yenilik ürettikleri için doğrudan bir etkide de bulunabilmektedirler. Bazı ampirik araştırmalarda üniversitelerin bölgesel yenilikçilik kapasitesini arttırdığı ortaya konmuştur. Bu araştırmalarda yapılan değerlendirmelerde, ekonomik çıktılara doğrudan bakmak yerine, patent gibi yenilikler üzerinde yoğunlaşmış ve bu konu sorgulanmıştır.

Üniversitelerin katkıda bulundukları üçüncü faktör, ekonomik, sosyal ve kültürel büyümeyi teşvik eden kurumların desteklenmesidir. Üniversiteler, politikacılara yapacakları etkinliklerle veya yayınlar, raporlar, demokratik diyaloglar ve fikir paylaşımı yoluyla ya da oluşturacakları platformlarla güçlü kurumları doğrudan destekleyebilirler. Daha da önemlisi, üniversiteler beşerî sermaye üreticisi rolleri aracılığıyla kurumları güçlendirmektedir. Beşerî sermaye, kurumlar ve büyüme arasındaki ilişkiler, literatürde çokça tartışılmaktadır.

Son olarak, üniversiteler büyümeyi daha nedensel bir “talep yaratma” yoluyla etkileyebilmektedir. Öğrenci ve personel artışı nedeniyle yaşanan tüketim talebi ve üniversitelerin hizmetlerini sürdürebilmeleri için bulundukları bölgeden mal ve hizmet satın alması, Gayri Safi Yurt İçi Hasıla (GSYİH) üzerinde önemli bir etkiye sahip olabilmektedir.

03.2. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ LİTERATÜR

Kişi başına düşen GSYİH'nin üniversitelerle güçlü bir ilişkisi olduğunu gösteren çalışmalar bulunmaktadır. Üniversite sayısındaki %10'luk bir artışın, milli gelir payında yaklaşık yüzde 0,4 puanlık bir artışa yol açtığını göstermektedir. İnovasyon, üniversitelerin ekonomik etkisini açıklamaya dair kesin kanıtlar sunmaktadır. Yeni üniversitelerin patent üretmesi biraz zaman almaktadır (Valero & Reenen, 2019).

Hausman (2012), üniversite inovasyon yetkinliğini ABD eyaletlerindeki ekonomik verilerle ilişkilendirerek, bir üniversitenin yenilikçi gücü ile bağlantılı sektörlerde uzun dönemli istihdam ve ücret artışlarının olduğunu ve bu etkinin üniversiteye yakınlıkla arttığını tespit etmiştir. Aghion, Boustan, Hoxby ve Vandebussche (2009), araştırma üniversitelerinin ABD eyaletleri üzerindeki etkisini değerlendirmiş ve dört yıllık üniversite eğitime yapılan yatırımlardaki önemli artışların büyüme ve patent sayısını etkilediğini bulmuşlardır. Feng ve Valero (2018), üniversitelere yakın firmaların daha iyi yönetim uygulamalarına sahip olduklarını uluslararası verileri kullanarak göstermişlerdir.

Toivanen ve Väänänen (2016), üniversitelerin inovasyonu beşerî sermaye üreticileri rolüyle nasıl etkilediği üzerine yaptıkları araştırmalarında teknik bir üniversiteye olan mesafeyi ve mühendislik eğitimi kriterlerini baz alarak bunların Finlandiya'daki patentler üzerindeki etkilerini ve bu faktörlerin önemli etkileri olduğu sonucuna ulaşmışlardır. Yeni bilim profesörlerinin işe alımının yerel özel sektör yeniliğini nasıl etkilediğini göstermişlerdir.

Toplum, geleneksel olarak üniversiteden iki önemli işlev beklemektedir. Birincisi, mevcut bilgi ve becerileri yeni nesil öğrencilere aktarmayı amaçlayan eğitimidir. İkincisi, toplum için yeni bilgi üretmeyi amaçlayan araştırma ve geliştirme faaliyetleridir. Bu geleneksel işlevlerle üniversite, orta çağlardan beri topluma fayda sağlamıştır. Üniversite eğitimi ile ekonomik, bölgesel ve kurumsal büyüme arasındaki pozitif ilişki bilimsel araştırmalarla doğrulanmıştır (Valero ve Van Reenen, 2019). Bu nedenlerle yeni üniversitelerin yer aldıkları ekosistem içinde stratejik konumlanma tercihinde bulunmaları topluma katkılarını planlamaları için önemlidir.

Üniversitelerin bilimde, toplumda, sanayide, ticarete, ekonomide, üretimde ve kalkınmada ne derece önemli olduğunu ve yüklenmiş oldukları görev ve sorumlulukları literatür taramasıyla özetleyerek ortaya koyduktan sonra, müteakip maddelerde OSTİM Teknik Üniversitesinin Strateji ve Eylem Planı'nın hazırlanma sürecine yer verilmiştir.



STRATEJİ VE EYLEM PLANI

2021 - 2025



STRATEJİ VE EYLEM PLANI

2021 - 2025

03.3. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

OSTİM Teknik Üniversitesi

Strateji ve Eylem Planı Hazırlık Süreci

OSTİM Teknik Üniversitesi 2019-2020 eğitim ve öğretim yılında üniversitenin vizyonunu, misyonunu, amaçlarını, hedeflerini, politikalarını, stratejilerini ve gerekli eylemlerini belirlemek amacıyla strateji ve eylem planı dokümanının hazırlanması çalışmalarını başlatmıştır. Bu kapsamda üniversite yönetiminden, üniversitede görev yapan yöneticilerden, akademisyenlerden, idari personelden, öğrencilerden ve diğer paydaşlardan dokümanın oluşturulması sürecinde girdi talep edilmiştir. Doküman hazırlık sürecinde üniversitede “Dünya Seni Bekliyor”, fakültelerde “4 Yıl Deneyimli Mezun”, meslek yüksekokulunda ise “2 Yıl Deneyimli Mezun” sloganı ile okul için yeni tematik misyonlar oluşturulmuştur. Tematik misyonları çerçevesinde, sanayi havzasının bir üniversitesi olması nedeniyle dönüştürücü bir görevi de bulunan OSTİM Teknik Üniversitesi, üniversite-sanayi iş birliklerini önceleyen ve güçlü bağları oluşturan bir süreci hedeflemiştir.

Strateji ve Eylem Planı hazırlık sürecinde, OSTİM Teknik Üniversitesi tarafından 2021-2025 yılları için öngörülen hedefler ve bu hedeflere uzanan yolda yapılması gereken faaliyetler analiz edilmektedir. Bunun yanında geleceğe, 2050'lere uzanan üniversite vizyonu da resmedilmiştir.

OSTİM Teknik Üniversitesinde Strateji ve Eylem Planı hazırlık süreci, aralık ayında Strateji Çalışma Grubu oluşturularak başlamıştır. Hazırlıklar kapsamında yapılan çalışmalara başta Mütevelli Heyeti üyeleri olmak üzere Rektörlük makamı, dekanlıklar ve yüksekokul müdürlüğü düzeyinde üst yönetimlerden akademik ve idari tüm birimler ile öğrencilere kadar katılımın temsil edilmesine özen gösterilmiştir. Öğrencilerimiz, strateji çalışma grubu toplantılarına zaman zaman katılmışlardır.

Strateji ve Eylem Planı'nın hazırlanmasına katkı veren, emek ve çabasını esirgemeyen, destekleyen Mütevelli Heyet Başkan Sayın Orhan Aydın'a, OSTİM Vakıf Müdürü Sayın Gülnaz Karaosmanoğlu'na, OSTİM Küme Koordinatörlerine, Rektörümüz Sayın Prof. Dr. Murat Yülek'e, Rektör Yardımcısı Sayın Prof. Dr. Ünsal Sığırı'ya, tüm fakülte dekanlarına ve akademik personele, yönetici ve memur tüm idari birim personeline, öğrencilerimize, üniversite dışı katılımcılara ve özellikle çalışma sırasında yürütülen araştırma ve yazımda yer alanlara teşekkürlerimizi sunarız. Çalışma ekibinde yer alan Dr. Doğan Karadoğan, Dr. Turan Şişman, Dr. Serkan Bürken, Prof. Dr. Serdar Müldür, Ezgi Yardımcı, Öğr. Gör. Serkan Güneş, Öğr. Gör. Doğuş Yüksel, Arş. Gör. Seray Yeşilirmak, Öğr. Gör. Egehan Özkan, Öğr. Gör. Pelin Karaca Kalkan büyük katkılarda bulunmuşlardır. Bunun yanında öğrencilerimiz Hilal Haksever, Furkan Cıylan ve Kefser Çolak'a da teşekkür ederiz.

03.3. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

OSTİM Teknik Üniversitesi

Strateji ve Eylem Planı Hazırlık Süreci

Strateji ve Eylem Planı'nın hazırlanmasında aşağıda yer alan tablolardaki 7 aşamalı bir program ve detaylarının bulunduğu bir süreçsel akış esas alınmıştır:

7 Aşamalı Strateji ve Eylem Planı Hazırlama Programı	
1. Aşama	Strateji ve Eylem Planı hazırlama ekibinin oluşturulması,
2. Aşama	Kuramsal araştırma, verilerinin toplanması ve değerlendirilmesi,
3. Aşama	Mülakatlarla ve anketlerle üniversitenin iç ve dış paydaşlarından girdi ve veri sağlanması,
4. Aşama	(SWOT Analizi), temel stratejileri ve hedef yaklaşımlarının belirlenmesi,
5. Aşama	Stratejik bileşenler zincirinin oluşturulması (Vizyon, misyon, amaçlar, değerler vb.),
6. Aşama	Strateji ve Eylem Planı'nın hazırlanması,
7. Aşama	Strateji ve Eylem Planı'nın uygulanması, izlenmesi, takibi, kontrolü ve değerlendirilmesi.

Süreçler	Faaliyetler	Faaliyet Alt Kırımları
Strateji ve Eylem Planı Hazırlık Süreci	Sürecin Planlanması	Planın sahiplenilmesi Planlama sürecinin organizasyonu İhtiyaçların tespiti Zaman planı Hazırlık programı
Durum Analizi	Neredeyiz?	Kurumsal tarihçe Paydaş analizi Kurum içi analiz Uygulama Ofisleri ve programlar Akademik faaliyetler analizi GZFT analizi
Geleceğe Bakış	Geleceğin Yapı Taşları	Vizyon
Strateji Geliştirme	Stratejik Bileşenler Zinciri	Misyon Amaçlar Hedefler Stratejiler Politikalar Temel İlkeler ve Değerler
Performans Programı	Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?	Performans hedefleri Performans göstergeleri (KPI) Faaliyetler
İzleme ve Değerlendirme	Başarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?	Stratejik plan izleme raporu Stratejik plan değerlendirme raporu Stratejik plan gerçekleştirme raporu Faaliyet raporu İç denetim
Eylem Planları	Yapılacak Aksiyonlar	Hedefler Faaliyetler Zaman dilimi Sorumlular

OSTİM Teknik Üniversitesi hazırlamış olduğu bu **Beş Yıllık Strateji ve Eylem Planı (2021-2025)** ile küresel ve ulusal seviyelerde öncü üniversitelerden biri olmak için çalışmaktadır.



03.5. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

Kurumsal Tarihçe

Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifinden Bir Sanayi Kentine OSTİM (1967 - 1995):

Bugün 17 ana sektör, 139 işkolunda 6200 işletmesi, 60.000 çalışanı, üretim tecrübesi ve yeteneği; bütünlükçü, yenilikçi ve sürdürülebilir yönetim yapısıyla uluslararası bir sanayi kenti haline gelen OSTİM'in temelleri 1967 yılında OSTİM Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifinin kuruluşu ile atılmıştır.

Ankara sanayisine yakışır, geniş, konforlu, birçok sektörü içinde barındıran bir sanayi bölgesi oluşturmak amacıyla yola çıkan kooperatif; hiçbir devlet desteği almadan sayısı 1850'yi bulan üyelerinin erken ödeme sistemiyle toplanan gelirleriyle almış olduğu 3,5 milyon metrekarelik tarlanın imara açılmasını ve sanayi parsellerine dönüştürülmesini sağlayarak ilk inşaatları başlatmıştır. 1980'li yılların ortalarında ilk inşaatların tamamlanıp yerleşimlerin başlamasının yanı sıra bölgede faaliyet gösteren işletmelerin ihtiyaç duyduğu birçok kamusal hizmetin bölgeye gelmesi içinde maddi manevi imkanlarını seferber etmiştir.

Bu çerçevede 1990'lı yıllara gelindiğinde OSTİM Kooperatifi tarafından; 2550 atölye, 1393 işyeri/ofis, 1800 konut inşaatı tamamlanarak hak sahiplerine teslim edilmiş; çeşitli kamu kurumları ve meslek kuruluşlarıyla iş birliği yapılarak kooperatif mülkiyetinde bulunan gayrimenkuller bilabedel tahsis edilerek;

Eğitim alanında: OSTİM İlköğretim Okulu (1992), OSTİM Endüstri Meslek Lisesi (2001), OSTİM Mesleki Eğitim Merkezi (1992), METEM Mesleki Eğitim ve Teknoloji Merkezi (1991) ve Gazi Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu,

İşletme ve sektör geliştirme alanında: KOSGEB (1986), TSE Muayene Gözetim Merkezi (1988), ODTÜ OSTİM Teknokent (2005),

Sosyal ve destek hizmetler alanında: PTT (1987), Sağlık Ocağı (1993), Vergi Dairesi (1995), Karakol (1986), İtfaiye (1998), Stadyum gibi kurum ve donatıların OSTİM işletmelerine hizmet sunmak üzere bölgede yer almaları sağlanmış ve bir sanayi kenti olma yolunda en önemli adımlar tamamlanmıştır.

Ülke İhtiyaçlarına Cevap Veren Yerli ve Milli Üretim Üssü OSTİM (1990 - 2010):

OSTİM Kooperatifi işletme yerleşimlerinin büyük oranda tamamlanmaya başladığı fiziki yapılanma ve kamusal – sosyal hizmetlerin tamamlanması çalışmalarını sürdürürken diğer taraftan teknik personel yetiştirilmesi amacıyla OSTİM Çırac Eğitim ve Öğretim Vakfı'nın (1987) kuruluşuna öncülük etmiş, bölge işletmelerinin üst yapısal (pazarlama, nitelikli istihdam, ihracat, tanıtım, eğitim, danışmanlık, kalite, lojistik, ar-ge, üniversite-sanayi işbirliği vb.) ihtiyaçlarını göz önüne alarak 1993 yılında **OSTİM Eğitim, Araştırma, Geliştirme, Kalkınma ve Dayanışma Vakfı'nı (OSTİM Vakfı) kurmuştur. Kuruluş amacını** “OSTİM başta olmak üzere bölge ve ülke işletmelerinin yönetim, üretim, yenilikçilik ve teknolojik kabiliyetlerinin artırılması için, eğitim, araştırma, geliştirme, yenilikçilik, girişimcilik ve iş birliği eko sistemini oluşturmak; üyeleri arasında ekonomik ve içtimai yardımlaşmayı gerçekleştirmek; OSTİM'in maddi ve manevi emanetlerinin ve bu amaç doğrultusunda kurulmuş ve kurulacak olan organizasyonların sürdürülebilirliğini temin etmek” olarak tanımlayan vakıf, bu amaç doğrultusunda OSTİM Endüstriyel Yatırımlar ve İşletme A.Ş. (1998), OSTİM Fuar ve Sergi Sarayı, ODF Fuarcılık(1997), OSP Sektörel Dış Ticaret Şirketi (1998), OSTİM Radyo TV(1995), OSTİM Gayrimenkul A.Ş. (2004), Omedya A.Ş.(1996), OSTİM Danışmanlık ve Eğitim A.Ş. (2008), OSTİM Proje ve Teknoloji A.Ş.(1996), gibi kurum ve yapılarla işletme ve sektörlerin gelişimine katkı veren hizmet ve projeler geliştirmiştir.

03.5. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

Kurumsal Tarihçe

OSTİM Kooperatifinin önemli girişimi ise; 1997 yılında Organize Sanayi Bölgesi statüsü alarak bölgenin 4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu çerçevesinde yönetilmesini, bu çerçevede bölge firmalarına nitelik ve nicelik olarak daha kaliteli alt ve üst yapı hizmetlerinin getirilmesini sağlamak olmuştur. Zamanla çevresinde yer alan 6 sanayi sitesi de OSB yönetimine dahil olmuş, OSTİM OSB sınırları 5 milyon metrekareye ulaşarak, işletme sayıları bugünkü rakamlara ulaşmıştır. OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü enerji, imar ve altyapı, ruhsat işlemleri, çevre temizlik, güvenlik gibi hizmetlerin yanı sıra istihdam ofisi, fuar, proje ve iş geliştirme gibi yaygın hizmetlerin gelişimini de sağlayarak sanayi bölgesi yönetiminde ülkemizin önemli örnekleri arasına girmeyi başararak Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kurulu'nun (OSBÜK) aktif üyelerinden birisi olarak en iyi uygulamalarını diğer bölgelerle paylaşarak OSB'lerin gelişimine katkı sağlamaktadır.

2000'li yılların ortasına gelindiğinde OSTİM Kooperatifinin gelişimini sağladığı OSTİM Vakfı ve OSTİM OSB iştirakleri ve hizmet birimlerinin iş birliği ve koordinasyonu ile bölge işletmeleri başta olmak üzere Ankara işletmelerine ve sektörlerine de önemli katkılar sağlamaya başlamıştır. Bu süreçte Ankara'da bulunan kamu kurumları ve ana sanayi ile tedarikçi ilişkileri geliştirilmiş, Üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde eğitim ve projeler önemli ölçüde artmıştır.

2006 yılında başlatılan OSTİM Stratejik Plan çalışmaları kapsamında “OSTİM Bölgesinde Faaliyet Gösteren Sektörlerin Uluslararası Rekabetçilik Analizi” yapılarak bölgenin rekabet avantajları ve derinlemesine uzmanlık geliştirdiği sektörler tespit edilmiş ve stratejik sektörlerde kümelenme çalışmaları başlatılmıştır. Bu çerçevede OSTİM İş ve İnşaat Makinaları Kümelenmesi, OSTİM Savunma ve Havacılık Kümelenmesi, OSTİM Medikal Sanayi Kümelenmesi, OSTİM Yenilenebilir Enerji ve Çevre Teknolojileri Kümelenmesi, OSTİM Kauçuk Teknolojileri Kümelenmesi, Anadolu Raylı Ulaşım Sistemleri Kümelenmesi, Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi kurularak tüzel kişilik kazandırılmış, başta işletmeler olmak üzere ilgili kamu, üniversite ve sivil toplum gibi sektör paydaşlarının bir araya getirilerek sektörün ortak ihtiyaç ve sorunlarını ortak akıl ve demokratik katılımıla çözüm oluşturması ve ortaklaşa rekabet için iş ve güç birliği içinde hareket edilmesi sağlanmıştır. Bu sayede OSTİM'in üretim tecrübesi ve etkileşimi hem ulusal hem de bölgesel ve uluslararası boyutlarda artmıştır. Kümelenmelerin kurulmasının ardından bölge işletmelerinin üretim ve teknoloji geliştirme konusundaki iddiaları artmış ve ülkemizin savunma, sağlık, enerji, ulaşım, havacılık, inşaat, makina gibi alanlardaki stratejik ihtiyaçlarının yerli ve milli imkanlarla yapılması konusunda kamu ve üniversitelerle özel çalışmalar yürütülmeye başlanmıştır. Söz konusu gelişme ve çalışmalar özellikle kümelerde yer alan sektörlerde uzmanlaşmış stratejik ürün ve teknoloji üreten işletmelerin nitelikli istihdam, Ar-Ge, teknoloji transferi, bilimsel derinlik ihtiyaçlarını da hayati bir şekilde arttırmıştır.

Yaşanabilir Bir Dünya İçin Sürdürülebilir KOBİ Havzasına OSTİM (2010 - 2020):

Ülkemizin üretken insanlarının manevi, tarihî ve coğrafi mirasında taşıdığı iş birliği ve güç birliği ruhuyla yola çıkarak OSTİM'i ulusal ve uluslararası bir etkinliğe sahip bir üretim üssü markası haline getiren OSTİM Kooperatifi, “kurulmuş ve kurulacak olan organizasyonların ve OSTİM'in maddi ve manevi emanetlerinin insanlığa fayda odağından sapmadan sürdürülebilirliğini temin etmek, izlemek, korumak, yön vermek ve denetlemek” görevini OSTİM Vakfına yüklemiştir. Tüm OSTİM Yönetimi kurumlarının temsil edildiği OSTİM Vakfı yine bu kurumlarla iş birliği içinde yeni gelişmelerin gereklerine ve ruhuna uygun olarak yeni gelecek tasarımları yapmaya devam etmektedir.

03.5. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

Kurumsal Tarihçe

Yeni nesil üretim ihtiyaçları ve stratejik hedeflerin sürdürülebilirliği adına Vakfımız, “Başta OSTİM firmaları olmak üzere bölgemiz ve ülkemiz işletmelerinin üretim ve teknolojik yeteneklerinin artmasını desteklemek” üzere OSTİM Teknopark Teknoloji Geliştirme Bölgesini (2014); amaç ve hedeflerinin bir üniversite çatısı altında daha planlı, denetimli, kurumsal ve sürdürülebilir bir biçimde gerçekleştirilebileceği inancı ve “bölgemiz, ülkemiz, yakın coğrafyamız ve tüm insanlığın refahını arttırmak, yaşanabilir bir dünya oluşturmaya katkı sağlamak” amacıyla kaynaklarını bu yolda tahsis ederek “sürdürülebilir kalkınma odaklı, uygulamalı, yenilikçi ve girişimci” OSTİM Teknik Üniversitesini kurma kararı almıştır.

2014 yılında kuruluş hazırlıkları başlatılarak yürütülen çalışmalar sonucunda üniversitemizin kuruluş kanunu, OSTİM’in 50. kuruluş yılında, 01 Temmuz 2017 tarih ve 30111 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

OSTİM kurum ve kuruluşlarının, çözüm ortaklarının ve OSTİM iş birliği ağı içinde bulunan tüm işletmelerin desteği ve altyapısıyla “yeni nesil bir sanayi üniversitesi” olan OSTİM Teknik Üniversitesi bilim ve eğitim dünyasına adını atmıştır.

Üniversitemiz yerli ve yabancı uyruklu ilk öğrencilerini 2019 YKS (Yükseköğretim Kurumları Sınavı) ile almış olup, 2019-2020 eğitim-öğretim yılı güz yarıyılında eğitim öğretime başlamıştır. Lisans bölümlerinin eğitim dili İngilizce ve Türkçe olup, Meslek Yüksekokulunun (MYO) öğretim dili yalnızca Türkçedir.

Rektörlük bünyesinde kurulan Girişimcilik ve Liderlik Uygulama ve Araştırma Merkezi, Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, Teknoloji Transfer Ofisi, Uluslararası İlişkiler Ofisi, Kariyer Planlama ve İşbaşı Eğitim Ofisleri, Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi ve BAP Koordinatörlüğü ile eğitim ve öğretim faaliyetleri desteklenmektedir.



03.6. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

Paydaş Analizi

Strateji ve Eylem Planı kapsamında, Üniversitemizin kurucu vakfının, iştiraklerinin ve organik iş birliği içinde bulunduğu kurumlarının, yöneticilerinin, bölümlerinin, birimlerinin, akademik ve idari çalışanlarının, öğrencilerinin ve çeşitli kamu, özel sektör ve sanayi paydaşlarının anket, mülakat ve kurumsal iletişim kanallarıyla önemli katkılarda bulunduğu çalışmalar gerçekleştirilmiştir. OSTİM Teknik Üniversitesi, dayanışma, paylaşma, insani, ahlaki ve manevi değerlere saygı ve bağlılık ile samimiyet ve toplumsal sorumluluğunun bir parçası olarak paydaşlarına önem vermektedir. Stratejik planlama çalışmaları; Üniversitemizin kuruluşunu ve mevcut durumunu, ülkemizdeki ve dünyadaki eğilimleri, fırsatları ve tehditleri kapsamlı ve derinlemesine inceleme ve paydaşlarımızın beklentilerini daha iyi anlama fırsatı sunmuştur. Bu amaçla paydaşları aşağıdaki gibi tanımlanmıştır.

Paydaş, OSTİM Teknik Üniversitesinin enstitü, fakülte ve meslek yüksekokulu bölümlerinin ürün ve hizmetleri ile doğrudan ve dolaylı ilişkili olan veya bu ürün ve hizmetleri olumlu ya da olumsuz yönde etkileyen kişi, grup, kurum ve kuruluşları ifade eder.

İç paydaş, OSTİM Teknik Üniversitesinin enstitü, fakülte, meslek yüksekokulu bölümleriyle doğrudan ilişkili olan kişiler olarak öğrenci, akademisyen, idari personelini ifade eder.

Dış paydaş, OSTİM Teknik Üniversitesinin enstitü, fakülte ve meslek yüksekokulu bölümleri dışında olup, ilgili bölümleri dolaylı olarak etkileyen kişi, kurum ya da kuruluşları ifade eder.

Temel paydaş, OSTİM Teknik Üniversitesinin kanunlarla bağlı olduğu ve iş birliği yapmak zorunda olduğu paydaşlardır.

Stratejik paydaş, OSTİM Teknik Üniversitesinin enstitü, fakülte ve meslek yüksekokulu bölümlerinin hedeflenen misyon-vizyona ulaşabilmeleri için birlikte çalışmayı seçtiği paydaşlardır.

Üniversitemiz 2021-2025 Strateji ve Eylem Planı, Dış Paydaş Analizi kapsamında “Paydaşın Görüş ve Önerilerinin Alınması ve Değerlendirilmesi” amacıyla öncelikle Üniversitemizin kuruluşu öncesinde kurucumuz OSTİM Vakfı tarafından OSTİM Teknik Üniversitesi’nden beklentilere dair Ankara’da bulunan özel sektör, kamu, meslek kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, devlet ve vakıf üniversiteleri, teknopark temsilcilerinden oluşan geniş bir paydaş ağıyla gerçekleştirilen anket, odak grup toplantıları ve arama toplantılarının sonuç raporları incelenmiş veri ve görüşler stratejik planımıza yansıtılmıştır. Devamında ise stratejik plan çalışmaları kapsamında paydaşlarımıza yönelik bir anket uygulanmıştır. Buna göre, OSTİM Teknik Üniversitesi’nin paydaş işletmelerine katkı sağlaması açısından hangi faaliyetlerinin öncelikli ve önemli olduğu tespit edilmiştir. Paydaşlarımız kendileri açısından; Üniversitenin yenilikçilik kapasitelerini arttırmasını, Ar-Ge çalışmaları için destek almayı, İş Yeri Deneyimi Uygulaması ile nitelikli eleman ihtiyacını karşılama ve ürün ve mevcut teknolojiyi geliştirmek için iş birliği yapmak istemektedirler.

03.6. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

Paydaş Analizi

Sanayinin desteği ile işletmelerde yürütülen OSTİM Teknik Üniversitesi "İş Yeri Dersleri"nin (İş Yeri Eğitimi, İş Yeri Uygulaması, İş Yeri Deneyimi) uygulamasıyla ilgili hangi modelin daha kazanımlı olacağı noktasında paydaşlarımız, İşletme Eğitimi Uygulama Modeli'ni tercih etmişlerdir. Bu modele göre; İş Yeri Eğitimi (Haftada 1 gün işletmede eğitim), İş Yeri Uygulaması (Haftada 2 gün işletme uygulaması) ve İş Yeri Deneyimi (Son yarıyıl haftanın her günü işletme deneyimi) olarak uygulanacaktır.

OSTİM Teknik Üniversitesinin yetiştireceği mezun profilinde en öncelikli ve önemli olduğunu düşündükleri yetenekleri paydaşlarımız için Ostim Teknik Üniversitesinin yetiştireceği mezun profilinde teknolojik yenilikleri ve gelişmeleri takip açısından yabancı dil bilgisi bir öncelik olarak görülmekte; mezunların sorun çözme kapasitesi yüksek, yeniklere açık ve bu yenilikleri uygulamada cesur, verilen görevleri zamanında ve eksiksiz olarak uygulayan, çalıştığı sektördeki güncel gelişmeleri yakından takip eden ve özgün yapılar oluşturan bireyler olmaları büyük önem arz etmektedir. Ayrıca, Üniversitemizin yetiştireceği mezunlardan verilen görevin bilincinde olan, görev tanımı dışında da eyleme geçebilen, araştırmacı, yaratıcı ve ilham veren, ekip çalışmasına yatkın bir profile sahip olmaları beklenmektedir.

Üniversite-Sanayi iş birliği kapsamında paydaş olarak Üniversitemizle geliştirilmesine katkı sağlanabilecek alanlar deneyim aktarımı, Ar-Ge (Araştırma-Geliştirme), ortak ürün geliştirme, işletme hamiliği, saha araştırmaları ve danışmanlık hizmetleri olarak belirlenmiştir.

OSTİM Teknik Üniversitesi, Strateji ve Eylem Planı hazırlıkları kapsamında yapılan paydaş analizlerinde, çalışma grubu tarafından iç ve dış paydaşlarla görüşülüp, onların beklentileri hakkında veri toplamıştır. İç ve dış paydaşlardan sözlü ve yazılı olarak alınan geri dönüşler neticesinde paydaş beklentileri değerlendirilmiştir. Bu kapsamda;

İç paydaşlarımızın ağırlıklı beklentileri; kurumsallaşma, süreç geliştirme, proje geliştirme, kurum kültürü ve aidiyetin sağlanması, tüm komisyonların etkin çalışması, öğrenci tatmini ve eğitim kalitesinin artırılması, eğitim kaynaklarına erişme kolaylığı (kütüphane, internet vb.), dijitalleşme ve standartların oluşturulmasıdır.

Dış paydaşlarımızın ağırlıklı beklentileri ise; Üniversite-Sanayi iş birliğinin sağlam temellere oturtulması, işletmeciyi kampüse, öğrenciyi işletmeye çekecek doğal ortam ve iş birliklerinin sağlanması, eğitim içeriğinin güncel ve iş dünyasını yönlendirecek nitelikte olması ve toplumsal ve bölgesel kalkınmanın sağlanmasıdır. Ayrıca paydaşlarımızın önem verdiği bir diğer beklenti ise, güncel, dünya çapında yenilikleri takip eden öğretim elemanı ve uluslararasılaşmadır.

03.6. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

03.6.1. Paydaş Analiz Tablosu

OSTİM Teknik Üniversitesi Paydaş Analizi									
Paydaşlarımız	Paydaş Durumu		Paydaş Tipi		Paydaş Etkisi		Paydaşa Verilen Önem		Önceliği
	İç Paydaş	Dış Paydaş	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Güçlü	Zayıf	Güçlü	Zayıf	
Mütevelli Heyet	X		X		X		X		Birlikte Çalış
Öğrenci	X		X		X		X		Birlikte Çalış
Akademik Personel	X		X		X		X		Birlikte Çalış
İdari Personel	X		X		X		X		Birlikte Çalış
OSTİM Vakfı	X		X		X		X		Birlikte Çalış
OSTİM TTO	X		X		X		X		Birlikte Çalış
OSTİM Teknopark	X			X	X		X		Birlikte Çalış
ÖSYM		X	X		X		X		Birlikte Çalış
Yüksek Öğretim Kurulu		X	X		X		X		Birlikte Çalış
Ankara Sanayi Odası (ASO)		X		X	X		X		Çıkarlarını Gözet
Ankara Ticaret Odası (ATO)		X		X	X		X		Çıkarlarını Gözet
ASELSAN ASELSANNET		X		X	X		X		Birlikte Çalış
HAVELSAN		X		X	X		X		Birlikte Çalış
ROKETSAN		X		X	X		X		Birlikte Çalış
TUSAŞ		X		X	X		X		Birlikte Çalış
STM		X		X	X		X		Birlikte Çalış
TÜSİAD		X		X	X		X		Çıkarlarını Gözet
MÜSİAD		X		X	X		X		Çıkarlarını Gözet
Potansiyel Öğrenciler		X		X		X	X		Çıkarlarını Gözet
TÜBİTAK		X		X	X		X		Birlikte Çalış
MEB		X	X		X		X		Birlikte Çalış
PTT		X		X	X		X		Birlikte Çalış
OSTİM Organize Sanayi Bölgesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Ankara İvedik Organize Sanayi Bölgesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Ankara Başkent Organize Sanayi Bölgesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış

03.6. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

03.6.2. Paydaş Analiz Tablosu

OSTİM Teknik Üniversitesi Paydaş Analizi									
Paydaşlarımız	Paydaş Durumu		Paydaş Tipi		Paydaş Etkisi		Paydaşa Verilen Önem		Önceliği
	İç Paydaş	Dış Paydaş	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Güçlü	Zayıf	Güçlü	Zayıf	
Ankara Anadolu Organize Sanayi Bölgesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Ankara ASO 2-3 Organize Sanayi Bölgesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Ankara ASO 1. Organize Sanayi Bölgesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Ankara Uzak ve Havacılık İhtisas Organize Sanayi Bölgesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Ankara Çubuk Organize Sanayi Bölgesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Ankara Polatlı Organize Sanayi Bölgesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Ankara Dökmüçler İhtisas Organize Sanayi Bölgesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Ankara Polatlı Ticaret Odası Organize Sanayi Bölgesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Ankara Şereflikoçhisar Organize Sanayi Bölgesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
OSTİM Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
OSTİM İş ve İnşaat Makineleri Kümelenmesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
OSTİM Yenilenebilir Enerji ve Çevre Teknolojileri Kümelenmesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
OSTİM Savunma ve Havacılık Kümelenmesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
OSTİM Kauçuk Teknolojileri Kümelenmesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
OSTİM Anadolu Raylı Ulaşım Sistemleri Kümelenmesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
OSTİM Medikal Sanayi Kümelenmesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış

3.6. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

03.6.3. Paydaş Analiz Tablosu

OSTİM Teknik Üniversitesi Paydaş Analizi									
Paydaşlarımız	Paydaş Durumu		Paydaş Tipi		Paydaş Etkisi		Paydaşa Verilen Önem		Önceliği
	İç Paydaş	Dış Paydaş	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Güçlü	Zayıf	Güçlü	Zayıf	
Savunma Sanayi Başkanlığı SSB Siber Güvenlik Kümelenmesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
ODTÜ Teknokent Savunma Sanayi Kümelenmesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Anadolu Kümeleri İş birliği Platformu		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Savunma Sanayi Başkanlığı		X		X	X		X		Birlikte Çalış
TTGV Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı		X		X	X		X		Birlikte Çalış
OSIAD		X		X	X		X		Birlikte Çalış
ORSIAD		X		X	X		X		Birlikte Çalış
OSTİM Çırac Eğitim Öğretim Vakfı		X		X	X		X		Birlikte Çalış
HİDROMEK		X		X	X		X		Birlikte Çalış
METEKSAN		X		X	X		X		Birlikte Çalış
TESMAKSAN		X		X	X		X		Birlikte Çalış
MEKA		X		X	X		X		Birlikte Çalış
İşverenler		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Yıldırım Beyazıt Üniversitesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Çankaya Üniversitesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Atılım Üniversitesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Başkent Üniversitesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Gazi Üniversitesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Ankara Üniversitesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Milli Savunma Üniversitesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
ODTÜ		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Diğer Üniversiteler		X		X		X	X		Çıkarlarını Gözet
Meslek Odaları		X		X		X	X		Çıkarlarını Gözet
Sendikalar		X		X		X		X	İzle
Belediyeler		X		X		X	X		Birlikte Çalış
Sivil Toplum Kuruluşları		X		X		X	X		Bilgilendir
Dernekler		X		X		X		X	Bilgilendir
Sivil Toplum Kuruluşları		X		X		X	X		Bilgilendir

03.6. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

Paydaş Analizi

Üniversitemiz bünyesinde yer alan Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, Girişimcilik, Liderlik Uygulama ve Araştırma Merkezi, Teknoloji Transfer Ofisi, BAP Koordinatörlüğü, Uluslararası İlişkiler Ofisi ve OTÜSEM ile iş birliği yapılan paydaşlarımız "araştırma geliştirme ve uluslararasılaşma" noktasında çeşitlilik göstermektedir.

Üniversitemiz bünyesinde yer alan Kariyer Planlama ve İş Başlı Eğitim Ofisi Koordinatörlüğümüz Üniversite-Sanayi iş birliği kapsamında, geliştirdiği "İş Yeri Deneyimi" ile stratejik insan kaynağını yetiştireceğimiz ve ülkemizin kalkınması için model olacak uygulamayı hayata geçirmiştir. KARPIEM Koordinatörlüğü olarak hem üniversite öğrencilerimize hem de topluma katkı sağlayacak noktalarda verimli çalışmalar üretilebilmesi için geliştirdiği iş birliği modelleri ile öğrencilerimizin üniversite hayatında etkinliğini oldukça yüksek tutmayı hedeflemekteyiz. Rekabetçi üstünlükler sağlanması, nitelikli insan kaynağının istihdamı ve geliştirilmesine yönelik geliştirdiğimiz işletme uygulamalarında paydaşlarımızın desteği ile başarılı sonuçlar alacağımıza inanmaktayız.

OSTİM Teknik Üniversitesi İş Yeri Deneyimi Programının verimli bir şekilde uygulanabilmesi açısından önemli bir unsur olan "Hami" kavramı, öğrencilerimizin İş Yeri Deneyimi Programı kapsamında gitmiş olduğu firmaların kendileri tarafından belirlenen ve öğrencinin iş takibinin yanında iş yeri kültürünü aşılama, iş hayatının temel gerekliliklerini öğrencilere aktarmak ve hem öğrenci hem de firma açısından programın verimli geçmesini sağlamak amacıyla oluşturulmuştur.

OSTİM Teknik Üniversitesi, İş Yeri Hamisi olan paydaşlarımıza ilişkin liste aşağıda yer almaktadır. Bugün pek çok farklı sektör ve iş kolundan 110 olan İş Yeri Hamisi paydaşımız yapılan iş birlikleri ile günden güne artmaktadır.

OSTİM Teknik Üniversitesinin İş Yeri Hamisi Olan Paydaşları									
İş Yeri Hamisi Olan Paydaşlarımız	Paydaş Durumu		Paydaş Tipi		Paydaş Etkisi		Paydaşa Verilen Önem		Önceliği
	İç Paydaş	Dış Paydaş	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Güçlü	Zayıf	Güçlü	Zayıf	
Normmed Medikal		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Elegan Teknoloji Üretim Medikal San. ve Ticaret		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Omesis Medikal		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Proted		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Meka Beton Snt		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Yeşilyurtlar Makine		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Alkan Makine		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Remaksa		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Erha Makine		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Karke Makine		X		X	X		X		Birlikte Çalış
MH CNC Makine		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Dizayn Makine		X		X	X		X		Birlikte Çalış
METÜ Tasarım		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Gümüş Makine		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Zümre Makine		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Aryasis Makine Savunma Havacılık		X		X	X		X		Birlikte Çalış



03.6. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

OSTİM Teknik Üniversitesinin İş Yeri Hamisi Olan Paydaşları									
İş Yeri Hamisi Olan Paydaşlarımız	Paydaş Durumu		Paydaş Tipi		Paydaş Etkisi		Paydaşa Verilen Önem		Önceliği
	İç Paydaş	Dış Paydaş	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Güçlü	Zayıf	Güçlü	Zayıf	
Hidrokontrol Mak-ine San. Tic. A.Ş		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Manas Asansör		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Ankara ASO 1. Organize Sanayi Bölgesi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
MMA Hidrolik Mak. İml. Çelik, İnş. Otomotiv San. Tic. A.Ş		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Turalı Hidrolik Makine		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Yılmazoğlu Makine		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Hidroan		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Kale Savunma Mak. Met. Ltd. Şti		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Labtest Savunma ve Havacılık		X		X	X		X		Birlikte Çalış
MCM Savunma		X		X	X		X		Birlikte Çalış
UDEA		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Oğuzkağan Savunma Tekno-lojileri A.Ş		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Günhan OSTİM Alüminyum Döküm		X		X	X		X		Birlikte Çalış
MİR İzolasyon		X		X	X		X		Birlikte Çalış
GFDS 3D Ani-masyon Yaz. İth. İhr. Paz		X		X	X		X		Birlikte Çalış
ERE Endüstri		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Odaksan Mühendislik A.Ş		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Golden Bilişim Yazılım Medya		X		X	X		X		Birlikte Çalış
ICM Yazılım		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Omedya Bilişim Yazılım		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Portakal Teknoloji		X		X			X		Birlikte Çalış
Bilişim ERP		X		X			X		Birlikte Çalış
SANLAB		X		X			X		Birlikte Çalış
OSTİM End. Yatırımlar ve İşletme A.Ş		X		X			X		Birlikte Çalış
Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD)		X		X			X		Birlikte Çalış
5N1K Gelişim Akademisi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
OSTİM Teknopark		X		X	X		X		Birlikte Çalış
BCA Group Danışmanlık		X		X	X		X		Birlikte Çalış



03.6. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

OSTİM Teknik Üniversitesinin İş Yeri Hamisi Olan Paydaşları									
İş Yeri Hamisi Olan Paydaşlarımız	Paydaş Durumu		Paydaş Tipi		Paydaş Etkisi		Paydaşa Verilen Önem		Önceliği
	İç Paydaş	Dış Paydaş	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Güçlü	Zayıf	Güçlü	Zayıf	
AR -İŞ Teknik Servis Hizm. San. Tic. Ltd. Şti.		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Nisan Tip Onay Danışmanlık		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Emek Rozet Tanıtım ve Reklam Ürünleri San. Tic.		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Feza Led ve Reklam Teknolojileri		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Akmetal Boya San. Tic. Ve Ltd. Şti.		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Akalın Isıl İşlem Çelik San. Ve Tic. Ltd. Şti.		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Tan Oto Motorlu Araçlar Ltd. Şti.		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Hızal Elektro-erozyon San. ve Tic. Ltd. Şti.		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Pimaks Pnomatik Ltd.Şti		X		X	X		X		Birlikte Çalış
SMS Ankara Kalibrasyon		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Hidroekol Mühendislik		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Terus Teknoloji		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Zirve Plastik		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Karamete Tanıtım Tasarım		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Fenixes Mühendislik		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Billur Makine		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Ersan Savunma		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Kaleli Şaft ve Metal		X		X	X		X		Birlikte Çalış
PTT		X		X	X		X		Birlikte Çalış
HAVELSAN		X		X	X		X		Birlikte Çalış
TUSAŞ		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Hezarfen Savunma Havacılık İnş. Oto Ltd. Şti.		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Demircioğlu Mühendislik		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Dinamik Röntgen		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Pglobal		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Vav Medya		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Polimak A.Ş		X		X	X		X		Birlikte Çalış

03.6. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

OSTİM Teknik Üniversitesinin İş Yeri Hamisi Olan Paydaşları									
İş Yeri Hamisi Olan Paydaşlarımız	Paydaş Durumu		Paydaş Tipi		Paydaş Etkisi		Paydaşa Verilen Önem		Önceliği
	İç Paydaş	Dış Paydaş	Temel Ortak	Stratejik Ortak	Güçlü	Zayıf	Güçlü	Zayıf	
Erdaş Metal		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Çağın Asansör İmalat İnş. San. Tic. Ltd. Şti.		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Otorapor Ostim		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Sapmaz Havacılık		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Global Baca		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Mikron		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Makim		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Telmek		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Emek Boru		X		X	X		X		Birlikte Çalış
ODTÜ Teknokent		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Sentron		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Karataş Ayna		X		X	X		X		Birlikte Çalış
TG Savunma		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Akbak Turizm Snayi		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Difose Bilişim		X		X	X		X		Birlikte Çalış
BEAM		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Okay Enerji		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Kardemir Demir Çelik		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Nova Soft		X		X	X		X		Birlikte Çalış
STM		X		X	X		X		Birlikte Çalış
İŞ Teknoloji		X		X	X		X		Birlikte Çalış
İnovasis		X		X	X		X		Birlikte Çalış
HEGA Bilişim		X		X	X		X		Birlikte Çalış
3E Elektrik, İnşaat Sanayi ve Tic. San. A.Ş		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Ones Technology		X		X	X		X		Birlikte Çalış
ME-GE Teknik Elektronik San ve Tic. A.Ş.		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Bolu Reklam		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Telemar Savunma		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Tüzün Kardeşler Makine A.Ş.		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Figes Teknoloji Mühendislik		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Solvera Yazılım Bilişim		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Rast İnşaat ve Yatırım		X		X	X		X		Birlikte Çalış
FF Yatırım-İnşaat		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Fırat Life İnşaat		X		X	X		X		Birlikte Çalış
Altaş İnşaat		X		X	X		X		Birlikte Çalış



03.7. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

OSTİMTECH Uygulamalı Ofislerinin Faaliyet Alanları, Ürün ve Hizmetleri

Teorik bilginin deneyimlenerek, öğrenmenin ve girişimciliğin ön plana alındığı, özgün proje ve çözümler üretmeye odaklı, yetkinlik bazlı bir üçüncü nesil, girişimci ve yenilikçi üniversite modeline sahip olan OSTİM Teknik Üniversitesi; iş dünyasının, sanayinin kalbinde yer alan bir yükseköğrenim kurumu olarak mezun profili oluşmasında kalifiye emek piyasasının ihtiyaçlarını temel almaktadır. Yetkinlik bazlı bir üçüncü nesil üniversite modeline sahip olan OSTİM Teknik Üniversitesi yaratmış olduğu farklılıklarda ve kaliteli bir eğitim ve öğretim süreci oluşturmada müteakip maddelerde yer alan bağlı ofis ve merkezleri etkin bir şekilde kullanmaktadır.

03.7.1. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

OSTİMTECH Teknoloji Transfer Ofisi (TTO)

OSTİMTECH TTO'nun misyonu "OSTİM Teknik Üniversitesinin beşerî ve fiziki sermayesi ile ülkemizin ve dünyanın hızlı değişen ihtiyaçlarını buluşturarak bilgiden sosyo-ekonomik değer yaratmak" olarak belirlenmiştir.

Diğer TTO'lardan farklı olarak, üniversite-sanayi iş birliği projelerini tetiklemeye ve fikri ve sınai hakları lisanslamaya yönelik iş geliştirme faaliyetlerine odaklanmıştır.

TTO'nun çalışma ilkeleri:

- İş dünyasına odaklanmış,
- Üniversite-sanayi (kamu) iş birliği merkezli,
- Sanayi kaynaklı fonları (ortak Ar-Ge) arayan (gerektiğinde yaratan),
- Küresel eğilimlere entegre olan, onları değerlendiren,
- Sınai Haklar için lisanslama fırsatları yaratan bir TTO biçiminde belirlenmiştir.

OSTİM Teknik Üniversitesinde yer alan akademisyenlerimizin sanayi firmalarına gerçekleştirecekleri bireysel danışmanlıklar, takımlar halinde sunacakları hizmetler, teknoloji transferi faaliyetlerine yönelik danışmanlıklar, fikrî ve sınai hakların lisanslanması, her türlü know-how'ın ticarileştirilmesi, Ar-Ge merkezi kurulmasına yönelik danışmanlıklar, sanayi firmalarına endüstriyel Ar-Ge içerikli fonlardan (TÜBİTAK TEYDEB vb.) yararlanma imkanı yaratılması ve girişim sermayesi fonları ile teknoloji tabanlı girişimlere yatırım sağlanması Teknoloji Transfer Ofisimizin dış paydaşları için sürdürdüğü hizmetler arasındadır.

03.7.2. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

OSTİMTECH Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi

Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, araştırmacıların projelerine en etkin şekilde odaklanmalarını sağlayan katma değerli proje yönetimi süreçleri geliştirerek ve uygulayarak, üniversite akademisyenlerinin ve araştırmacılarının hibe projeleri için proje geliştirme faaliyetleri yürütmektedir.

Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi olarak aşağıdaki programlar başta olmak üzere tüm hibe programları izlenmektedir:

TÜBİTAK ARDEB, TÜBİTAK BİDEB, TÜBİTAK TEYDEB, TÜBİTAK İkili İşbirliği Projeleri, TÜBİTAK Çoklu İşbirliği Projeleri, H2020 Programları, COSME, COST, Ankara Kalkınma Ajansı (AKA). Bu kapsamda, Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi iç ve dış paydaşlara aşağıdaki hizmetleri bütünsel olarak sunmaktadır:

- Ulusal ve uluslararası projelere yönelik fon kaynaklarının araştırılması,
- Proje ilgililerinin bilgilendirilmesi, duyuru ve sunumların yapılması,
- Uygun ortakların tespit edilip yönlendirilmesi,
- Başvuruların zamanında ve eksiksiz biçimde hazırlanması,
- Başvuruların sözleşme sürecinin yürütülmesi,
- Proje dolaylı masraf ve TÜBİTAK kurum hissesi süreçlerinin yönetilmesi,
- Projeler için idari ve mali raporların, faaliyet, ilerleme, kapanış ve denetim raporlarının hazırlanması; dış araştırma fonları için gerekli olan raporların düzenli olarak oluşturulması,
- OSTİM Teknik Üniversitesinin taahhüt altına girdiği projelerin uygulamasıyla ilgili ilke ve yöntemlerin belirlenmesi ve bu kapsamda gerekli yönergelerin ve prosedürlerin oluşturulması,
- Görünürlük çalışmalarının yürütülmesi,
- Projelerin tabi olduğu denetimler ile ilgili süreçlerin yürütülmesi,
- Dış finansman kaynakları tarafından fonlanan araştırma projelerinin yönetiminin gerçekleştirilmesi.

03.7.3. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

OSTİMTECH Girişimcilik ve Liderlik Uygulama ve Araştırma Merkezi

Girişimcilik ve Liderlik Uygulama ve Araştırma Merkezi, OSTİM Teknik Üniversitesinin vizyonuna uygun girişimci mezunlar yetiştirebilmek için öğrencilerimizin bireysel gelişimine yönelik programları düzenlemek, uzman kadrosuyla öğrencilere destek vermek amacıyla kurulmuştur.

Girişimcilik ve Liderlik Uygulama ve Araştırma Merkezi, öğrencilerimizin girişimci olarak yetişme sürecindeki faaliyetlerini belgelendirmek üzere "Girişimcilik Karnesi" programını yürütmektedir. Buna ilaveten, dış paydaşlara aşağıda belirtilen hizmetleri sunmaktadır:

- Kurumlara yönelik terzi usulü girişimcilik eğitimlerinin yürütülmesi,
- Şirketler için girişimciliğe yönelik hızlandırma programlarının tasarlanması ve uygulanması,
- Teknoloji tabanlı girişimcilerin ve start-up'ların faaliyetlerini daha etkin yürütebilmesine yönelik start-up danışmanlığı,
- Start-up'ların yatırımcı ile buluşabilmesi için etkinliklerin organize edilmesi ve yatırım almasına yönelik danışmanlık faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi.

03.7.4. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

OTÜSEM Hayat Boyu Öğrenme, Uygulama ve Araştırma Merkezi

OSTİM Teknik Üniversitesi Hayat Boyu Öğrenme Uygulama ve Araştırma Merkezi (OTÜSEM), başta KOBİ'lerin günümüz ve geleceğin gelişen insan kaynakları ihtiyaçları doğrultusunda, öğrenci yetkinlik ve yeterliliklerini artırma, iş edindirme ve çalışan kapasitesini geliştirme hedefiyle ve yaygın bir hizmet anlayışıyla, **yeni nesil teknolojiler, tasarım ve ileri imalat teknikleri teması ile mesleki teknik eğitimin yanı sıra 21. yüzyıl kişisel ve yönetsel becerilerini** toplumun tüm kesimlerine kazandırmayı amaçlamaktadır.

Bu kapsamda tespit ettiği ihtiyaçlar, saha/sektör analizleri, teknolojik ilerlemeler ve kendisine gelen talepler doğrultusunda eğitim ve sertifika programları düzenleyerek iş dünyasına ve toplumun diğer kesimlerine eğitim tabanlı hizmetler üretmeyi görev edinmiştir.

OTÜSEM bu çerçevede hedef kitlesine yönelik aşağıdaki hizmetleri dış paydaşlarına sunmaktadır:

- Katılımcıların meslek edinmelerini ve iş hayatına girişlerini kolaylaştıran, yeni teknoloji ve güncel bilgiler doğrultusunda, mesleklerinde ilerlemelerini ve mesleki yeterliliklerini arttırmalarını sağlayan sertifika programları düzenlemek,
- Gerçek ve tüzel kişilerin eğitim ihtiyaçlarına uygun görsel, işitsel, uzaktan veya yüz yüze eğitim programları geliştirmek ve uygulamak; ihtiyaç duyulan eğitim materyalini hazırlamak,
- Yurt içinde ve yurt dışında kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşlarına yönelik özel eğitim, araştırma, uygulama, Ar-Ge, danışmanlık, çözüm ortaklığı alanlarında programlar ve projeler hazırlamak ve uygulamak,
- Başta eğitim kurumlarına yönelik olmak üzere iş dünyası için staj ve işbaşı eğitim programları düzenlemek, ortak eğitim ve sertifika programları hazırlamak ve uygulamak,
- İlgili meslek alanlarında meslek standartlarının ve yeterliliklerinin belirlenmesinde aktif olarak yer almak ve danışmanlık sağlamak,
- Ulusal ve uluslararası her türlü sınav organizasyonu gerçekleştirmek veya gerçekleştirilmesine aracılık yapmak,
- Eğitici eğitimi programları düzenlemek,
- Uzaktan eğitim altyapısı oluşturmak, uygulamak ve yürütmek,
- Eğitim ihtiyaç analizleri yapmak,
- İhtiyaç analizleri doğrultusunda eğitim programları tasarımları yapmak,
- Farkındalık yaratmak ve bilinirliği arttırmak amacıyla seminer, konferans, panel, çalıştay vb. organizasyonlar planlamak ve gerçekleştirmek,
- Mesleki deneyim ve beceri kazandırma amaçlı atölye çalışmaları planlamak ve uygulamak,
- Mesleki yeterlilik ve becerileri belgelendirmek amacıyla sınav-test hizmetleri vermek ve belgelendirme çalışmaları gerçekleştirmek.

03.7.4. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

OTÜSEM Hayat Boyu Öğrenme, Uygulama ve Araştırma Merkezi

- Hizmetlerin sürdürülebilirliğini sağlamak ve özellikle işletmelerin kapasitelerinin geliştirilmesine destek olmak amacıyla danışmanlık hizmetleri planlamak ve organize etmek,
- Mesleki Teknik Eğitim ve sosyal fayda odaklı projeler hazırlamak ve uygulamak,
- Üniversite tarafından hazırlanan/uygulanan projelerde gerek tedarikçi gerekse proje uygulayıcısı olarak eğitim faaliyetleri planlamak ve uygulamak,
- Üniversitemiz akademisyenlerinin yetişkin eğitiminde tecrübe kazanmaları ve akademik kariyerlerine katkıda bulunmaları doğrultusunda ortak eğitim planlamaları gerçekleştirmek,
- Üniversite-Sanayi iş birliği çalışmaları kapsamında firmalar ile akademisyenlerin bir araya gelmesini sağlamak ve eğitim için iş birliği alanları oluşturmak,
- Üniversite bünyesinde açılacak bölümler için gerçekleştirilecek ön eğitimler ve hazırlıklar doğrultusunda altyapı teşkil etmek,
- Kişisel gelişim ve hobi kursları ile idari ve akademik personele kurum kültürü kazandırmak ve aidiyet duygusu geliştirmek,
- MYK Akreditasyonu ile Yetkilendirilmiş Belgelendirme Kuruluşu olarak faaliyet gösterebilmek üzere gerekli altyapıyı hazırlamak,
- Eğitim kurum-kuruluşlar ile üniversitenin eğitim teknik altyapısının geliştirilmesine yönelik iş birlikleri geliştirmek.

03.7.5. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

"Executive Program" Başlıkları ve Kapsamı

Program içeriği, tek başına iş dünyasının mevcut ve gelecek taleplerinin karşılanması değil aynı zamanda katılımcıların öğrenme gereksinimlerine de uygulamalı yöntemler ile cevap vermeyi amaçlamaktadır. Üniversitenin küresel boyutta eğitim veren, kültürler arası değişim ve deneyim sunan bir yapıya kavuşmasına katkı sağlayacak programlar, dört ayrı program başlığı altında geliştirilmiştir:

- Küresel İnovasyon Yönetimi (Global Innovation Management),
- Küresel Yönetim (Global Management),
- Finansal Teknolojiler (FinTech),
- Küresel Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi (Global Supply Chain&Logistics Management).

Tüm programların ortak çıktıları ise şu şekilde sıralanabilir:

- Global ve yerel bağlamda pazar dinamiklerini ve fırsatlarını belirleme becerisinin geliştirilmesi,
- Program çıktılarının işletme pratiğiyle bütünleştirme becerisinin kazanımı,
- Performans değerlendirme ve yönetim becerilerinin geliştirilmesi,
- Liderlik ve iletişim becerilerinin kuvvetlendirilmesi,
- İkona kabiliyetinin geliştirilmesi,
- Analitik düşünce ve karar verme becerilerinin geliştirilmesi,
- Stratejik düşünce ve planlama becerisinin geliştirilmesi.

03.7.6. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

GZFT ANALİZİ

Planlama sürecinde gerçekleşen çalışmalarda **GZTF** (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Tehditler, Fırsatlar) analizi gerçekleştirilmiş ve aşağıdaki alanlar belirlenmiştir.

Güçlü Yönler:

- Modern ve modern ötesi üniversite eğitim modeli ile kazanılan yetkinlikler/donanımlar,
- 3 ve 4. Nesil Üniversite (Yenilikçi, Girişimci, Tematik, Üretici, Dönüşümcü),
- Disiplinler arası ve disiplinler ötesi eğitim öğretim yaklaşımı,
- Yetenek ve yetkinlik bazlı bir eğitim modeli,
- Ekonomik ve kültürel mirasla düşünen, üreten, geliştiren, sorun çözmeye odaklı hayata değer katan insan kaynağı,
- Ders ve müfredat içeriklerinin ileri teknolojik inovasyonlarının kullanımına ve geliştirilmesine imkân verecek şekilde olması,
- Innovation Factory kaldırıyla üniversitede tasarım odaklı düşünce, uygulama ve ticarileşme,
- Sektör deneyimi olan akademisyenlerin varlığı,
- Sanayi ve üretim ekosistemi içinde bulunması, öğrencilerimizin uygulamalı eğitim yaparak öğrenme fırsatlarının olması,
- Üretim ve uygulama alanına yakınlık,
- Üniversite-sanayi buluşma platformu olma çabası,
- Akademik girişimciliğin teşvik edilmesi,
- Kariyer planlamanın üniversite eğitim çalışmaları içinde önemli bir yer iştiğal etmesi,
- İşyeri tecrübeli mezun için işyerlerinde işbaşı eğitimi imkânı,
- Uluslararası öğrenci, uluslararasılaşma ve tanınırlık,
- “Küresel Tanınırlık” ve “Yeni Dünya”ya uyum sağlamak için dünya dilinde eğitim ve uluslararası ilişkileri geliştirmek,
- Proje Ofisi veya ekosistem aracılığıyla proje oluşturmak/yürütmek,
- Girişimcilik teması ile girişimciliğin eğitim modeli içinde önemli bir yer iştiğal etmesi,
- Güçlü network ve ilişkisel ağ,
- OSTİM üretim tecrübesi ve ekosistemi,
- Ulaşılabilir bir lokasyonda bulunması ve erişilebilir bir yapıya sahip olması.

Zayıf Yönler:

- Üniversitenin yeni olması nedeniyle tanınırlığının az olması,
- Akademisyenlerin dünya çapında tanınırlığının henüz olmaması,
- Disiplinler arası ve ötesi çalışma yapma imkanının sınırlılığı,
- Yeni açılmış olması nedeniyle bölüm sayısının azlığı,
- Henüz yurt dışı şubeleşmenin olmaması,
- Kampüs alanının olmaması.

03.7.6. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİNİN BUGÜNKÜ GÖRÜNÜMÜ

GZFT ANALİZİ

Fırsatlar:

- Üretim ekosistemine yakın olmasının iş birlikleri için olanak sağlaması,
- Üniversitenin amaçlarının odağında sanayinin bulunması,
- Yükseköğrenim sektörünün hızla büyümesi (7 milyon öğrenci hareketliliği ve 300 milyar dolar),
- Uluslararası araştırma fonlarının ve araştırma merkezlerinin büyüklüğünün ve finansman programlarının artması,
- Uluslararasılaşma hedefiyle yabancı öğrencilere fırsatlar sunması,
- Türk Sanayisine yön veren lider kurum ve kuruluşların yöneticilerinin üniversitemizin öğrenci kitlesinin kalitesinin artırılmasına ve bilinirlik ve tanınırlığa katkı vermesi,
- Sanayiye olan fiziksel erişimin Ar-Ge iş birliği kapasitesini arttıracığının düşünülmesi,
- Üniversitenin OSTİM Teknopark’ın yanında bulunması nedeniyle öğrenci ve öğretim görevlilerine bilimsel çalışmalarını ticarileştirme imkânı vermesi,
- Teknik üniversite olması ve Ar-Ge’ye önem vermesi,
- Ankara sanayi ekosistemi içinde etkin bir rol icra etmesi,
- Ankara sanayisini dönüştürücü ve yenileyici bir çalışma yönetimi,
- İstihdam olanaklarına erişilebilir bir konumda bulunması.

Tehditler:

- Küresel ve yerel üniversiteler arası rekabetin artması ve oluşan zorlu rekabet çevresi,
- Küresel ve yerel ekonomideki dalgalanmalar,
- Ar-Ge ve girişimciliğe verilen desteklerde durağanlık yaşanması,
- Uluslararası ilişkilerdeki kırılganlık,
- Üretimde bilginin bir faktör girdisi olarak görülmemesi,
- Üretimde inovasyon ve Ar-Ge’ye gerekli kaynağın aktarılmaması,
- Bürokrasinin güçlendirilmesi.

OSTİM Teknik Üniversitesi Strateji ve Eylem Planı’nda yer alan amaçlar, hedefler, stratejiler ve eylemler, bu analiz doğrultusunda elde edilen veriler ışığında geliştirilmiştir.

Kaynakça:

- Aghion, P., Boustan, L., Hoxby, C., & Vandenbussche, J. (2009). The causal impact of education on economic growth: evidence from US. Brookings papers on economic activity, 1, 1-73.
- Card, D. (2001). Immigrant inflows, native outflows, and the local labor market impacts of higher immigration. Journal of Labor Economics, 19(1), 22-64.
- Hausman, J. (2012). Contingent valuation: from dubious to hopeless. Journal of Economic Perspectives, 26(4), 43-56.
- Toivanen, O., & Väänänen, L. (2016). Education and invention. Review of Economics and Statistics, 98(2), 382-396.
- Valero, A., & Van Reenen, J. (2019). The economic impact of universities: Evidence from across the globe. Economics of Education Review, 68, 53-67.



OSTİM TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ
A N K A R A

04. BÖLÜM

OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK BİLEŞENLER ZİNCİRİ

04.1. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK BİLEŞENLER ZİNCİRİ

OSTİM Teknik Üniversitesi Vizyonu

04.1.1 Vizyon Cümlesi:

Geleceğin bilgi toplumu ve akıllı/dijital üretim ekosisteminin gerektirdiği yetkinlik ve becerilerle donatılmış **yüksek deneyimli** bireyleri yetiştirmeye ve sürdürülebilir kalkınma odaklı çalışmalarla ekonomik, sosyal ve çevresel **üstün değerler** yaratmaya **kendini adanmış** uluslararası **itibara** sahip bir kurum olmaktır.

04.1.2 Vizyon Analizi:

OSTİM Teknik Üniversitesinin sahip olduğu **küresel, güçlü ve rekabetçi vizyonu** kurumun kendi **içine bakan yüzü olup**, analiz edildiğinde aşağıdaki şekilde **derin ve kapsamlı bir içerik ile modern bir anlama** sahip olduğu görülmektedir:

“OSTİM Teknik Üniversitesi; geleceğin ileri teknolojileri ile otonom çağın hâkim olduğu bir dünyada; dijital, fiziksel ve biyolojik yapıların oluşturduğu ortak ve tek bir platformda yer alan akıllı üretim, fabrika, sanayi ve ticaret ile toplumun tüm alt katmanlarını şekillendirmeyi ve kalkındırmayı kendine misyon edinmiş yeni dijital yükseköğrenim ekosisteminde:

- İhtiyaç duyulan her seviyedeki bireyleri ve yetenekleri eğitmeye kendini adanmış,
- Sürdürülebilir toplumsal, ekonomik ve çevresel kalkınmaya odaklanmış,
- Yüksek oranda uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı hareketliliği ile yüksek kalitede uluslararası eğitim ve araştırmaların mükemmel karışımını sunan ve üniversitelerin küresel sıralamasında bilinirliği, marka değeri ve görünürlüğü yüksek dünyanın **en yenilikçi ilk 100 üniversitesi** arasına giren uluslararası, yenilikçi ve dönüştürücü bir kurum olmayı vizyon olarak benimsemiştir.”

04.2. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK BİLEŞENLER ZİNCİRİ

OSTİM Teknik Üniversitesi Ana ve Alt Misyonları

04.2.1. Ana Misyon Cümlesi:

Üçüncü nesil girişimci ve yenilikçi bir üniversite olarak üretim hayatının merkezinde; Teknoloji tabanlı yapısıyla, yetenek ile yetkinliği eğitim ve öğretim sisteminin merkezine alan ve disiplinler arası eğitim modeli üzerinden oluşturduğu **teorik ve pratik uygulamaların mükemmel karışımı akademik ve bilimsel felsefesiyle** bireylere en iyi eğitim-öğretim uygulamaları ile çok yönlü deneyimler sunan, toplumsal kalkınma hedefiyle başta iş dünyası için olmak üzere yaratıcı çözüm önerileri geliştirmeyi kendine görev edinmiş,

Dünya-Sınıfı, Tematik ve Yeni Nesil Bir Yükseköğretim Kurumu Olmak.

04.2.2. Ana Misyon Analizi:

OSTİM Teknik Üniversitesinin tematik ana misyonu, üniversitenin **dışına bakan yüzü** olup aşağıdaki şekilde **birçok stratejik temayı ve detayı** içinde barındırmaktadır:

Üçüncü nesil girişimci ve yenilikçi bir üniversite olarak OSTİM Teknik üniversitesi **modern sanayi, ticaret ve üretimin hayatının merkezinde;**

- Üstün akademik ve idari kadrosuyla,
- Geniş araştırma merkezleri, atölyeleri ve laboratuvarları sayesinde küresel seviyedeki konulara yoğunlaşan,
- Lisansüstü eğitimler için dünyanın her noktasıyla araştırma ve proje bağlantıları olan ve araştırma ağ (network) yapılarına kolay erişimi sağlayan,
- İleri Teknolojik alt yapısı ve gelişmiş dijital platformlarıyla bilim, teknoloji, proje, Ar-Ge, girişimcilik ve inovasyon çalışmaları yapan,
- Ulusal kalkınma, ekonomik büyüme ve toplumsal katkıyı kendine görev edinmiş,
- “Teknoloji tabanlı” ve “yetenek ile yetkinliği” eğitim ve öğretimin merkezine alan disiplinler arası eğitim ve öğretim modeliyle kendi üstün kurumsal değerlerini yaratan,
- Süreç, sonuç ve derin odaklı eğitim politikaları sayesinde teori ve pratik uygulamaların mükemmel karışımı olan eğitim felsefesine uygun ulusal sanayi, ticaret ve kalkınma için fen bilimleri ile sosyal bilimler alanında girişimci, yenilikçi ve uluslararasılaşma stratejileriyle; öğrencilere, akademisyenlere, iş görenlere, yöneticilere, endüstri liderlerine ve sektörlerle uyguladığı eğitim ve öğretim faaliyetleri ile parlak bir gelecek ve deneyimler sunan,

Küresel ve millî kültür ile değerlere sahip, uzun dönemli sürdürülebilir eğitim ve öğretim faaliyetlerinde en iyi uygulamalar ile çok yönlü deneyimler sunan, iş dünyası için yaratıcı çözüm önerileri geliştiren ve aynı zamanda toplumsal kalkınmayı kendine görev edinmiş **dünya-sınıfı**, tematik ve yeni nesil bir yükseköğretim kurumu olmak.

04.2. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK BİLEŞENLER ZİNCİRİ

OSTİM Teknik Üniversitesi Ana ve Alt Misyonları

04.2.3. Alt Misyonlar:

OSTİM Teknik Üniversitesinin küresel seviyede sanayi, ticaret, çevre ve toplumun oluşturduğu yeni ekosistem altında tasarlanan yapısı ve ana misyonu, kendi dışına ve içine bakan **iki farklı yüzünden** oluşmaktadır. Üniversitenin farklı bu iki yüzü, **hedef odaklı uluslararasılaşmış dört alt misyon** etrafında toplanmaktadır. Bu alt misyonlar birbirleriyle iç içe geçmiş, bütünlüğü ve kapsayıcı **bir tematik üniversite platformu** üzerine oturmaktadır. Bu alt misyonlar birbirlerini bütünlükten bir mantık içerisinde aşağıda sıralanmaktadır.

04.2.3.1. Akademik - Eğitim - Öğretim - Beceriler - Pratikler Deneyimler Sunma:

Üniversitenin bu alt misyonu akademik personele, öğrenciye ve kursiyerlere **bakan yüzü olup; Dünya Sınıfı** mühendisler, yöneticiler, mimarlar ve teknik elemanlar ile sektörün ihtiyaç duyduğu her seviyedeki uzman ve kalifiye personeli yetiştirmede **uluslararası akademik değerler yaratmayı** içermektedir.

04.2.3.2. Bilim-Teknoloji-Proje-Ar-Ge-Inovasyon-Girişimcilik Çalışmaları Yapma:

Üniversitenin bu alt misyonu bilime **bakan yüzü olup;** yeni girişimci fikirler, tasarımlar, bilimsel Ar-Ge, mühendislik, proje, ileri teknoloji ve otomasyonlar, yazılımlar, inovasyonlar ve bilgi üretme gibi **disiplinler arası ve küresel bilimsel değerler yaratmayı** içermektedir.

04.2.3.3. Ulusal Kalkınma-Büyüme-Sanayi-Ticaret-Topluma Katkı Sağlama:

Üniversitenin bu alt misyonu **iş çevresi, sanayi, ticaret ve topluma bakan yüzü olup;** ülkemizin; sürdürülebilir ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınmasını sağlamada, ulusal ve uluslararası demokratik değerlere katkı vermede ve küresel seviyede yenilikçi rekabet gücü elde etmede toplumsal değişimle birlikte yerli ve millî olan, marka değeri ve katma değeri yüksek stratejik mal ve hizmetlerin üretilmesi, ulusal ve küresel talep ve arzın yaratılması ile dünya pazarlarına satılması için gerekli olan yetenek alanları ile alt ve üst yapısını (yeni istihdam alanları ve iş fırsatları yaratması, teknolojik dönüşümü sağlaması, kurumsal alt yapının geliştirilmesi vb.) geliştirmesini esas alan **uzun dönemli sürdürülebilir ve rekabetçi refah değerleri yaratmayı** içermektedir.

04.2. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK BİLEŞENLER ZİNCİRİ

OSTİM Teknik Üniversitesinin Ana ve Alt Misyonları

04.2.3.4 Kurumsal-Kültürel-Entelektüel Değerler Yaratma:

Üniversitenin bu alt misyonu üniversitenin kendi iç çevresine bakan yüzü olup; güçlü akademik ve idari kurumsal alt ve üst yapının kurulması, misyon çeşitlendirmesi ve farklılaştırılması, hedef ve inovatif odaklı yaklaşımlar oluşturulması, demokratik ve gevşek bağlı açık bir üniversite kültürü ile akademik atmosferin oluşturulması, küresel ve millî değerlerin özümsemişi, öz değerlendirmenin ve sürekli gelişim ve değişimin sağlanması, öğrenmeyi öğrenme, vizyonerist liderlik yapısı, açık yönetim anlayışı ve etkin planlama süreçlerinin kurumsallaşmasını esas alan **değişimci ve gelişimci kurumsal değerleri yaratmayı** içermektedir.

Tüm bu alt misyonlar kapsamında **OSTİM Teknik Üniversitesi** gerek akademik camiada gerekse ülke ekonomisinde;

- İtici bir güç,
- Yönlendirici bir entegratör,
- Güçlü bir sürücü,
- Değişimci bir lider,
- Öncü bir lokomotif ve
- Farklılık yaratmanın stratejik bir kaynağı olma vb. gibi çoklu rolleri üstlenmektedir.

04.3. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK BİLEŞENLER ZİNCİRİ

OSTİM Teknik Üniversitesinin Eğitim ve Öğretim Politikaları

OSTİM Teknik Üniversitesi eğitim ve öğretim sürecinde kullanacağı genel ve ana politikaları belirlemede unsurların, üniversitenin ana ve alt misyonları ile yürüteceği birçok bilimsel ve idari faaliyet ve aktivitelerde uygulayacağı “**yönetim süreçleri**” ile “**temel ilkeleri**” belirleyen ve bir felsefe özeliği taşıyan kurallar bütünü olmasına dikkat etmiştir.

Genel ve Ana Eğitim ve Öğretim Politikalar					
Esneklik	Yaratıcı fikirler	Sürekli Eğitim	Çevreye Duyarlılık	Zaman Yönetimi	Öğrenme Organizasyon
İzlenebilirlik	Yeni Nesil	Uluslararasılaşma	Rol model Ortaklığı	Ölçülebilirlik	Dokümantasyon
Entegre Edilebilirlik	Sürdürülebilirlik	Etkin Olma	Profesyonellik	Yetenek Geliştiricilik	Yerli ve Millîlik
Hız Yönetimi	Yenilikçilik (İnovasyon)	Vizyonerist Olma	Ulaşılabilirlik	Sürekli İyileştirme	Hesapverilebilirlik
Etiklik	Kesintisizlik	Standardizasyon	Güvenirlilik	Risk Yönetimi	Yüksek Kalite
Birliktelik	Bütünleşiklik	Kapsayıcılık	Yetkinlik	Uyumluluk	Topluma Karşı Duyarlılık
İş birliği	Çözüm Ortaklığı	Denetlenebilirlik	Yeterlilik	Farklılık Yaratma	Saygınlık
Çağdaşlık	Rekabetçilik	Şeffaflık	Sonuç Odaklılık	Katılımcılık	İnsan İlişkileri

04.4. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK BİLEŞENLER ZİNCİRİ

OSTİM Teknik Üniversitesinin Ana ve Alt Amaçları

04.4.1. Ana Amaçlar:

Ana Amaç 1	Dünya Sınıfı (A Sınıfı) ve standartlarında bir üniversite eğitimi vermek
Ana Amaç 2	Ulusal ve küresel seviyede rekabetçi ve dinamik bir üniversite sistemi kurmak
Ana Amaç 3	Disiplinler arası bilimsel değerler yaratmak
Ana Amaç 4	Toplumu, otoriteyi ve iş dünyasını (sanayi ve ticareti) dönüştürmek ve ulusal kalkınmayı sağlamak
Ana Amaç 5	Kurumsal, kültürel ve entelektüel değerler yaratmak

04.4.1. Alt Amaçlar:

Ana Amaç 1	Dünya Sınıfı (A Sınıfı) ve standartlarında bir üniversite eğitimi vermek
Alt Amaç 1.1.	Yerli ve yabancı öğrenci, araştırmacı ve akademisyenleri cezbetmek ve çekmek
Alt Amaç 1.2.	Öğrencilerine ve mezunlarına dünyanın her yerinde istihdam edilebileceği güvenini vermek
Alt Amaç 1.3.	En az üç üniversiteler arası kuruluş sıralamasında üst seviyelerde yer almak
Alt Amaç 1.4.	Üniversitede eğitim, öğretim ve misyon farklılaşması ile çeşitliliği yaratmak
Alt Amaç 1.5.	Katılımcılara yaşam boyu eğitim için tam zamanında (JIT: Just-In-Time) eğitim ve öğretim faaliyetlerini sunmak
Alt Amaç 1.6.	Sürekli eğitim merkezi üzerinden mevcut iş görenlerin yeniden eğitimi ve becerilerini yükseltme (reskilling & upskilling) uygulamalarını sağlamak
Alt Amaç 1.7.	Farklı düzey ve yetenekteki yönetici ve iş gücünün dijital ve teknolojik dönüşüm süreçlerine uyumunu sağlamak
Alt Amaç 1.8.	Eğitim ve öğretimde ileri teknolojileri kullanmak, tam ve derin öğrenmeyi sağlamak
Alt Amaç 1.9.	Küresel beşerî sermaye kaynağı olmak

04.4.1. Alt Amaçlar:

Ana Amaç 2	Ulusal ve küresel seviyede rekabetçi ve dinamik bir üniversite sistemi kurmak
Alt Amaç 2.1.	Yüksek oranda ve üst seviyede ulus ve ulus ötesi eğitim, öğretim (Erasmus, Erasmus + vb.), uygulama (staj, ortak eğitim vb.) ve bilimsel (Ar-Ge, proje vb.) iş birliği sağlamak
Alt Amaç 2.2.	Yurt içi ve yurt dışı üniversiteler arası çok taraflı ortaklıkları (partnerships) sağlamak ve iş birliğini güçlendirmek
Alt Amaç 2.3.	Akıllı (smart) ve üçüncü nesil modern sanayi ve ticaretin üniversitesi olmak
Alt Amaç 2.4.	İnovasyonu, girişimciliği ve üretimi merkezine alan tematik bir üniversite olmak
Alt Amaç 2.5.	Küresel seviyede akademik, araştırma geliştirme (Ar-Ge) ve simülasyon merkezleri kurmak
Alt Amaç 2.6.	Uluslararası geniş katılımlı aktif bir öğrenme ekosistemi ile çok kanallı bir eğitim yapısını tesis etmek
Alt Amaç 2.7.	Küresel bilgi, fikir ve proje üretme, bütünleştirme ve yayama için yenilikçi açık platformları ve yetenek ağı (network) yapılarını oluşturmak
Alt Amaç 2.8.	Erişimi kolay ve zengin bir kütüphane oluşturmak
Alt Amaç 2.9.	Geleceği inşa etmek ve parlak bir gelecek oluşturmak

Ana Amaç 3	Disiplinler arası bilimsel değerler yaratmak
-------------------	--

Alt Amaç 3.1.	Bilim, teknoloji, proje, inovasyon ve girişimciliği geliştirmek
Alt Amaç 3.2.	Yeni girişimci ve yaratıcı fikirler, tasarımlar ve ürünler oluşturmak
Alt Amaç 3.3.	Yerli ve milli Ar-Ge, mühendislik, teknik ve hizmet projeleri yapmak
Alt Amaç 3.4.	İleri teknolojik (yıkıcı teknolojiler) inovasyon, otomasyon, yazılım, donanım ve bilgi sistemlerini geliştirmek
Alt Amaç 3.5.	Yeni ve gelecek nesil ürün ve hizmet inovasyonları ile zenginleştirilmiş çözüm önerilerini geliştirmek ve ilgili sektörlerle sunmak
Alt Amaç 3.6.	Disiplinler arası akademik (teori ve pratik) bilgi üretmek
Alt Amaç 3.7.	Yüksek oranda bilimsel yayın, kitap, makale, rapor, araştırma, fizibilite vb. gibi akademik değerler üretmek
Alt Amaç 3.8.	Öğrencilere mesleki, temel, kavramsal, teknik, ilişkisel ve sosyal beceriler ile yeterlilik ve yetkinlikleri kazandırmak (21. yüzyıl becerilerini kazandırmak)
Alt Amaç 3.9.	Çok yönlü ve çok boyutlu ekolojik ve bilgi ağı (network) yapısı ile zincirini kurmak

04.4.1. Alt Amaçlar:

Ana Amaç 4	Toplumu, otoriteyi ve iş dünyasını (sanayi ve ticareti) dönüştürmek ve ulusal kalkınmayı sağlamak
Alt Amaç 4.1.	Sektörlerin ve KOBİ'lerin zihinsel dönüşümünü sağlamak ve farkındalık yaratarak yeni bir kültür inşa etmek
Alt Amaç 4.2.	Sektörlerin ve KOBİ'lerin dijital dönüşümünde rehberlik yapmak, referans noktası olmak ve geleceğe yön vermek
Alt Amaç 4.3.	Küresel, bölgesel, uluslararası, ulusal ve yerel kalkınmada ihtisaslaşmak
Alt Amaç 4.4.	Ülkemizin küresel seviyede yenilikçi ve uzun dönemli sürdürülebilir rekabet gücü elde etmesine yardımcı olmak
Alt Amaç 4.5.	Sürdürülebilir kalkınmaya öncülük edecek insan kaynağını yetiştirmek
Alt Amaç 4.6.	Ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınma ve büyümede akademik bir sürücü olmak
Alt Amaç 4.7.	Toplunun yaşam seviyesi ile yaşam kalite standartlarını yükseltmek
Alt Amaç 4.8.	Sürekli eğitim merkezi üzerinden üniversite birikimini, iş dünyasının deneyimiyle bir araya getirerek verimli iş birliğini sağlamak
Alt Amaç 4.9.	Üniversite (eğitim-öğretim), otorite (teşvik-destek) ve iş dünyasını (ürün-hizmet) bir araya getirerek altın üçgeni oluşturmak

Ana Amaç 5	Kurumsal, kültürel ve entelektüel değerler yaratmak
-------------------	---

Alt Amaç 5.1.	Yeni küresel yüksek öğretim ekosistemine erken adapte ve entegre olarak, akademik değişimi tamamlamak
Alt Amaç 5.2.	Küresel ve derin bir vizyon çerçevesinde üniversiteyi uluslararasılaştırmak
Alt Amaç 5.3.	Uluslararası çoklu kültürel iş birliği ve çok yönlü akademik etkileşimi sağlamak
Alt Amaç 5.4.	Küresel genişleme kapsamında yurt dışında modern şube kampüsleri açmak veya eşit kampüsler (co-equal campus) oluşturmak
Alt Amaç 5.5.	Demokratik ve gevşek bağlı, açık bir üniversite (örgüt) kültürü ve eleştirel akademik bir atmosfer oluşturmak
Alt Amaç 5.6.	Küresel ve milli değerleri harmonize etmek ve özümsemek
Alt Amaç 5.7.	Kurumsal sürekli gelişim ve değişimi sağlamak ve modern kampüs anlayışını geliştirmek
Alt Amaç 5.8.	Katılımcı, yönetimsel ve etkili iletişimin hâkim olduğu güçlü bir yenilikçi liderlik yaklaşımı sergilemek
Alt Amaç 5.9.	Üniversitede ileri seviyede entelektüel gelişim sağlamak ve birikim oluşturmak

04.5. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK BİLEŞENLER ZİNCİRİ

OSTİM Teknik Üniversitesi

Hedef ve Stratejileri

Ana Amaç 1	Dünya Sınıfı (A Sınıfı) ve standartlarında bir üniversite eğitimi vermek
-------------------	--

Alt Amaç 1.1. : Yerli ve yabancı öğrenci, araştırmacı ve akademisyenleri cezbetmek ve çekmek.

Hedef 1.1.1.	Stratejiler
Tematik bir üniversite olmak.	- Dünya çapında ün ve bilinirliğe sahip yenilikçi bir üniversite olmak. - Küresel meselelere yönelik girişimci, projeci ve üretimci bir üniversite olmak.

Hedef 1.1.2.	Stratejiler
Uluslararası marka değeri yüksek ve kalite odaklı eğitim ve öğretim sunmak	- Uluslararası seviyede yeni küresel konulara ilişkin eğitim, öğretim ve bilimsel araştırma pazarları yaratmak. - Küresel seviyede marka, konsept ve cezbeden konuların eğitim ve öğretim programlarını açmak. - Uluslararası yeni nesil, derin ve kompleks konularda araştırma, geliştirme ve proje uygulamaları yapmak.

Hedef 1.1.3.	Stratejiler
Küresel görünürlüğü yüksek , çok yönlü öğrenci ve akademisyen hareketliliği ile değişimini sağlamak.	- Üniversitede yabancı öğrenci ve akademisyen sayısını her yıl kayda değer oranda arttırmak. - OSTİM Teknik Üniversitesine Amerika, Avrupa, Asya, Avustralya ve Afrika kıtalarından öğrenci almak. - Gelişmiş ülkelerin önde gelen üniversitelerinde (Dünyanın ilk 200 üniversitesinde) görev yapan dünya çapındaki akademisyenleri, OSTİM Teknik Üniversitesinde görevlendirmek. - OSTİM Teknik Üniversitesinden Avrupa ve Amerika'daki üniversitelere her yıl öğrenci ve akademisyen hareketliliği ve değişimi kapsamında kayda değer oranlarda öğrenci ve akademisyen göndermek.

Alt Amaç 1.2. : Öğrencilerine ve mezunlarına dünyanın her yerinde istihdam edilebileceği güvenini vermek.

Hedef 1.2.1.	Stratejiler
Öğrencilerin teknolojik inovasyonları ve yeni trendleri tanımaları, iş dünyası ile dünyayı deneyimlemeleri ve birbirleriyle olan etkileşimlerini işyeri uygulamaları eğitimleriyle pekiştirmelerini sağlamak.	- Küresel ölçekte farklılık yaratan mühendisler, yöneticiler ve teknik elemanlar yetiştirmek. - Tüm eğitim ve öğretim program içeriklerinin, dünyadaki gerçek iş yaşamıyla olan paralellliğini sağlamak.

Alt Amaç 1.3. : En az üç üniversiteler arası kuruluş sıralamasında üst seviyelerde yer almak.

Hedef 1.3.1.	Stratejiler
Disiplin alanları ve disiplinler arası ağırlıklı atıf alma etkisi yaratmak.	- Yıllık bilimsel çalışma ve yayın sayısı ile referans gösterilme oranlarını yükseltmek. - OSTİM Teknik Üniversitesindeki her hoca tarafından; yılda bir adet uluslararası makale, bir adet ulusal makale ve en az bir adette kendi akademik çalışmalarına ait atıf almayı gerçekleştirmek. - Akademisyenlerin her yıl kendi disiplin alanlarıyla ilgili en az bir adet uluslararası akademik faaliyetlere katılımını sağlamak

Hedef 1.3.2.	Stratejiler
Küresel ortalamanın üzerinde üniversite eğitimi ve öğretiminde, yüksek bir rekabet avantajı elde etmek.	Üstün kalitede, yüksek performansta ve rekabetçi bir eğitim öğretim ile sürekli gelişime dayalı bir alt yapı süreciyle Dünyanın en iyi ilk bin üniversitesi arasına girmek

Alt Amaç 1.4. : Üniversitede eğitim, öğretim ve misyon farklılaşması ile çeşitliliği yaratmak.

Hedef 1.4.1.	Stratejiler
Üniversiteye özgü eğitim, öğretim ve araştırma kültürü ve değerleri oluşturmak.	- Konsept ve marka dersleri ile zenginleştirilmiş inovatif eğitimler tasarlamak. - Küresel seviyede güçlü kurumsal ve derin iz bırakıcı, yeni bir OSTİMTECH akademik kültürü ile baskın ve etkileyici bir OSTİMTECH evrensel değerler bütünü yaratmak.

Alt Amaç 1.5. : Katılımcılara yaşam boyu eğitim için tam zamanında (JIT: Just-In-Time) eğitim ve öğretim faaliyetlerini sunmak.

Hedef 1.5.1.	Stratejiler
Eğitim ve öğretimde katılımcılara güncel, yeni beceri, yetenek ve yetkinlikler kazandırmak.	- Katılımcılara iş başında veya bulunduğu yerde online eğitim ve öğretim vermek. - Eğitim ve sertifika programlarını geliştirmek, güncellemek ve ihtiyaca göre yeniden tasarlamak.

Alt Amaç 1.6. : Sürekli eğitim merkezi üzerinden mevcut iş görenlerin yeniden eğitimi ve becerilerini yükseltme (reskilling & upskilling) uygulamalarını sağlamak.

Hedef 1.6.1.	Stratejiler
İş görenlere yeni mesleki, teknik ve sosyal beceri, yetenek, yeterlilik ve yetkinlikler kazandırmak.	- Yaşam boyu (sürekli) eğitim ve öğretim faaliyetlerine odaklanmak, verilen eğitimleri güncellemek ve yeni eğitimler sunmak. - Eğitim, öğretim ve sertifika kurs kataloğunu güncellemek ve zenginleştirmek.

Alt Amaç 1.7. : Farklı düzey ve yetenekteki yönetici ve iş gücünün dijital ve teknolojik dönüşüm süreçlerine uyumunu sağlamak.

Hedef 1.7.1.	Stratejiler
Sanayideki, endüstrideki, ticaretteki ve firmalardaki yöneticileri ve iş görenleri dijital ve teknolojik dönüşüm hazırlamak.	- Yöneticilere ve iş görenlere, yeni dijital çağın gereği olan ileri dijital inovasyonlarını, sürücülerini ve süreçlerini tanıtmak ve farkındalık yaratmak. - Yöneticilere ve iş görenlere, yeni dijital çağın gereği olan Endüstri 4.0 kurs ve sertifika programlarını açmak.

Alt Amaç 1.8. : Eğitim ve öğretimde ileri teknolojileri kullanmak, tam ve derin öğrenmeyi sağlamak.

Hedef 1.8.1.	Stratejiler
Eğitim teknolojilerinde yıkıcı teknolojilere odaklanmak , bu teknolojileri eğitim ve öğretim sistemine adapte etmek ve katılımcılarda tam ve derin öğrenmeyi sağlamak.	- Yapay Zekâ (AI), IoT, Blok Zinciri, Büyük Veri, Makine Öğrenimleri, ERP, Dron, Robotik Teknolojileri ve İleri Analizler'i eğitim ve öğretimde kullanmak. - Makine öğrenimlerini, katılımcılara tanıtmak ve onların eğitim ve öğretiminde kullanmak.

Alt Amaç 1.9. : Küresel beşerî sermaye kaynağı olmak.

Hedef 1.9.1.	Stratejiler
Küresel konuları içeren birçok farklı alanda ön lisans, lisans, yüksek lisans (master's) ve doktora programları açmak.	- Üniversite eğitim ve öğretimine, çok kanallı ve çok yönlü kolay erişimi sağlamak. - Yeni ve güncel disiplin alanlarına ilişkin ön lisans, lisans, yüksek lisans (master's) ve doktora programları açmak.

Ana Amaç 2

Ulusal ve küresel seviyede rekabetçi ve dinamik bir üniversite sistemi kurmak.

Alt Amaç 2.1. : Yüksek oranda ve üst seviyede ulus ve ulus ötesi eğitim, öğretim (Erasmus, Erasmus + vb.), uygulama (staj, ortak eğitim vb.) ve bilimsel (Ar-Ge, proje vb.) iş birliği sağlamak.

Hedef 2.1.1	Stratejiler
Geniş çaplı ulusal ve uluslararası iş birliği ve akademik etkileşim sağlamak.	- Yurt içinde (hedef şehirlerde) şube kampüsleri açmak. - Yurt dışı üniversiteleriyle Erasmus, Erasmus+, yurt dışı staj, ortak eğitim, Ar-Ge ve proje çalışmaları yapmak.

Alt Amaç 2.2. : Yurt içi ve yurt dışı üniversiteler arası çok taraflı ortaklıkları (partnerships) sağlamak ve iş birliğini güçlendirmek.

Hedef 2.2.1	Stratejiler
Öğretim elemanlarının yurt dışı üniversitelerde çalışmalarını (konuk öğretim elemanı, müşterek proje çalışması) veya doktora / post doktora yapmalarını sağlamak.	Uluslararası geniş kapsamlı ve çok taraflı öğretim elemanı değişim programları ile ortak proje çalışma platformlarını oluşturmak ve uygulamak.

Alt Amaç 2.3. : Akıllı (smart) ve üçüncü nesil modern sanayi ve ticaretin üniversitesi olmak.

Hedef 2.3.1.	Stratejiler
Girişimci, yenilikçi ve dönüşümcü bir üniversite olmak.	- Akıllı endüstri, sanayi ve ticaretin ihtiyaç duyduğu disiplinler arası eğitim ve öğretim faaliyetlerini sunmak. - Üçüncü nesil (tematik; girişimci, proje geliştiren ve üretimi) bir üniversite olmak.

Alt Amaç 2.4. : İnovasyonu, girişimciliği ve üretimi merkezine alan tematik bir üniversite olmak.

Hedef 2.4.1.	Stratejiler
Açık bir inovasyon platformu oluşturmak ve girişimcilik ile üretim bilinci ve yeteneğini tüm üniversite ve eğitim sistemi süreçlerine entegre etmek.	- Akademi, sanayi ve kamu iş birliğini sağlamak. - Eğitim ve öğretim planlamasının merkezine inovasyon, girişimcilik ve üretim temalarını almak ve bunlara ilişkin konsept ve marka dersleri oluşturmak.

Alt Amaç 2.5. : Küresel seviyede akademik, araştırma geliştirme (Ar-Ge) ve simülasyon merkezleri kurmak.

Hedef 2.5.1.	Stratejiler
Üniversitenin uluslararası bilim üretme ve Ar-Ge kapasitesini büyütmek.	Uluslararası Akademi, Ar-Ge ve Simülasyon Mükemmeliyet Merkezi'ni kurmak.

Alt Amaç 2.6. : Uluslararası geniş katılımlı aktif bir öğrenme ekosistemi ile çok kanallı bir eğitim yapısını tesis etmek.

Hedef 2.6.1.	Stratejiler
Bilimsel araştırma - geliştirme ve aktif eğitim ve öğretim ekosistem çevrimini kurmak.	Küresel aktif öğrenme ekosistemine uygun omni kanal (her yöne) ve uzaktan eğitim alt yapısını tesis etmek ve uluslararası ağ yapısına (network) bağlanmak.

Alt Amaç 2.7. : Küresel bilgi, fikir ve proje üretme, bütünleştirme ve yayma için yenilikçi açık platformları ve yetenek ağ (network) yapılarını oluşturmak.

Hedef 2.7.1.	Stratejiler
Eğitim, öğretim, uygulama ve pratiklerin yapılacağı uluslararası açık kaynak platformlar ve ağ yapıları oluşturmak.	- Dünyanın her yerinden erişimi kolay, fiziki ve dijital inovatif bilgi platformları ve medyası oluşturmak. - Yurt dışından ve yurt içinden şube kampüsleri ve araştırma merkezlerine erişimi kolaylaştıran, çoklu kanal yapılarıyla sanal ağ portallarının sayısını arttırmak.

Alt Amaç 2.8. : Erişimi kolay zengin bir kütüphane oluşturmak.

Hedef 2.8.1.	Stratejiler
Üniversitenin kurumsal yapısını geliştirecek çok kanallı, geniş ve kapsayıcı eğitim, öğretim ve araştırma programlarını destekleyecek yayınlar erişimi sağlamak.	Dünya üniversiteleri ile yayın ve satış noktalarına kolay erişimi sağlamak ve gerçek zamanlı bağlantısı olan fiziki ve sanal kütüphaneyi kurmak.

Alt Amaç 2.9. : Geleceği inşa etme ve parlak bir gelecek oluşturma.

Hedef 2.9.1.	Stratejiler
Öğrencilere ve mezunlara, ileri ve başarılı kariyer alanları oluşturmaları için yön vermek.	Kritik düşünebilen, yeni alanlar yaratabilen ve mevcut alanlara yön verebilen mezunlar yetiştirmek.

Ana Amaç 3

Disiplinler arası ve disiplinler ötesi toplam bilimsel değerler yaratmak

Alt Amaç 3.1. : Bilim, teknoloji, proje, inovasyon ve girişimciliği geliştirmek.

Hedef 3.1.1.	Stratejiler
Yüksek oranda uluslararası yükseköğrenim desteğini ve teşvikini almak.	Yaratıcı ve yenilikçi eğitim ve proje liderliği oluşturarak her yıl en az iki adet uluslararası destek ve teşvikten yararlanmak.

Alt Amaç 3.2. : Yeni girişimci ve yaratıcı fikirler, tasarımlar ve ürünler oluşturmak.

Hedef 3.2.1.	Stratejiler
Çok sayıda girişimci fikir, araştırma ve projeler üretmek ve onların etkili çıktıları sağlamak	Her yıl en az iki adet yeni nesil, yaratıcı, girişimci fikirleri oluşturmak, bunu ürüne dönüştürmek ve ticarileştirmek.

Alt Amaç 3.3. : Yerli ve milli Ar-Ge, mühendislik, teknik ve hizmet projeleri yapmak.

Hedef 3.3.1.	Stratejiler
Yerli ve millî üretimi desteklemek ve katkıda bulunmak.	Öğrencilerin ve öğretim elemanlarının kariyer yollarında millî olmaları, bakış açılarında ise evrensel olmalarını sağlamak.

Alt Amaç 3.4. : İleri teknolojik (yıkıcı teknolojiler) inovasyonlar; otomasyon, yazılım, donanım ve bilgi sistemlerini geliştirmek.

Hedef 3.4.1.	Stratejiler
Yapay Zekâ, Blok Zinciri, Büyük Veri, Robot, IoT, yazılım ve donanım alt yapısını üniversitede kurmak ve geliştirmek.	Dijital ve otomasyon beceri eğitim kampları (atölye çalışmaları) ile yaz kampları düzenlemek.

Alt Amaç 3.5. : Yeni ve gelecek nesil ürün ve hizmet inovasyonları ile zenginleştirilmiş çözüm önerilerini geliştirmek ve ilgili sektörlerle sunmak.

Hedef 3.5.1.	Stratejiler
Sektörlerin ihtiyaç duyduğu modern ve modern ötesi yenileştirilmiş ürün, hizmet ve teknolojik çözüm önerilerini geliştirmek.	Teknoloji, inovasyon ve girişimcilik tabanlı ve yetenek ile yetkinliği eğitimin merkezine alan bir eğitim öğretim modelini tesis ile sektörlerin sorunlarına ilişkin çözüm önerileri geliştirmek ve uygulamak.

Alt Amaç 3.6. : Disiplinler arası ve disiplinler ötesi akademik (teori ve pratik) bilgi üretmek.

Hedef 3.6.1.	Stratejiler
Disiplinler arası (interdisciplinary) ve disiplinler ötesi (transdisciplinary) ortak çalışma kültürü ve platformu oluşturmak.	Disiplinler arası geçirgenlik ve disiplinler ötesi bağlantıyı sağlayan, esnek eğitim ve öğretim programları ile ders içeriklerini oluşturmak.

Alt Amaç 3.7. : Yüksek oranda bilimsel yayın, kitap, makale, rapor, araştırma, fizibilite vb. gibi akademik değerler üretmek.

Hedef 3.7.1.	Stratejiler
Ulusal ve uluslararası akademisyen sayısını ve kalitesini arttırmak ve akademik değerler üretmeye yönelik fırsat alanları yaratmak	Uluslararası akredite eğitim, öğretim, proje ve araştırma programları ile dil eğitimleri geliştirmek.

Alt Amaç 3.8. : Öğrencilere mesleki, kavramsal, teknik, ilişkisel ve sosyal beceriler ile yeterlilikleri kazandırmak.

Hedef 3.8.1.	Stratejiler
Öğrencilere kişiselleştirilmiş eğitim seçenekleri sunmak.	Esnek bir yapıda müfredat ve ders içerikleri oluşturmak ve seçmeli ders sayısını arttırmak.

Alt Amaç 3.9. : Çok yönlü ve çok boyutlu ekolojik ve bilgi ağ (network) yapısı ile zincirini kurmak.

Hedef 3.9.1.	Stratejiler
Eğitim, mesleki eğitim, yetişkin eğitimi; çevresel, kültürel, ekonomik, teknolojik, sosyal, psikolojik ve fiziksel çok yönlü ekolojik bilgi ağ yapısını oluşturmak.	Ekolojik çevre ile insanın içsel dünyasını dengelemek.

Ana Amaç 4 Toplumu, otoriteyi ve iş dünyasını (sanayi ve ticareti) dönüştürmek ve ulusal kalkınmayı sağlamak

Alt Amaç 4.1. : Sektörlerin ve KOBİ'lerin zihinsel dönüşümünü sağlamak ve farkındalık yaratarak yeni bir kültür inşa etmek.

Hedef 4.1.1.	Stratejiler
Sektörleri ve KOBİ'leri eğiterek küresel bilgi, fikir ve deneyim merkezli farkındalık yaratmak.	OTÜ SEM'de açılacak eğitimlerle sektörlerle ve KOBİ'lere yeni teknoloji ve inovasyon merkezli yetenekler kazandırmak.

Alt Amaç 4.2. : Sektörlerin ve KOBİ'lerin dijital dönüşümünde rehberlik yapmak, referans noktası olmak ve geleceğe yön vermek.

Hedef 4.2.1.	Stratejiler
Sektörlerin ve KOBİ'lerin yapısal, süreçsel ve teknolojik dönüşümünde bilgi ve uygulama desteğini sağlamak.	Sektör ve KOBİ'lerin bütüncül dönüşümünü sağlayarak onlara yeni iş ve hizmet modelleri kazandırmak.

Alt Amaç 4.3. : Küresel, bölgesel, uluslararası, ulusal ve yerel kalkınmada ihtisaslaşmak.

Hedef 4.3.1.	Stratejiler
Modern ve akıllı sanayinin ve ticaretin üniversitesi olmak.	Tematik (girişimci, proje yapıcı ve üretimi) ve dönüştürücü bir üniversite olmak.

Alt Amaç 4.4. : Ülkemizin küresel seviyede yenilikçi ve uzun dönemli sürdürülebilir rekabet gücü elde etmesine yardımcı olmak.

Hedef 4.4.1.	Stratejiler
Yeni dijital ekosisteme ve yeni küresel pazar ekosistemine uyum sağlamak.	Stratejik ve rekabetçi yapısal, yönetsel ve teknolojik değişim projelerini gerçekleştirmek.

Alt Amaç 4.5. : Sürdürülebilir kalkınmaya öncülük edecek insan kaynağını yetiştirmek.

Hedef 4.5.1.	Stratejiler
Eğitim ve öğretimde iyi eğitilmiş, yaratıcı, özgür ve özgün fikir sahibi; analitik düşünebilen, çok yönlü, donanımlı ve bilgiye ulaşabilmede kolay hareket edebilen insan profilini yaratmak.	Eğitim programlarında öğrencilere; %18 temel (ilişkisel) yetkinlikler, %20 kavramsal (bilişsel) yetkinlikler, %12 fiziksel (uygulama) yetkinlikler, %30 teknik yetkinlikler, %20 sosyal (duyuşsal) yetkinlikler kazandırmak.

Alt Amaç 4.6. : Ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınma ve büyümede akademik bir sürücü olmak.

Hedef 4.6.1.	Stratejiler
Ekonomik, sosyal ve çevresel sorumluluk içeren çoklu değerler yaratmada kalıcı olmak.	Eğitim ve öğretim süreçlerinde katılımcılara iş dünyasındaki aktivitelerinde düşük maliyetli ve uzun dönemli, sürdürülebilir en iyi uygulamaları yapmalarını teşvik etmek.

Alt Amaç 4.7. : Toplumun yaşam seviyesi ile yaşam kalite standartlarını yükseltmek.

Hedef 4.7.1.	Stratejiler
Eğitim, öğretim, Ar-Ge, inovasyon, fikir, tasarım ve üretimlerde merkeze insanı almak	Toplum refahını yükseltecek kişiselleştirilmiş en iyi iş ve hizmet çözümleri üretmek, projeler tasarlamak ve geliştirmek.

Alt Amaç 4.8. : Sürekli eğitim merkezi üzerinden üniversite birikimini, iş dünyasının deneyimiyle bir araya getirerek verimli iş birliğini sağlamak.

Hedef 4.8.1.	Stratejiler
İş dünyasıyla müşterek ve güncel hizmet içi eğitim programları uygulamak.	Hayat boyu ve sürekli eğitim kataloğunu zenginleştirmek ve kullanımını geniş bir tabana yaymak.

Alt Amaç 4.9. : Üniversite (eğitim-öğretim), otorite (teşvik-destek) ve iş dünyasını (ürün-hizmet) bir araya getirerek altın üçgeni oluşturmak.

Hedef 4.9.1.	Stratejiler
İş dünyası, otorite, teknoloji ve bilimi bir araya getirerek yeni ve derin odak noktaları oluşturmak.	İş yeri deneyimi, iş yeri uygulamaları, iş yeri eğitimi, iş başında eğitim, uygulamalı eğitim ve ortak eğitim (öğrenci ve akademisyenleri iş yerinde hayatın ve iş dünyasının içine sokmak) vb. uygulamaları yapmak.

Ana Amaç 5

Kurumsal, kültürel ve entelektüel değerler yaratmak.

Alt Amaç 5.1. : Yeni küresel yükseköğretim ekosistemine erken adapte ve entegre olarak akademik değişimi tamamlamak.

Hedef 5.1.1.	Stratejiler
Üniversitenin kurumsal yapısını yeni küresel yükseköğretim ekosistemine uygun bir hale getirmek.	- Yeni yükseköğretim ekosisteminin tüm alanlarda gereksinimlerini hızlıca tespit etmek ve gidermek. - Üniversitenin akademik yapısını rekabetçi bir hale getirmek.

Alt Amaç 5.2. : Küresel bir vizyon çerçevesinde üniversiteyi uluslararasılaştırmak.

Hedef 5.2.1.	Stratejiler
OSTİM Teknik Üniversitesini Dünya Sınıfı bir üniversite yapmak.	- Üniversitenin küresel ve derin vizyonunu ve misyonunu uygulamak. - Üniversiteyi bilim, Ar-Ge, eğitim ve öğretimde ulusal sınırlar dışına taşımak.

Alt Amaç 5.3. : Uluslararası çoklu kültürel iş birliği ve çok yönlü akademik etkileşimi sağlamak.

Hedef 5.3 .1.	Stratejiler
Çok taraflı ve geniş katımlı iş birliğinde bulunarak, akademik faaliyetler icra etmek.	Uluslararası konferans, seminer, toplantı ve panel ile ortak proje ve araştırmalar gibi akademik etkinlikler düzenlemek.

Alt Amaç 5.4. : Küresel genişleme kapsamında yurt dışında modern şube kampüsleri açmak veya eşit kampüsler (co-equal campus) oluşturmak.

Hedef 5.4.1.	Stratejiler
Üniversite eğitim ve öğretimini dünyanın stratejik noktalarına taşımak.	Her yıl bir hedef ülkede OSTİM Teknik Üniversitesine bağlı şube kampüsü açmak.

Alt Amaç 5.5. : Demokratik ve gevşek bağlı, açık bir üniversite kültürü ile eleştirel bir akademik atmosfer oluşturmak.

Hedef 5.5.1	Stratejiler
Yönetime ve karar sürecine ilgili tüm tarafların katılımını sağlamak, şeffaf ve açık bir yönetim anlayışını geliştirmek.	Yönetimsel zemin üzerine, üstün kalite anlayışını oturtmak ve toplam kalite yönetimini uygulamak.

Alt Amaç 5.6. : Küresel ve millî değerleri harmonize etmek ve özümsemek.

Hedef 5.6.1.	Stratejiler
Küresel ölçekte, ulusal eğitim politikalarıyla kendi yüksek öğretim modelini geliştirmek.	- Ana yeteneklerde yerli, - Fikir ve inovatif tasarımlarda millî, - Marka değerinde ise küresel odaklı yaklaşımlar sergilemek.

Alt Amaç 5.7. : Kurumsal sürekli gelişim ve değişimi sağlamak ve modern kampüs anlayışını geliştirmek.

Hedef 5.7.1.	Stratejiler
Değişimci ve geliştirici örgütsel değerler yaratmak ve bu konuda tüm kampüsün ihtiyaçlarını karşılamak.	Öğrenen organizasyon olmak ve kendi kendine yeterli bir duruma gelmek.

Alt Amaç 5.8. : Katılımcı, yönetişimsel ve etkili iletişimin hâkim olduğu güçlü bir yenilikçi liderlik yaklaşımı sergilemek.

Hedef 5.8.1.	Stratejiler
Eğitim liderliğinde, hedef ve inovatif odaklı yaklaşımlar sergilemek.	Her seviyede vizyon sahibi ve yenilikçi eğitim liderliği anlayışını yaymak.

Alt Amaç 5.9. : Üniversitede ileri seviyede entelektüel gelişim sağlamak ve birikim oluşturmak.

Hedef 5.9.1.	Stratejiler
Üniversite eğitim ve öğretim uygulamalarında kültürel ve entelektüel aktiviteleri zenginleştirmek ve kurumsal hafıza oluşturmak.	Üniversite hayatına giriş dersi içeriğini çeşitlendirmek, öğrencilere özümsetmek ve üniversiteler arasında farklılık yaratacak bir hale getirmek.

04.6. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ STRATEJİK BİLEŞENLER ZİNCİRİ

**OSTİM Teknik Üniversitesi
Temel Değerleri ve İlkeleri**

OSTİM Teknik Üniversitesinin temel değerleri ve ilkeleri; üniversitenin uzun dönemli, sürdürülebilir ve rekabetçi gelişimi için akademisyenlerin, idari personelin, öğrencilerin, paydaşların ve çözüm ortaklarının tutarlı davranışlar göstermesine yön vermek için hazırlanan etkin kurallar dizisidir.

Bu değerler ve ilkeler OSTİM Teknik Üniversitesinin küresel eğitim dünyasını ve yeni yükseköğretim ekosistemini kolayca algılamasına rehberlik edecek birer kılavuz konumundadır. Söz konusu kılavuz OSTİM Teknik Üniversitesinin davranış kalıplarını, sınırlarını ve eğitim yönetimini şekillendirmektedir. Stratejik planlama sürecinde OSTİM Teknik Üniversitesi **kapsayıcı, tekrarlanabilir ve güçlü kurumsallığa sahip kendi temel değerlerini ve ilkelerini** oluşturmuş ve bunların **evrensel değerler ve ilkelerle olan uyumunu sağlamıştır**. Aşağıdaki tabloda bu temel değerler ve ilkeler yer almaktadır.

OSTİM Teknik Üniversitesinin Temel Değerleri ve İlkeleri	
Temel Değerlerimiz	Temel İlkelerimiz
- Hesap verilebilirlik, - Şeffaflık ve dürüstlük, - Ulaşılabilirlik, - Eşitlik ve adalet, - Sürdürülebilirlik, - Sorumluluk, - İnsan hakları ve farklılıklara saygı, - Öğrenci merkezilik, - Kapsayıcılık, - Akademik dürüstlük, - Fırsat eşitliği, - Esneklik.	- Uzun dönemli toplam değerler (ekonomik, sosyal, çevresel, eğitimsel ve teknolojik) yaratma ve en iyi eğitim uygulamaları sunma, - Küresel yükseköğrenim sisteminin ve süreçlerinin entegre bir parçası olma, - Akademik eğitimde sistematik ve yapısalcı bir yapı kurma, - Tüm eğitim ve öğretim süreçleri, fonksiyonları ve uygulamalarında şeffaflık, açıklık ve eşitlik sergileme, - Değişim ve dönüşüme karşı sorumlu ve hızlı tepki verebilme, - Üniversite eğitim ve öğretimde sürekli gelişim, değişim ve çeşitlendirmeyi üstün kılma, - Devamlı veya periyodik içsel ve dışsal denetim ve değerlendirmeler yapma, - Tüm çözüm ortakları ve paydaşlarıyla paylaşımcılık ve katılımcılık çevresi oluşturma, - Karar verme süreçlerine tüm akademisyen, idari personel, öğrenci ve paydaşların katılımını sağlama, - Açık ve gevşek bağlı bir akademik örgüt kültürü ve atmosferi oluşturma, - Hayat boyu eğitim ve öğretime önem verme, - Farklılıklara hoş görüyle yaklaşma, - Araştırma ve yayın etiğine uygun davranmak, - Nefret suçu işlememek, - Akademik ve bilimsel özgürlük, - Düşünce ve ifade özgürlüğü, - Cinsiyet ve etnisiteye göre ayrımcılık yapmama.

OSTİM Teknik Üniversitesinin bu temel değerleri ve ilkeleri; sanayi, işletme, ekonomik kalkınma, toplum, bireyler ve çevre için **ekonomik, sosyal, çevresel eğitimsel ve teknolojik değerler oluşturmada ve sağlıklı bir kültür ile sürdürülebilir yarınlar yaratmada** birer araç olacaktır.



OSTİM TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ
A N K A R A

05. BÖLÜM

OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ PERFORMANS YÖNETİMİ GÖSTERGELERİ (KPI)

05.1. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ PERFORMANS YÖNETİMİ GÖSTERGELERİ

OSTİM Teknik Üniversitesi Performansı

“Performans yönetimi” OSTİM Teknik Üniversitesi için kendi strateji ve eylem planları çerçevesinde belirli bir dönem sonunda (ilk yıl için yıllık, daha sonraki yıllarda eğitim süreçlerine göre) elde ettiği eğitim ve öğretim hizmet çıktısını veya önceden belirlenmiş kendi eğitim ve öğretim görevlerine (misyonlarına) yönelik oluşturduğu amaçların, politikaların, stratejilerin, hedeflerin ve kendi eylem planlarının başarısına ne derece ulaştığını veya önceden belirlenen standartlara ne derece yaklaştığını kurumsal açıdan ifade etmesi anlamı taşımaktadır.

OSTİM Teknik Üniversitesi performansının yönü küresel yükseköğretim ve kurumun vizyonu ve görevleri (misyonları) doğrultusunda şekillendirilmiştir. Bu yön;

- Üniversite eğitim ve öğretim liderlerinin etkili karar vermelerine yardımcı olacak,
- Üniversitenin tüm kaynaklarının etkin kullanımına olanak tanıyacak,
- Üniversitenin ulusal ve uluslararası rekabet gücünü artıracak,
- Eğitim ve öğretim yeteneklerini geliştirmeye teşvik edecek,
- Üniversitenin küresel seviyede rekabetçi olarak sürdürülebilirliğini sağlayacaktır.

Günümüzün modern ve küresel yükseköğretimi; vizyonları, görevleri, fonksiyonları, eğitim ve öğretim süreçleri, uygulamaları ve yetenekleri “OSTİM Teknik Üniversitesi”ni şekillendirmektedir. Bu şekillendirme süreci eş zamanlı olarak da üst seviyeli eğitim ve öğretim “uygulamaları” ile “yeteneklerinin” üniversite “performansı” üzerindeki etkisini de oldukça yükseltmektedir. Bu yüksek etki ile şayet OSTİM Teknik Üniversitesi, “eğitim uygulamalarını” ve “yeteneklerini” mükemmellik seviyesine çıkarabilirse, üniversite “performansı” da üstün bir seviyeye taşınmış olacaktır.

Ulaşılabilecek mükemmellik seviyesi OSTİM Teknik Üniversitesi “**eğitim ve öğretim performansı**” ile “**kurumsal performansı**” arasındaki potansiyel değeri güçlendirecek ve yükseltecektir.

Geleneksel yükseköğrenim eğitim ve öğretiminde eğitim kurumları, “üniversite eğitim ve öğretim performans hedefleri” ile ilgili zor bir kararlar karşı karşıya kaldıklarında, ikili bir denklemin gerekliliği olan ya eğitim ve öğretim verimliliği için ya da eğitim ve öğretimin etkinliği için çaba harcamaktadırlar. Bu durum üniversite eğitim ve öğretim performansının düşük ve yetersiz olmasına neden olmaktadır.

05.1. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ PERFORMANS YÖNETİMİ GÖSTERGELERİ

OSTİM Teknik Üniversitesi Performansı

OSTİM Teknik Üniversitesi ise;

- Artan eğitim ve öğretim hizmet çeşitliliği,
- Yaşam (hayat) boyu eğitim uygulamaları,
- Hızlı teknolojik değişim,
- Yüksek öğrenimde küreselleşme ve uluslararasılaşma ile sürekli yükselen eğitim beklentilerini karşılamaya yönelik yüksek rekabet ortamının oluşması sonucu;
- “Yüksek eğitim ve öğretim verimliliği” ile
- “Yüksek eğitim ve öğretim etkinliğine”
- “Eğitim ve öğretimde farklılık yaratma” boyutunu da ekleyip bütünleştirerek, “üniversite performansının ana dinamiklerini” üçlü bir denkleme taşımıştır.

Üniversite eğitim ve öğretiminde, verimlilik ve etkinlik (yetkinlik, yeterlilik, yeteneklilik, beceriklilik, rasyonellik, geçerlilik, etkileyicilik) ile farklılık yaratma (farklılaştırma ve ayırt edicilik) gibi temel dinamiklerin yer aldığı üstün bir OSTİM Teknik Üniversitesi performansına ilişkin önemli görülen “**Anahtar Performans Ölçütleri (KPI)**” aşağıdaki tabloda sıralanmıştır;

S. No	Anahtar Performans Ölçütleri (KPI)	Açıklamalar
1	Eğitim ve Öğretimin Hizmet Seviyesi	Eğitim çevrim süresi ve eğitime katılım oranları ile eğitim hizmet seviyesi vb.
2	Eğitim ve Öğretimin Maliyeti	Düşük, orta ve yüksek maliyet oranları, kaynak ve finans yönetimi vb.
3	Eğitim ve Öğretimde Markalaşma	Küresel seviyede bilinirlik ve yüksek görünürlük vb.
4	Eğitim ve Öğretimde Kalite	Amaca uygunluk, ihtiyaç karşılama düzeyi, öğrenci ve akademisyen memnuniyet durumu, istek, ihtiyaç ve beklentilerle örtüşme düzeyi vb.
5	Üniversite Varlıkları	Durumsallık, fonksiyonellik, güvenilirlik, geçerlilik, uygunluk, dayanıklılık ve verimlilik vb.
6	Üniversite Envanteri	Stok durumu, envanterde bulundurma maliyeti vb.
7	Üniversite Fiziksel Durumu	Derslik, laboratuvar ve diğer tesislerin kullanılabilirliği, yeterliliği ve elverişliliği vb.
8	Üniversite Yatırımları	Yeni yatırım miktarı ve her yıl yatırıma ayrılan pay, yeni yeteneklerin geliştirilmesi ve kazanılması vb.
9	Alınan Önlemler	Çatışma, güvenlik, iş sağlığı, kriz ve risklerle mücadele düzeyi vb.
10	Akademisyen, Öğrenci ve Veli Memnuniyeti	Her yıl açılan bölüm ve kayıt olan öğrenci sayısı vb.
11	Eğitim ve Öğretim Liderliği	Değişime uyum, yeni nesil uygulamalar, inovasyon, girişimcilik, üretkenlik ve dönüşümcülük vb.
12	Kurumsal Strateji ve Politikaları	Derinlik, sonuç ve süreç odaklılık; yalın, çevik ve JIT eğitim uygulamaları vb.
13	Üniversite Eğitim Yönetimi	Ulusal ve uluslararası eğitim, öğretim, bilimsel araştırma ve proje yönetim ağı (network) yapısı, problem çözme vb.
14	Eğitim ve Öğretimde Bütünleşme	İlgili tüm paydaşlar ve taraflarla entegrasyon, kombinasyon, harmonizasyon, senkronizasyon, orkestrasyon vb.
15	Partnerlerle Birleşme	İlgili tüm paydaşlar ve taraflarla uyumluluk, karşılıklı çalışabilirlik, karşılıklı değişebilirlik ve müştereklik vb.

S. No	Anahtar Performans Ölçütleri (KPI)	Açıklamalar
16	Partnerlerle İlişkiler	İlgili tüm paydaşlar ve taraflarla uzun dönemli iş birliği, koordinasyon, müştereklik, birleşiklik, eşgüdümleme vb.
17	Tüm Ekosistemle İletişim	Çok yönlü ve kanallı, yatay, dikey, formal, informal ve iletişim ağı (networkü) vb.
18	Üniversitenin Görünürlüğü	Toplam görünürlük, durumsal haberdarlık, izlenebilirlik ve takip edilebilirlik vb.
19	Bilgi ve Know How Paylaşımı	İlgili tüm paydaşlar ve taraflar arasında eş zamanlı, anlık veri ve bilgi paylaşımı ve yönetimi vb.
20	Üniversitenin Teknoloji ve Bilgi Sistemleri	İleri ve inovatif teknolojilerin kullanımı vb.
21	Üniversite Güvenliği	Eğitim ve öğretim ile üniversite tesislerinin emniyeti vb.
22	Üniversite Üretkenliği	Eğitim ve öğretim girdilerinin hangi etkinlikte çıktıya dönüştüğü ve öğrenciler ile paydaşları açısından değerinin ne olduğu vb.
23	Üniversite Verimliliği	Eğitim ve öğretim sistem çıktısının eğitim ve öğretim sistem girdisine oranı vb.
24	Üniversitede Sistem Kullanımı	Kullanılan sistem kapasitesinin gerçek sistem kapasitesine oranı vb.
25	Eğitim ve Öğretim Performansı	Gerçek eğitim ve öğretim hizmet çıktısının standart eğitim ve öğretim hizmet çıktısına oranı vb.
26	Üniversite Değişim Yönetimi	Ar-Ge, inovasyon, girişimcilik, yaratıcılık, sistem geliştirme, süreç optimizasyonu, iş geliştirme, sistematize etme vb.
27	Üniversitede Profesyonellik	Yetkinlik, yetenek, beceri, uzmanlık, deneyim, bilgi birikimi, know-how, teşhis gücü, sorun çözme, tasarım yapma vb.
28	Üniversitenin İnsan Kaynakları	Eğitim, tutum, bağlılık, yeterlilik, etkililik, davranış değişikliği, bilişsel, duyuşsal ve psikomotor becerileri vb.
29	Üniversiteye Ulaşılabilirlik ve Erişilebilirlik	Temas ve irtibat noktası, muhatap, öğrenci işleri, esneklik vb.
30	Çevreye Duyarlılık	Tüm eğitim, öğretim ve idari süreçlerde çevre dostu ve koruma vb.

Yukarıda yer alan OSTİM Teknik Üniversitesi anahtar performans kriterleri bugün bize göstermiştir ki yükseköğretim sektörünün

- Bir hizmet sektörü olması,
- Fiziksel özellikleri yanı sıra ağırlıklı olarak fiziksel olmayan özellikleri taşıması,
- Eğitim ve öğretim hizmetlerinin üretildiği an tüketilmesi,
- Öğrenci ve akademisyenlerin ön planda olması,
- Eğitim ve öğretim hizmetlerinin depolanamaması ve stoklanamaması,
- Eğitim ve öğretim hizmetlerinin elle tutulup gözle görülemez olması,
- Eğitim ve öğretim hizmetlerinin standardize edilme zorlukları,
- Eğitim ve öğretim hizmetlerinin nitel yönlerinin nicel yönlerinden daha fazla olması,
- İnsan kaynaklarının belirleyici olması vb. özelliklere dayalı nedenlerden dolayı performansının rasyonel ölçümü oldukça güçtür.

Ancak önceden zamanı belirlenmiş bir dönem veya periyot içerisinde OSTİM Teknik Üniversitesinin başarısını yükseltmek ve performansını arttırmak için, toplam performans ölçümlerinin yapılması, üniversite yönetimi için bir görev, önemli bir rol ve zorunluluk oluşturmaktadır.

Yapılacak olan ölçüm, test ve değerlendirmeler sonucu üniversite performansının zayıf alanlarına yönelik iyileştirici tedbirler ile yaratıcı ve yeni nesil çözümler üretmek gerekecektir. Ayrıca istenen hedeflere ulaşmak için gerekli olan **eğitim ve öğretimde süreç geliştirme ve süreç değişiklikleri çalışmaları da eş zamanlı olarak yerine getirilmelidir.** Bu durum, OSTİM Teknik Üniversitesi açısından **rekabetçi sonuçların** ortaya çıkmasına yol açacaktır.

05.2. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ PERFORMANS YÖNETİMİ GÖSTERGELERİ

OSTİM Teknik Üniversitesi Performansını Etkileyen Faktörler

OSTİM Teknik Üniversitesi performansını etkileyecek olan önemli faktörlerden birkaçı aşağıda sıralanmıştır:

- Eğitim ve öğretim toplam maliyetleri,
- Riskler ve krizler,
- Öğrenci ücretleri ve üniversite finans durumu,
- Üniversite fiziki koşulları,
- Üniversite teknolojisi ve bilgi sistemleri,
- Yabancı öğrenci ve akademisyen sayısı,
- Üniversite eğitim yönetimi,
- İK., eğitim ve öğretim, eğitim liderliği yapısı ve değişim yönetimi,
- Üniversite alt ve üst yapısı,
- Küresel eğitim ve öğretimde rekabet şartları,
- Üniversite kurumsal yapısı,
- Yönergeler, yönetmelikler ve prosedürler,
- Çevre yönetimi,
- Üniversite varlıkları, yatırımlar, projeler ve girişimler,
- Üniversite strateji ve eylem planı,
- Üniversite; vizyonu, misyonu, amaçları, politikaları, stratejileri ve hedefler,
- Eğitim ve öğretim süreçleri vb.

Yukarıdaki faktörlerden de anlaşılacağı üzere, OSTİM Teknik Üniversitesi performansı, oldukça geniş ve çok yönlü bir etki alanı içerisinde kalmaktadır. Bu nedenle üniversite açısından etkin bir performans yönetim sistemine ihtiyaç duyulacaktır.

05.3. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ PERFORMANS YÖNETİMİ GÖSTERGELERİ

OSTİM Teknik Üniversitesi Başarı Faktörleri ve Bu Faktörlere İlişkin Kritik Performans Göstergeleri (KPI)

Başarı faktörleri ve bunlara ilişkin kritik performans göstergeleri OSTİM Teknik Üniversitesinin

- Kendi ana ve alt misyonları ile amaç ve hedeflerini ne derece gerçekleştirip gerçekleştirmediğini ölçmek,
- OSTİM Teknik Üniversitesini diğer üniversitelerle kıyaslamak,
- Üniversitenin eğitim ve öğretim performans seviyesini tespit etmek,
- Üniversitede daha etkili ve verimli eğitim ve öğretim süreci geliştirmek,
- Üniversitede Ar-Ge, proje ve uluslararası bilimsel etkinlikler gerçekleştirmek vb. gibi değerler yaratmak amacıyla tasarlanmıştır.

Bu bağlamda OSTİM Teknik Üniversitesi **Başarı Faktörleri** ve bunlara ilişkin **Kritik Performans Göstergeleri (KPI)** aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

S. No	Başarı Faktörü	Kritik Performans Göstergeleri (KPI)
1	Üniversitede toplam maliyetlerin düşürülmesi	Her yıl % 7,9 azaltma
2	Tam zamanında eğitim ve öğretim hedefinin yükseltilmesi	Her yıl % 8,2 arttırma
3	Hedeflenen kitleye ulaşma ve erişme süresinin azaltılması	Her yıl % 6,2 azaltma
4	Eğitim ve öğretimde esnekliğin artırılması, özelleştirilmiş seçeneklerin artırılması	Her yıl % 4,4 arttırma
5	Etkin ve mükemmel iş yeri sağlığı, risk yönetimi ve planlaması	Her yıl % 15 arttırma
6	Eğitim ve öğretimde temel yetkinliğe (core competency) odaklanmanın sağlanması	Her yıl % 6,7 arttırma
7	Kaza ve istenmeyen olayların oranının en aza indirilmesi	Her yıl % 5,9 azaltma
8	Küresel bilgi ağ yapısının tasarımı ve yönetimi	Her yıl % 9,1 geliştirme
9	Esnek, çevik ve dirençli eğitim yönetimi	Her yıl % 8,3 geliştirme
10	Öğrenci, veli, iç ve dış paydaş ve çözüm ortağı ilişkilerinin geliştirilmesi	Her yıl % 10 arttırma
11	Toplam bilimsel değerlerin (riskin ve kazancın) adil paylaşımı	Her yıl % 2,9 geliştirme
12	Güçlü finans kaynağı	Her yıl % 35 arttırma
13	Yabancı partnerleriyle uzun dönemli stratejik müttefikliğin oluşturulması	Her yıl % 2,7 geliştirme
14	Teknolojiye, otomasyona ve e-sistemlerine yatırım yapılması	Her yıl % 8,9 artırma
15	Eğitim, öğretim, tasarım, kalite ve hizmette markalaşmaya yatırım yapılması	Her yıl % 2,9 artırma
16	Stratejik öncelikleri belirleme	Her yıl % 2,4 geliştirme
17	Zengin eğitim ve öğretim çeşitliliğine sahip olma	Her yıl % 4,1 geliştirme
18	Öğrenci, veli, sanayi, sektörel ve ticari memnuniyeti ve tatmin düzeyini artırma	Her yıl % 10 geliştirme
19	Girişimcilik, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla yeni, özgün ürün ve hizmetler ortaya koyma	Her yıl % 2,5 geliştirme
20	Tüm süreçlerin, performans hedeflerinin ve prosedürlerin netleştirilmesi	Her yıl % 1,8 geliştirme
21	Açık bir üniversite kültürü oluşturulması	Her yıl % 6,2 geliştirme
22	Kurumsallığın ve üstün liderliğin geliştirilmesi	Her yıl % 3,5 geliştirme
23	Eğitim ve öğretimde hizmet kalitesi ve seviyesinin yükseltilmesi	Her yıl % 8,1 geliştirme
24	Üniversitenin inovasyon ve rekabetçilik gücünün artırılması	Her yıl % 2,9 arttırma
25	Üniversitedeki tüm süreçlerde uzun dönemli sürdürülebilirliğin sağlanması	Her yıl % 4,1 arttırma
26	Teklif edilen programlardaki kabul oranı (yıllık büyüme)	Her yıl % 83 arttırma
27	Teklif edilen programlardaki öğrenci oranı	Her yıl % 75 arttırma



OSTİM TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ
A N K A R A

06. BÖLÜM

OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ STRATEJİ VE EYLEM PLANI İZLEME, KONTROL VE DEĞERLENDİRME SÜRECİ

06.1. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ STRATEJİ VE EYLEM PLANI

İZLEME, KONTROL VE DEĞERLENDİRME SÜRECİ

İzleme, kontrol ve değerlendirme süreçleri OSTİM Teknik Üniversitesi Strateji ve Eylem Planı'nın önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Bu parça, üniversitedeki stratejilerin ve eylemlerin belirlenmesine, planlanmasına ve uygulanmasına ilişkin süreçlerin başlangıcı, süreç anı ve süreç sonucu elde edilecek verilere göre oluşturulacak **"alınan dersler"** uygulamasına güçlü bir zemin oluşturacaktır. Özellikle alınan dersler bir sonraki

- Eğitim ve öğretim girişimleri ile çabaları anlamaya yardımcı olmada,
- Eğitim ve öğretim sürecinde başarıyı sergilemede,
- Farklı disiplin alanlarını tanıma, disiplinler arası ve disiplinler ötesi yaklaşımları ortaya koymada,
- Etkili akademik iletişim kurma ve bildirimler almada,
- Üniversite eğitim ve öğretim süreçleri ile idari faaliyetlerde kalite ve hizmet seviyesini kontrol etmede,
- Tüm eğitim ve öğretim sistemini izlemeye,
- Etkili risk yönetimi ve gerekli önlemleri almada,
- Üniversitede sınırları içerisinde çatışma ve anlaşmazlıkları çözmede,
- Toplam maliyetleri tahmin etme ve ömür devri maliyet yönetimini sağlamada,
- Üniversite eğitim ve öğretim sisteminde kritik ve önemli noktaları belirlemede,
- OSTİM Teknik Üniversitesi Strateji ve Eylem Planı'ndaki değişimleri ve beklentileri ortaya koymada,
- Değişim yönetimi sağlamada,
- Eğitimsel faaliyetlerinin ve sonuçlarının analiz edilmesinde,
- İyi bir planlama süreci sağlamasında,
- Veri toplama ve analizinde,
- Eğitim ve öğretim sürecinin gerçek zamanlı takip edilmesi ve izlenmesinin sağlanmasında,
- Üniversitede yüksek durumsal farkındalık yaratılmasında,
- Üniversitedeki tüm faaliyet ve süreçlerin performansının geliştirilmesi ve değerlendirilmesinde,
- Etkin, verimli ve yüksek performanslı bir denetim ve ölçümü sağlamasında, son derece önemli ve **olumlu etkiler yaratacaktır.**

06.1. OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ STRATEJİ VE EYLEM PLANI

İZLEME, KONTROL VE DEĞERLENDİRME SÜRECİ

OSTİM Teknik Üniversitesi Strateji ve Eylem Planı'nın uygulanması sonucu elde edilen sonuçların ve çıktıların, kurumun amaç ve hedeflerini ne derece gerçekleştirdiğinin **ölçülmesi, analizi ve kıyaslanması** üniversitenin sürekli gelişimi, değişimi, verimliliği ve performans arttırımı için stratejik önem taşımaktadır.

Ayrıca OSTİM Teknik Üniversitesi Strateji ve Eylem Planı'nda belirlenen stratejik iç ve dış paydaşlar ile çözüm ortakları, sorumluluklar, atılacak adımlar, yapılacak faaliyetler, kritik performans göstergeleri ve zaman çizelgesi arasındaki eşleşmenin uygunluk ve doğruluk derecesi de ortaya konmaktadır.

Bu önem çerçevesinde, bilişim sistemleri tabanlı ve fiziksel süreçler ile dijital süreçlerin birbirleriyle entegre edildiği etkin ve çevik bir toplam izleme, kontrol ve değerlendirme sisteminin oluşturulacağı bir **izleme, ölçme, değerlendirme ve kontrol programına** ihtiyaç duyulmaktadır. Bu program ve plan ile

- Amaç ve hedeflerin gerçekleşme düzeylerinin ve zamanlamasının izlenmesi,
- Süreç, fonksiyon ve partnerler arasında etkin bir iş birliği ve müşterekliğin sağlanması,
- Gerçek ve eş zamanlı sistem takibinin yapılabilmesi,
- Performans ve verimlilik programlarına uygunluğun sağlanması açılarından birçok faydalar elde edilecektir. Bu nedenle OSTİM Teknik Üniversitesi Strateji ve Eylem Planı uygulanmaya başlandığı andan itibaren **izleme, ölçme, değerlendirme ve kontrol program ve planının** hazırlanması ve sistematik bir şekilde uygulanması ve elde edilen verilerin ve sonuçların amaca ve hedeflere uygunluğunun kontrolü ve değerlendirilmesi gerekmektedir.

İzleme, ölçme, değerlendirme ve kontrol faaliyetlerinin sağlıklı, verimli ve yüksek performanslı bir şekilde uygulanması için eylem planında yer alan tüm iç ve dış partner ve çözüm ortaklarının belirlenen **periyotlar dahilinde kendi sorumluluk alanlarına ilişkin**; sonuçlandırılan, devam eden ve planlanan **faaliyetleri raporlaması** ve bu raporların kontrolü, bütçeye uygunluğu ve analizler için ilgili birime gönderilmesi gerekmektedir.

Gönderilen rapor ve sonuçlar yapılan değerlendirme ve analizler sonucu üniversite tarafından **karar destek** amaçlı kullanılacaktır.

Ayrıca değerlendirme ve analiz sonuçları:

- GZFT (SWOT) analizi,
- İç ve dış durum analizi,
- Strateji ve eylem planı performans ölçümü,
- Toplam bütçe verimliliği ve uygunluğu,
- Üniversite amaç ve hedeflerine ulaşma durumu,
- Risk analizleri vb. gibi konularda **üniversiteye önemli girdiler sağlayacaktır.**

EYLEM PLANLARI



OSTİM TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ
A N K A R A

07. BÖLÜM

EYLEM PLANLARI

DÜNYA SINIFI (A-SINIFI) VE STANDARTLARINDA BİR ÜNİVERSİTE EĞİTİMİ VERMEYE İLİŞKİN EYLEM PLANI

1.1. EYLEM ALANI	Yerli ve yabancı öğrenci, araştırmacı ve akademisyenleri cezbetmek ve çekmek.
1.1.1. STRATEJİK HEDEF	Tematik bir üniversite olmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
1.	Dünya çapında ün ve bilinirliğe sahip yenilikçi bir üniversite olmak.	- Mütevelli Heyeti, - Rektörlük, - Dekanlık, - MYO, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,	Her Yıl	Küresel ve ulusal seviyede tanıtım ve reklam bütçesini artırmak ve faaliyetlerine ağırlık vermek.
2.	Küresel meselelere yönelik girişimci, projeci ve üretimci bir üniversite olmak.	- Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - BAP koordinatörlüğü, - Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetim Daire Başkanlığı, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - YÖK, - T.C. Dış İşleri Bakanlığı, - T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, - T.C. Ticaret Bakanlığı, - T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, - Yurt Dışı Tanıtım Ofisleri, - Medya Kuruluşları.	2021 - 2025	Büyük ölçekli ve geniş kapsamlı uluslararası fikirler, projeler, ürünler ve hizmetler tasarlamak, üretmek ve yönetmek. Rekabetçi bilgi (competitive knowledge) ekonomisi yaratmak.

1.1. EYLEM ALANI	Yerli ve yabancı öğrenci, araştırmacı ve akademisyenleri cezbetmek ve çekmek.					
1.1.1. STRATEJİK HEDEF	Tematik bir üniversite olmak.					
Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
1.	Dünya çapında ün ve bilinirliğe sahip yenilikçi bir üniversite olmak. (Her Yıl) <i>(Küresel ve ulusal seviyede tanıtım ve reklam bütçesini artırmak ve faaliyetlerine ağırlık vermek.)</i>	Mütevelli Heyeti,		X		
		Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Uluslararası İlişkiler Ofisi,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
2.	Küresel meselelere yönelik girişimci, projeci ve üretimci bir üniversite olmak. (2021-2025) <i>(Büyük ölçekli ve geniş kapsamlı uluslararası fikirler, projeler, ürünler ve hizmetler tasarlamak, üretmek ve yönetmek. Rekabetçi bilgi (competitive knowledge) ekonomisi yaratmak.)</i>	Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı,	X			
		Bilgi Yönetim Daire Başkanlığı,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		YÖK,				X
		Medya Kuruluşları ve Yurt Dışı Tanıtım Ofisleri			X	X
		Bakanlıklar: T.C. Dış İşleri Bakanlığı, T.C. Turizm Bakanlığı, T.C. Ticaret Bakanlığı, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.			X	X



1.1. EYLEM ALANI	Yerli ve yabancı öğrenci, araştırmacı ve akademisyenleri cezbetmek ve çekmek.
1.1.2. STRATEJİK HEDEF	Uluslararası marka değeri yüksek ve kalite odaklı eğitim ve öğretim sunmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
3.	Uluslararası seviyede yeni küresel konulara ilişkin eğitim, öğretim ve bilimsel araştırma pazarları yaratmak.	- Mütevelli Heyeti, - Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, Kalite Güvence Ofisi, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - BAP Koordinatörlüğü, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	2021 2025	Küresel eğitim ve öğretim pazarının 2020 - 2025 yılları arasında 300-500 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Halen Türkiye bu pazardan %1 olan 3 milyar dolar pazar payı elde etmektedir. OSTİM Teknik Üniversitesinin Türkiye'nin pazar payının %0.2'sini elde etmesini sağlamak.
4.	Küresel seviyede marka, konsept ve cezbeden konulara yönelik eğitim ve öğretim programlarını açmak.	- Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - YÖK, - T.C. Dış İşleri Bakanlığı, - T.C. Ticaret Bakanlığı, - T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, - T.C. Kalkınma Bakanlığı.	Her Yıl	Dünya sınıfı kalitede eğitim ve öğretim uygulamalarını (ön lisans, lisans, lisans üstü, post doktora ve sertifika programı vb.) gerçekleştirmek. Çeşitli konulara ilişkin okur yazarlık dersleri koymak.
5.	Uluslararası yeni nesil, derin ve kompleks konularda araştırma, geliştirme ve proje uygulamaları yapmak.		2021 2025	Çok uluslu ve çok kurumlu ortak çalışma konuları ve platformları oluşturmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
3.	Uluslararası seviyede yeni küresel konulara ilişkin eğitim, öğretim ve bilimsel araştırma pazarları yaratmak. (2021-2025) <i>(Küresel eğitim ve öğretim pazarının 2020 -2025 yılları arasında 300-500 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Halen Türkiye bu pazardan %1 olan 3 milyar dolar pazar payı elde etmektedir. OSTİM Teknik Üniversitesinin Türkiye'nin pazar payının %0.2'sini elde etmesini sağlamak.)</i>	Mütevelli Heyeti,		X		
		Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Uluslararası İlişkiler Ofisi,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
4.	Küresel seviyede marka, konsept ve cezbeden konulara yönelik eğitim ve öğretim programlarını açmak. (Her Yıl) <i>(Dünya sınıfı kalitede eğitim ve öğretim uygulamalarını (ön lisans, lisans, lisans üstü, post doktora ve sertifika programı vb.) gerçekleştirmek. Çeşitli konulara ilişkin okur yazarlık dersleri koymak.)</i>	Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı,		X		
5.	Uluslararası yeni nesil, derin ve kompleks konularda araştırma, geliştirme ve proje uygulamaları yapmak. (2021-2025) <i>(Çok uluslu ve çok kurumlu ortak çalışma konuları ve platformları oluşturmak.)</i>	Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		YÖK,	X			
		Medya Kuruluşları ve Yurt Dışı Tanıtım Ofisleri	X			
		Bakanlıklar: T.C. Dış İşleri Bakanlığı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.			X	X

1.2. EYLEM ALANI	Öğrencilerine ve mezunlarına dünyanın her yerinde istihdam edilebileceği güvenliğini vermek.
1.1.3. STRATEJİK HEDEF	Küresel görünürlüğü yüksek, çok yönlü öğrenci ve akademisyen hareketliliği ile değişimini sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
6.	Üniversitede yabancı öğrenci ve akademisyen sayısını kayda değer oranda her yıl artırmak	- Mütevelli Heyeti, - Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Strateji Geliştirme, Standartları, ve Kalite Güvence Ofisi, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - BAP Koordinatörlüğü, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - YÖK, - T.C Dış İşleri Bakanlığı.	2021 2025	Her yıl mevcut yabancı öğrenci sayısını %20, akademisyen sayısını ise %2 artırmak.
7.	OSTİM Teknik Üniversitesine Amerika, Avrupa, Asya, Avustralya ve Afrika kıtalarından öğrenci almak.		Her Yıl	
8.	Gelişmiş ülkelerin önde gelen üniversitelerinde (Dünyanın ilk 200 üniversitesinde) görev yapan dünya çapındaki akademisyenleri, OSTİM Teknik Üniversitesinde görevlendirmek		Her Yıl	
9	OSTİM Teknik Üniversitesinden Avrupa ve Amerika'daki üniversitelere her yıl öğrenci ve akademisyen hareketliliği ve değişimi kapsamında kayda değer oranlarda öğrenci ve akademisyen göndermek.		Her Yıl	Her yıl öğrenci ve akademisyen değişim programları kapsamında, çok sayıda öğrenci ve akademisyeni "%2" yurt dışı üniversitelerine göndermek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
6.	Üniversitede yabancı öğrenci ve akademisyen sayısını kayda değer oranda her yıl artırmak. (2021-2025) <i>(Her yıl mevcut yabancı öğrenci sayısını %20, akademisyen sayısını ise %2 artırmak.)</i>	Mütevelli Heyeti,		X		
		Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Uluslararası İlişkiler Ofisi,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartları ve Kalite Güvence Ofisi.				X
7.	OSTİM Teknik Üniversitesine Amerika, Avrupa, Asya, Avustralya ve Afrika kıtalarından öğrenci almak. (Her Yıl)	İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı,	X			
		Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı.		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı,		X		
8.	Gelişmiş ülkelerin önde gelen üniversitelerinde (Dünyanın ilk 200 üniversitesinde) görev yapan dünya çapındaki akademisyenleri, OSTİM Teknik Üniversitesinde görevlendirmek. (Her Yıl)	Mali Hizmetler Daire Başkanlığı.	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi,		X		
9.	OSTİM Teknik Üniversitesinden Avrupa ve Amerika'daki üniversitelere her yıl öğrenci ve akademisyen hareketliliği ve değişimi kapsamında kayda değer oranlarda öğrenci ve akademisyen göndermek. (Her Yıl) <i>(Her yıl öğrenci ve akademisyen değişim programları kapsamında, çok sayıda öğrenci ve akademisyeni "%2 "yurt dışı üniversitelerine göndermek.)</i>	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı,	X			
		YÖK,			X	X
		T.C. Dış İşleri Bakanlığı.			X	X

1.2. EYLEM ALANI	Öğrencilerine ve mezunlarına dünyanın her yerinde istihdam edilebileceği güvenini vermek.
1.2.1. STRATEJİK HEDEF	Öğrencilerin teknolojik inovasyonları ve yeni trendleri tanımaları, iş dünyası ile dünyayı deneyimlemeleri ve birbirleriyle olan etkileşimlerini iş yeri uygulamaları eğitimleriyle pekiştirmelerini sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
10.	Okurken deneyim edinmiş mühendisler, yöneticiler ve teknik elemanlar yetiştirmek.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - BAP Koordinatörlüğü, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - KARPIEM, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - OSTİM, - İşletmeler (KOBİ'ler).	2020-2022 2020-2024	Öğrencilerin teknolojik inovasyonları ve yeni trendleri tanımaları, iş dünyası ile dünyayı deneyimlemeleri ve birbirleriyle olan etkileşimlerini iş yeri uygulamaları eğitimleriyle pekiştirmelerini sağlamak. Eğitim ve öğretimde öğrenen merkezli olmak.
11.	Tüm eğitim ve öğretim program içeriklerinin dünyadaki gerçek iş yaşamıyla olan paralellliğini sağlamak.		Her Yıl	Eğitim ve öğretim program içeriklerinin gerçek zamanlı güncellenmesini sağlamak. Süreç odaklı eğitim ve öğretimi uygulamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
10.	Okurken deneyim edinmiş mühendisler, yöneticiler ve teknik elemanlar yetiştirmek. (MYO: 2020-2022) (Lisans: 2020-2024) (Öğrencilerin teknolojik inovasyonları ve yeni trendleri tanımaları, iş dünyası ile dünyayı deneyimlemeleri ve birbirleriyle olan etkileşimlerini iş yeri uygulamaları eğitimleriyle pekiştirmelerini sağlamak. Eğitim ve öğretimde öğrenen merkezli olmak.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı.	X			
11.	Tüm eğitim ve öğretim program içeriklerinin dünyadaki gerçek iş yaşamıyla olan paralellliğini sağlamak. (Her Yıl). (Eğitim ve öğretim program içeriklerinin gerçek zamanlı güncellenmesini sağlamak. Süreç odaklı eğitim ve öğretimi uygulamak.)	Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		KARPIEM	X			
		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı		X		
		OSTİM,			X	X
		İşletmeler (KOBİ'ler).			X	X

1.3. EYLEM ALANI	En az üç üniversiteler arası kuruluş sıralamasında üst seviyelerde yer almak.
1.3.1. STRATEJİK HEDEF	Disiplin alanları ve disiplinler arası ağırlıklı atıf alma etkisi yaratmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
12.	Yıllık bilimsel çalışma ve yayın sayısı ile referans gösterilme oranlarını yükseltmek	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - BAP Koordinatörlüğü, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Yayın Kuruluşları.	Her Yıl	Tüm personeli akademik çalışmalarında uluslararası popüler konulara ve meselelere yönlendirmek
13.	OSTİM Teknik Üniversitesindeki her hoca tarafından; yılda bir adet uluslararası makale, bir adet ulusal makale ve en az bir adet de kendi akademik çalışmalarına ait atıf almayı gerçekleştirmek.		Her Yıl	Yenilikçi eğitim liderliği yoluyla akademisyenlerde yüksek motivasyon yaratmak
14.	Akademisyenlerin her yıl kendi disiplin alanlarıyla ilgili en az bir adet uluslararası akademik faaliyetlere katılımını sağlamak.		Her Yıl	Akademisyenlerin yılda en az bir kez uluslararası akademik faaliyetlere katılımını sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
12.	Yıllık bilimsel çalışma ve yayın sayısı ile referans gösterilme oranlarını yükseltmek. (Her Yıl) (Tüm personeli akademik çalışmalarında uluslararası popüler konulara ve meselelere yönlendirmek.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
13.	OSTİM Teknik Üniversitesindeki her hoca tarafından; yılda bir adet uluslararası makale, bir adet ulusal makale ve en az bir adet de kendi akademik çalışmalarına ait atıf almayı gerçekleştirmek. (Her Yıl) (Yenilikçi eğitim liderliği yoluyla akademisyenlerde yüksek motivasyon yaratmak.)	Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi,		X		
		Uluslararası İlişkiler Ofisi,		X		
14.	Akademisyenlerin her yıl kendi disiplin alanlarıyla ilgili en az bir adet uluslararası akademik faaliyetlere katılımını sağlamak. (Her Yıl) (Akademisyenlerin yılda en az bir kez uluslararası akademik faaliyetlere katılımını sağlamak.)	Yayın Kuruluşlar.			X	X

1.3. EYLEM ALANI	En az üç üniversiteler arası kuruluş sıralamasında üst seviyelerde yer almak.
1.3.2. STRATEJİK HEDEF	Küresel ortalamanın üzerinde üniversite eğitimi ve öğretiminde, yüksek bir rekabet avantajı elde etmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
15.	Üstün kalitede, yüksek performansta ve rekabetçi bir eğitim öğretim ile sürekli gelişime dayalı bir alt yapı süreciyle, dünyanın en iyi ilk bin üniversitesi arasına girmek.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - BAP Koordinatörlüğü, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Genel Sekreterliğe Bağlı Tüm Birimler.	2021 - 2025	Eğitimde, üst ve alt yapıda sürekli değişim ve gelişimi sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
15.	Üstün kalitede, yüksek performansta ve rekabetçi bir eğitim öğretim ile sürekli gelişime dayalı bir alt yapı süreciyle, dünyanın en iyi ilk bin üniversitesi arasına girmek. (2021-2025) (Eğitimde, üst ve alt yapıda sürekli değişim ve gelişimi sağlamak.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Uluslararası İlişkiler Ofisi,		X		
		Genel Sekreterliğe Bağlı Tüm Birimler.	X			

1.4. EYLEM ALANI	Üniversitede eğitim, öğretim ve misyon farklılaşması ile çeşitliliği yaratmak.
1.4.1. STRATEJİK HEDEF	Üniversiteye özgü eğitim, öğretim ve araştırma kültürü ve değerleri oluşturmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
16.	Konsept ve marka dersleri ile zenginleştirilmiş inovatif eğitimler tasarlamak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - BAP koordinatörlüğü, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi - Genel Sekreterliğe Bağlı Tüm Birimler, - KARPIEM, - OSTİM, - İşletmeler.	Her Yıl	OSTİM Teknik Üniversitesini diğer ulusal ve uluslararası üniversitelerden farklılaştıracak yenilikçi dersleri ve eğitimleri tasarlamak ve uygulamak.
17.	Küresel seviyede güçlü, kurumsal ve derin iz bırakıcı, yeni bir OSTİMTECH akademik kültürü ile baskın ve etkileyici bir OSTİMTECH evrensel değerler bütünü yaratmak.	- Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi - Genel Sekreterliğe Bağlı Tüm Birimler, - KARPIEM, - OSTİM, - İşletmeler.	Her Yıl	Küresel seviyede özelleştirilmiş ve dominant bir üniversite kültür ve değerler bütünü oluşturmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
16.	Konsept ve marka dersleri ile zenginleştirilmiş inovatif eğitimler tasarlamak. (Her Yıl) (OSTİM Teknik Üniversitesini diğer ulusal ve uluslararası üniversitelerden farklılaştıracak yenilikçi dersleri ve eğitimleri tasarlamak ve uygulamak.)	Rektörlük,	X			
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
17.	Küresel seviyede güçlü, kurumsal ve derin iz bırakıcı, yeni bir OSTİMTECH akademik kültürü ile baskın ve etkileyici bir OSTİMTECH evrensel değerler bütünü yaratmak. (2021-2022) (Küresel seviyede özelleştirilmiş ve dominant bir üniversite kültür ve değerler bütünü oluşturmak.)	Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Uluslararası İlişkiler Ofisi,		X		
		Genel Sekreterliğe Bağlı Tüm Birimler,	X			
		KARPIEM,	X			
		OSTİM,			X	X
		İşletmeler.			X	X

1.5. EYLEM ALANI	Katılımcılara yaşam boyu eğitim için tam zamanında (JIT) eğitim ve öğretim faaliyetlerini sunmak.
1.5.1. STRATEJİK HEDEF	Eğitim ve öğretimde katılımcılara güncel, yeni beceri, yetenek ve yetkinlikler kazandırmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
18.	Katılımcılara iş başında veya bulunduğu yerde online eğitim ve öğretim vermek.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - BAP Koordinatörlüğü, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM, - OSTİM, - İşletmeler.	2021 - 2022	Online eğitim, öğretim ve sertifika programları verebilmek için dijital alt ve üst yapıyı kurmak
19.	Eğitim ve öğretim programlarını geliştirmek, güncellemek ve ihtiyaca göre yeniden tasarlamak .		Her Yıl	Yeni disiplin ve yetkinlik alanlarını, eğitim programlarına ithal etmek. Öğrencilere 21'inci yüzyıl becerileri ile yetkinliklerini kazandırmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
18.	Katılımcılara iş başında veya bulunduğu yerde online eğitim ve öğretim vermek. (2021-2022) (Online eğitim, öğretim ve sertifika programları verebilmek için dijital alt ve üst yapıyı kurmak.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
19.	Eğitim ve öğretim programlarını geliştirmek, güncellemek ve ihtiyaca göre yeniden tasarlamak . (Her Yıl) (Yeni disiplin ve yetkinlik alanlarını, eğitim programlarına ithal etmek. Öğrencilere 21'inci yüzyıl becerileri ile yetkinliklerini kazandırmak.)	Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		KARPIEM,		X		
		OTÜSEM,	X			
		OSTİM,			X	X
		İşletmeler.			X	X

1.6. EYLEM ALANI	Sürekli eğitim merkezi üzerinden mevcut iş görenlerin yeniden eğitimi ve becerilerini yükseltme (reskilling & upskilling) uygulamalarını sağlamak.
1.6.1. STRATEJİK HEDEF	İş görenlere yeni mesleki ve teknik beceri, yetenek, yeterlilik ve yetkinlikler kazandırmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
20.	Yaşam boyu (sürekli) eğitim ve öğretim faaliyetlerine odaklanmak , verilen eğitimleri güncellemek ve yeni eğitimler sunmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - BAP Koordinatörlüğü, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM, - OSTİM, - İşletmeler.	Her Yıl	Eğitim, öğretim ve sertifika kurs kataloglarına; Yapay Zekâ, Robotik, Büyük Veri, IoT, Blok Zinciri vb. gibi eğitimlerin yer almasını sağlamak.
21.	Eğitim, öğretim ve sertifika kurs kataloğunu güncellemek ve zenginleştirmek		Her Yıl	Her yıl kataloglara yeni eğitim konularının girmesini sağlamak

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
20.	Yaşam boyu (sürekli) eğitim ve öğretim faaliyetlerine odaklanmak, verilen eğitimleri güncellemek ve yeni eğitimler sunmak. (Her Yıl) (Eğitim, öğretim ve sertifika kurs kataloglarına; Yapay Zekâ, Robotik, Büyük Veri, IoT, Blok Zinciri vb. eğitimlerin yer almasını sağlamak.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
21.	Eğitim, öğretim ve sertifika kurs kataloğunu güncellemek ve zenginleştirmek . (Her Yıl) (Her yıl kataloglara yeni eğitim konularının girmesini sağlamak.)	Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		KARPIEM,		X		
		OTÜSEM,	X			
		OSTİM,			X	X
		İşletmeler.			X	X

1.7. EYLEM ALANI	Farklı düzey ve yetenekteki yönetici ve iş gücünün dijital ve teknolojik dönüşüm süreçlerine uyumunu sağlamak.
1.7.1. STRATEJİK HEDEF	Sanayideki, endüstrideki, ticaretteki ve firmalardaki yöneticileri ve iş görenleri dijital ve teknolojik dönüşüme hazırlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
22.	Yöneticilere ve iş görenlere, yeni dijital çağın gereği olan ileri dijital inovasyonları, sürücülerini ve süreçlerini tanıtmak ve farkındalık yaratmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - BAP Koordinatörlüğü, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetim Daire Başkanlığı, - KARPIEM, - OTÜSEM - OSTİM, - İşletmeler.	2021 - 2022	İleri teknolojileri OSTİM Teknik Üniversitesi eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kullanmak
23.	Yöneticilere ve iş görenlere, yeni dijital çağın gereği olan ileri teknoloji ve dijital kurs ve sertifika programlarını açmak .	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - BAP Koordinatörlüğü, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetim Daire Başkanlığı, - KARPIEM, - OTÜSEM - OSTİM, - İşletmeler.	2021 - 2022	OTÜSEM bünyesinde dijital dönüşüm sertifika programları düzenlemek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
22.	Yöneticilere ve iş görenlere, yeni dijital çağın gereği olan ileri dijital inovasyonları, sürücülerini ve süreçlerini tanıtmak ve farkındalık yaratmak. (2021-2022) <i>(Dijital ve teknolojik dönüşüm konusunda seminer, konferans vb. etkinlikler düzenlemek.)</i>	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü.		X		
23.	Yöneticilere ve iş görenlere, yeni dijital çağın gereği olan ileri teknoloji ve dijital kurs ve sertifika programlarını açmak . (2021-2022) <i>(OTÜSEM bünyesinde dijital dönüşüm sertifikaprogramları düzenlemek.)</i>	Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		KARPIEM,		X		
		OTÜSEM,	X			
		OSTİM			X	X
		İşletmeler.			X	X

1.8. EYLEM ALANI	Eğitim ve öğretimde ileri teknolojileri kullanmak, tam ve derin öğrenmeyi sağlamak.
1.8.1. STRATEJİK HEDEF	Eğitim teknolojilerinde yıkıcı teknolojilere odaklanmak, bu teknolojileri eğitim ve öğretim sistemine adapte etmek ve katılımcılarda tam ve derin öğrenmeyi sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
24.	Yapay Zekâ (AI), IoT, Blok Zinciri, Büyük Veri, Makine Öğrenimleri, ERP, Dron, Robotik Teknolojileri ve İleri Analizleri eğitim ve öğretimde Kullanmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - BAP Koordinatörlüğü, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetim Daire Başkanlığı, - KARPIEM, - OTÜSEM - OSTİM, - İşletmeler.	2021 - 2022	İleri teknolojileri OSTİM Teknik Üniversitesi eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kullanmak
25.	Makine öğrenimlerini, katılımcılara tanıtmak ve onların eğitim ve öğretiminde kullanmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - BAP Koordinatörlüğü, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetim Daire Başkanlığı, - KARPIEM, - OTÜSEM - OSTİM, - İşletmeler.		

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
24.	Yapay Zekâ (AI), IoT, Blok Zinciri, Büyük Veri, Makine Öğrenimleri, ERP, Dron, Robotik Teknolojileri ve İleri Analizleri eğitim ve öğretimde Kullanmak. (2021-2022) <i>(İleri teknolojileri OSTİM Teknik Üniversitesi eğitim ve öğretim faaliyetlerinde kullanmak.)</i>	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü.		X		
25.	Makine öğrenimlerini, katılımcılara tanıtmak ve onların eğitim ve öğretiminde kullanmak. (2021 - 2022)	Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		KARPIEM,		X		
		OTÜSEM,	X			
		OSTİM,			X	X
		İşletmeler.			X	X

1.9. EYLEM ALANI	Küresel beşerî sermaye kaynağı olmak.
1.9.1. STRATEJİK HEDEF	Küresel konuları içeren birçok farklı alanda ön lisans, lisans, master's (yüksek lisans) ve doktora programları açmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
26.	Üniversite eğitim ve öğretimine, çok kanallı ve çok yönlü kolay erişimi sağlamak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - KARPIEM, - Enstitüler, - Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı, - İşletmeler.	2021 - 2022	Üniversite eğitim ve öğretimine ulaşmada Omni (her yöne) kanal yapısını kurmak.
27.	Yeni ve güncel disiplin alanlarına ilişkin ön lisans, lisans, master's (yüksek lisans) ve doktora programları açmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - KARPIEM, - Enstitüler, - Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı, - İşletmeler.	Her Yıl	Dünyanın en iyi üniversiteleriyle eş zamanlı olarak popüler disiplin alanlarına yönelik eğitim programları açmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
26.	Üniversite eğitim ve öğretimine, çok kanallı ve çok yönlü kolay erişimi sağlamak. (2021-2022) (Üniversite eğitim ve öğretimine ulaşmada Omni (her yöne) kanal yapısını kurmak.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,		X		
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
27.	Yeni ve güncel disiplin alanlarına ilişkin ön lisans, lisans, master's (yüksek lisans) ve doktora programları açmak. (Her Yıl) (Dünyanın en iyi üniversiteleriyle eş zamanlı olarak popüler disiplin alanlarına yönelik eğitim programları açmak.)	BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		KARPIEM,		X		
		Enstitüler (Fen Bilimleri, Sosyal Bilimler),	X			
		Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı,	X			
		İşletmeler.			X	X

ULUSAL VE KÜRESEL SEVİYEDE REKABETÇİ VE DİNAMİK BİR ÜNİVERSİTE SİSTEMİ KURMAYA İLİŞKİN EYLEM PLANI:

2.1. EYLEM ALANI	Yüksek oranda ve üst seviyede ulus ve ulus ötesi eğitim, öğretim (Erasmus, Erasmus + vb.), uygulama (staj, ortak eğitim vb.) ve bilimsel (Ar-Ge, Proje vb.) iş birliği sağlamak.
2.1.1. STRATEJİK HEDEF	Geniş çaplı ulusal ve uluslararası iş birliği ve akademik etkileşim sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
28.	Yurt içinde (hedef şehirlerde) şube kampüsleri açmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Yabancı Diller Bölümü, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - Hukuk Müşavirliği, - KARPIEM.	2021 - 2025	İstanbul ve Kıbrıs'ta şube kampüsü açmak.
29.	Yurt dışı üniversiteleriyle Erasmus, Erasmus +, yurt dışı staj, ortak eğitim, Ar-Ge ve proje çalışmaları yapmak	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Yabancı Diller Bölümü, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - Hukuk Müşavirliği, - KARPIEM.	2021 - 2025	ABD ve AB üniversiteleriyle akademik işbirliği ve etkileşimi sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
28.	Yurt içinde (hedef şehirlerde) şube kampüsleri açmak. (2021-2025) (İstanbul ve Kıbrıs'ta şube kampüsü açmak)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
29.	Yurt dışı üniversiteleriyle Erasmus, Erasmus +, yurt dışı staj, ortak eğitim, Ar-Ge ve proje çalışmaları yapmak (2021-2025) (ABD ve AB üniversiteleriyle akademik iş birliği ve etkileşimi sağlamak.)	BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi				X
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		KARPIEM,		X		
		Yabancı Diller Bölümü,	X			
		Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı,	X			
		Hukuk Müşavirliği.			X	

2.2. EYLEM ALANI	Yurt içi ve yurt dışı üniversiteler arası çok taraflı ortaklıkları (partnerships) sağlamak ve iş birliğini güçlendirmek.
2.2.1. STRATEJİK HEDEF	Öğretim elemanlarının yurt dışı üniversitelerde çalışmalarını (konuk öğretim elemanı, müşterek proje çalışması) veya doktora / post doktora yapmalarını sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
30.	Uluslararası geniş kapsamlı ve çok taraflı öğretim elemanı değişim programları ile ortak proje çalışma platformlarını oluşturmak ve uygulamak	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Yabancı Diller Bölümü, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - Hukuku Müşavirliği, - KARPIEM, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı.	Her Yıl	Akademik faaliyetler ve çalışmalar için her yıl yerli ve yabancı iki üniversiteyle çok taraflı ortaklık anlaşması yapmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
30.	Uluslararası geniş kapsamlı ve çok taraflı öğretim elemanı değişim programları ile ortak proje çalışma platformlarını oluşturmak ve uygulamak. (Her Yıl) (Akademik faaliyetler ve çalışmalar için her yıl yerli ve yabancı iki üniversiteyle çok taraflı ortaklık anlaşması yapmak.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlıklar,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		KARPIEM,		X		
		Yabancı Diller Bölümü,	X			
		Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı,	X			
		Hukuk Müşavirliği.			X	

2.3. EYLEM ALANI	Akıllı (smart) ve üçüncü nesil modern endüstri, sanayi ve ticaretin üniversitesi olmak
2.3.1. STRATEJİK HEDEF	Girişimci, yenilikçi ve dönüşümcü bir üniversite olmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
31.	Akıllı Endüstri, sanayi ve ticaretin ihtiyaç duyduğu disiplinler arası ve disiplinler ötesi eğitim ve öğretim faaliyetlerini sunmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - KARPIEM, - Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı, - OSTİM, - İş Dünyası.	2021 - 2025	Var olan disiplin alanlarını geliştirmek ve yeni disiplin alanlarını ortaya çıkarmak.
32.	Üçüncü nesil (tematik; girişimci, proje ve üretimi) bir üniversite olmak.		2021 - 2025	Geleceğe yön veren: Modern ve modern ötesi bir üniversite olmak. Yeni nesil bir üniversite olmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
31.	Akıllı Endüstri, sanayi ve ticaretin ihtiyaç duyduğu disiplinler arası ve disiplinler ötesi eğitim ve öğretim faaliyetlerini sunmak. (2021-2025) (Var olan disiplin alanlarını geliştirmek ve yeni disiplin alanlarını ortaya çıkarmak)	Rektörlük,		X		
		Dekanlıklar,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
32.	Üçüncü nesil (tematik; girişimci, proje ve üretimi) bir üniversite olmak. (2021-2025) (Geleceğe yön veren: Modern ve modern ötesi bir üniversite olmak. Yeni nesil bir üniversite olmak.)	Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		KARPIEM,	X			
		Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı,		X		
		OSTİM,			X	X
		İş Dünyası.			X	X

2.4. EYLEM ALANI	İnovasyonu, girişimciliği ve üretimi merkezine alan tematik bir üniversite olmak.
2.4.1. STRATEJİK HEDEF	Açık bir inovasyon platformu oluşturmak ve girişimcilik ile üretim bilinci ve yeteneğini tüm üniversite ve eğitim sistemi süreçlerine entegre etmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
33.	Akademi, sanayi ve kamu iş birliğini sağlamak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - KARPIEM, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - OSTİM, - İş Dünyası.	2021 - 2022	Çok taraflı partnerlik (altın üçgen) oluşturmak.
34.	Eğitim ve öğretim planlamasının merkezine inovasyon, girişimcilik ve üretim temalarını almak ve bunlara ilişkin konsept ve marka dersleri oluşturmak.		2021 - 2022	Eğitim, öğretim ve sertifika programları için konsept ve marka dersleri oluşturmak. İnovasyon karnesi oluşturmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
34.	Akademi, sanayi ve kamu iş birliğini sağlamak. (2021-2022) (Çok taraflı partnerlik (altın üçgen) oluşturmak.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü.		X		
35.	Eğitim ve öğretim planlamasının merkezine inovasyon, girişimcilik ve üretim temalarını almak ve bunlara ilişkin konsept ve marka dersleri oluşturmak. (2021-2022) (Eğitim, öğretim ve sertifika programları için konsept ve marka dersleri oluşturmak. İnovasyon karnesi oluşturmak.)	Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		KARPIEM,	X			
		Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı,		X		
		OSTİM,			X	X
		Hukuk Müşavirliği.			X	X

2.5. EYLEM ALANI	Küresel seviyede akademik, araştırma geliştirme (Ar-Ge) ve simülasyon merkezleri kurmak.
2.5.1. STRATEJİK HEDEF	Üniversitenin uluslararası bilim üretme ve Ar-Ge kapasitesini büyötmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
35.	Uluslararası Akademi, Ar-Ge ve Simülasyon Mükemmeliyet Merkezini kurmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - KARPIEM, - OSTİM, - İş Dünyası.	2021 - 2025	Tüm dünyadan kolay ve çok kanallı erişimin sağlanacağı Ar-Ge ve Simülasyon merkezini tesis etmek ve ileri laboratuvarlar, gelişmiş atölyeler, işlikler ve tasarım stüdyoları kurmak. Fikri mülkiyet havuzu oluşturmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
35.	Uluslararası Akademi, Ar-Ge ve Simülasyon Mükemmeliyet Merkezini kurmak. (2021-2025) (Tüm dünyadan kolay ve çok kanallı erişimin sağlanacağı Ar-Ge merkezini tesis etmek ve ileri laboratuvarlar, gelişmiş atölyeler, işlikler ve tasarım stüdyoları kurmak. Fikri mülkiyet havuzu oluşturmak.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,		X		
		MYO,		X		
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		KARPIEM,		X		
		Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı,		X		
		OSTİM,			X	X
		Hukuk Müşavirliği.			X	X

2.6. EYLEM ALANI	Uluslararası geniş katımlı aktif bir öğrenme ekosistemi ile çok kanallı bir eğitim yapısını tesis etmek.
2.6.1. STRATEJİK HEDEF	Bilimsel araştırma- geliştirme ve aktif eğitim ve öğretim eko-sistem çevrimini kurmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
36.	Küresel aktif öğrenme ekosistemine uygun omni kanal (her yöne) ve uzaktan eğitim alt yapısını tesis etmek ve uluslararası ağ yapısına (network) bağlanmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - KARPIEM.	2021 - 2025	Dünyayla entegre küresel seviyede aktif öğrenme eğitim ve öğretim ekosistemine bağlanmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
36.	Küresel aktif öğrenme ekosistemine uygun omni kanal (her yöne) ve uzaktan eğitim alt yapısını tesis etmek ve uluslararası ağ yapısına (network) bağlanmak. (2021-2025) (Dünyayla entegre küresel seviyede aktif öğrenme eğitim ve öğretim ekosistemine bağlanmak.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		KARPIEM,		X		
		Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı.		X		

2.7. EYLEM ALANI	Küresel bilgi, fikir ve proje üretme, bütünleştirme ve yayma için yenilikçi açık platformları ve yetenek ağ (network) yapılarını oluşturmak.
2.7.1. STRATEJİK HEDEF	Eğitim, öğretim, uygulama ve pratiklerin yapılacağı uluslararası açık kaynak platformlar ve ağ yapıları oluşturmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
37.	Erişimi kolay, fiziki ve dijital inovatif bilgi platformları ve medyası oluşturmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - KARPIEM, - Yazılım Firmaları, - Teknoparklar.	2021 - 2025	Üniversite bilgi yönetim sistemini (yazılım ve donanım) oluşturmak ve tesis etmek.
38.	Yurt dışından ve yurt içinden şube kampüsleri ve araştırma merkezlerine erişimi kolaylaştıran çoklu kanal yapıları ile sanal ağ portallarının sayısını artırmak.			Nesnelerin interneti (IoT) teknolojisini kullanmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
37.	Erişimi kolay, fiziki ve dijital inovatif bilgi platformları ve medyası oluşturmak. (2021-2022) (Üniversite bilgi yönetim sistemini (yazılım ve donanım) oluşturmak ve tesis etmek.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,		X		
		MYO,		X		
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü.		X		
38.	Yurt dışından ve yurt içinden şube kampüsleri ve araştırma merkezlerine erişimi kolaylaştıran çoklu kanal yapıları ile sanal ağ portallarının sayısını artırmak.(2021-2023) (Nesnelerin interneti (IoT) teknolojisini kullanmak.)	Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		KARPIEM,		X		
		Basın Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı,		X		
		Yazılım Firmaları,			X	X
		Teknoparklar.			X	X

2.8. EYLEM ALANI	Erişimi kolay zengin bir kütüphane oluşturmak.
2.8.1. STRATEJİK HEDEF	Üniversitenin kurumsal yapısını geliştirecek çok kanallı, geniş ve kapsayıcı eğitim, öğretim ve araştırma programlarını destekleyecek yayınlara erişimi sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
39.	Dünya üniversiteleri ile yayın ve satış noktalarına kolay erişimi sağlamak ve gerçek zamanlı bağlantısı olan fiziki ve sanal kütüphaneyi kurmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı, - KARPIEM.	2021 - 2022	Küresel yayın kuruluşlarına fiziksel ve dijital kanallardan kolay ulaşımı sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
39.	Dünya üniversiteleri ile yayın ve satış noktalarına kolay erişimi sağlamak ve gerçek zamanlı bağlantısı olan fiziki ve sanal kütüphaneyi kurmak. (2021-2022) (Küresel yayın kuruluşlarına fiziksel ve dijital kanallardan kolay ulaşımı sağlamak.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,		X		
		MYO,		X		
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		KARPIEM,		X		
		Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı.	X			

2.9. EYLEM ALANI	Geleceği inşa etme ve parlak bir gelecek oluşturma.
2.9.1. STRATEJİK HEDEF	Öğrenciler ve mezunlar için yeni, ileri ve başarılı kariyer alanları oluşturmalarına yön vermek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
40.	Kritik düşünebilen, yeni alanlar yaratabilen ve mevcut alanlara yön verebilen mezunlar yetiştirmek .	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı, - KARPIEM.	MYO: 2020-2022 Lisans: 2020-2024	Ders program içeriklerini geleceğe yönelik başarılı bir kariyer çizmeye odaklamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
40.	Kritik düşünebilen, yeni alanlar yaratabilen ve mevcut alanlara yön verebilen mezunlar yetiştirmek . (MYO: 2020-2022, Lisans:2020-2024) (Ders program içeriklerini geleceğe yönelik başarılı bir kariyer çizmeye odaklamak.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		KARPIEM,	X			
		Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı.	X			

DİSİPLİNLER ARASI VE DİSİPLİNLER ÖTESİ TOPLAM BİLİMSEL DEĞERLER YARATMAYA İLİŞKİN EYLEM PLANI:

3.1. EYLEM ALANI	Bilim, teknoloji, proje, inovasyon ve girişimciliği geliştirmek.
3.1.1. STRATEJİK HEDEF	Yüksek oranda uluslararası yükseköğrenim desteğini ve teşvikini almak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
41.	Yaratıcı ve yenilikçi eğitim ve proje liderliği oluşturarak her yıl en az iki adet uluslararası destek ve teşvikten yararlanmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - Hukuku Müşavirliği, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi.	Her Yıl	Çeşitli uluslararası araştırma ve geliştirmeye yönelik fonlara, desteklere ve teşviklere kolay ulaşmayı sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
41.	Yaratıcı ve yenilikçi eğitim ve proje liderliği oluşturarak her yıl en az iki adet uluslararası destek ve teşvikten yararlanmak. (Her Yıl) <i>(Çeşitli uluslararası araştırma ve geliştirmeye yönelik fonlara, desteklere ve teşviklere kolay ulaşmayı sağlamak.)</i>	Rektörlük, Dekanlık, MYO, Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, Teknoloji Transfer Ofisi BAP Koordinatörlüğü, Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı Uluslararası İlişkiler Ofisi, Hukuk Müşavirliği.		X		
			X			
			X			
						X
			X			
			X			
			X			
				X		
				X		
			X			
			X			

3.2. EYLEM ALANI	Yeni, girişimci ve yaratıcı fikirler, tasarımlar ve ürünler oluşturmak.
3.2.1. STRATEJİK HEDEF	Çok sayıda girişimci fikir, araştırma ve projeler üretmek ve onların etkili çıktılarını sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
42.	Her yıl en az iki adet yeni nesil, yaratıcı, girişimci fikirleri oluşturmak , bunu ürüne dönüştürmek ve ticarileştirmek .	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - Hukuk Müşavirliği, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi.	Her Yıl	"Girişimcilik" derslerinin içeriklerini çokdaha etkin, verimli ve yüksek performanslı bir hale getirmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
42.	Her yıl en az iki adet yeni nesil, yaratıcı, girişimci fikirleri oluşturmak , bunu ürüne dönüştürmek ve ticarileştirmek .(Her Yıl) <i>("Girişimcilik" derslerinin içeriklerini çok daha etkin, verimli ve yüksek performanslı bir hale getirmek.)</i>	Rektörlük, Dekanlık, MYO, Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, Teknoloji Transfer Ofisi BAP Koordinatörlüğü, Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı Uluslararası İlişkiler Ofisi, Hukuk Müşavirliği.		X		
			X			
			X			
						X
			X			
			X			
			X			
				X		
			X			
				X		
				X		

3.3. EYLEM ALANI	Yerli ve millî, Ar-Ge, mühendislik, teknik ve hizmet projeleri yapmak.
3.3.1. STRATEJİK HEDEF	Yerli ve millî üretimi desteklemek ve katkıda bulunmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
43.	Öğrencilerin ve öğretim elemanlarının kariyer yollarında millî olmaları, bakış açılarında ise evrensel olmalarını sağlamak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi.	2021 - 2025	Yerli; ana yetenek odaklı, Millî; fikir, inovasyon ve tasarım odaklı, Üretim amacı; yüksek değerli ürünlerin üretimi ve pazar hakimiyeti odaklı, Üretim hedefleri; küresel, marka ve patent odaklı, Stratejiler; rekabet, büyüme ve yenilikçi odaklı, Politikalar; sonuç, süreç ve derinlik odaklı, Yapı; dirençli, çevik ve yalın odaklı olmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
43.	Öğrencilerin ve öğretim elemanlarının kariyer yollarında millî olmaları, bakış açılarında ise evrensel olmalarını sağlamak. (2021-2025)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
	Yerli ; ana yetenek odaklı,	Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
	Millî ; fikir, inovasyon ve tasarım odaklı,	Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
	Üretim amacı ; yüksek değerli ürünlerin üretimi ve pazar hakimiyeti odaklı,	Teknoloji Transfer Ofisi	X			
	Üretim hedefleri ; küresel, marka ve patent odaklı,	BAP Koordinatörlüğü,	X			
	Stratejiler ; rekabet, büyüme ve yenilikçi odaklı,	Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
	Politikalar ; sonuç, süreç ve derinlik odaklı,	Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
	Yapı ; dirençli, çevik ve yalın odaklı olmak.	Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		Uluslararası İlişkiler Ofisi,		X		
		Hukuk Müşavirliği.		X		

3.4. EYLEM ALANI	İleri teknolojik (yıkıcı teknolojiler) inovasyonlar, otomasyon, yazılım, donanım ve bilgi sistemlerini geliştirmek.
3.4.1. STRATEJİK HEDEF	Yapay Zekâ, Blok Zinciri, Büyük Veri, IoT, yazılım ve donanım alt yapısını üniversitede kurmak ve geliştirmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
44.	Dijital ve otomasyon beceri eğitim kampları (atölye çalışmaları) ile yaz kampları düzenlemek.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi.	Her Yıl	Her yıl belirli sürelerde yıkıcı teknolojileri (dijital ve otomasyon) kullanma becerilerini geliştirmek için ileri teknoloji atölye çalışmalarını tasarlamak ve uygulamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
44.	Dijital ve otomasyon beceri eğitim kampları (atölye çalışmaları) ile yaz kampları düzenlemek. (Her Yıl)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		Uluslararası İlişkiler Ofisi,		X		
		Hukuk Müşavirliği.		X		

3.5. EYLEM ALANI	Yeni ve gelecek nesil ürün ve hizmet inovasyonları ile zenginleştirilmiş çözüm önerilerini geliştirmek ve ilgili sektörlerle sunmak.
3.5.1. STRATEJİK HEDEF	Sektörlerin ihtiyaç duyduğu modern ve modern ötesi yenileştirilmiş ürün, hizmet ve teknolojik çözüm önerilerini geliştirmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
45.	Teknoloji, inovasyon ve girişimcilik tabanlı ve yetenek ile yetkinliği eğitimin merkezine alan bir eğitim öğretim modeli ile sektörlerin sorunlarına ilişkin çözüm önerileri geliştirmek ve uygulamak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM.	2021 - 2022	Disiplinler arası ve disiplinler ötesi eğitim ve öğretim uygulamaları yapmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koordinatörlüğü
45.	Teknoloji, inovasyon ve girişimcilik tabanlı ve yetenek ile yetkinliği eğitimin merkezine alan bir eğitim öğretim modeli ile sektörlerin sorunlarına ilişkin çözüm önerileri geliştirmek ve uygulamak. (2021- 2022) (Disiplinler arası ve disiplinler ötesi eğitim ve öğretim uygulamaları yapmak)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		Uluslararası İlişkiler Ofisi,		X		
		Hukuk Müşavirliği		X		
		KARPIEM,	X			
		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı.	X			

3.6. EYLEM ALANI	Disiplinler arası ve disiplinler ötesi akademik (teori ve pratik) bilgi üretmek.
3.6.1. STRATEJİK HEDEF	Disiplinler arası ve disiplinler ötesi ortak çalışma kültürü ve platformu oluşturmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
46.	Disiplinler arası (interdisciplinary) ve disiplinler ötesi (transdisciplinary) ortak çalışma kültürü ve platformu oluşturmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM.	2021 - 2022	Yeni Nesil (3'üncü nesil) üniversite eğitim ve öğretim programlarını oluşturmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koordinatörlüğü
46.	Disiplinler arası (interdisciplinary) ve disiplinler ötesi (transdisciplinary) ortak çalışma kültürü ve platformu oluşturmak. (2021-2022) (Yeni Nesil (3'üncü nesil) üniversite eğitim ve öğretim programlarını oluşturmak.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		Uluslararası İlişkiler Ofisi,		X		
		Hukuk Müşavirliği		X		
		KARPIEM,	X			
		Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı.	X			

3.7. EYLEM ALANI	Yüksek oranda bilimsel yayın, kitap, makale, rapor, araştırma, fizibilite vb. gibi akademik değerler üretmek.
3.7.1. STRATEJİK HEDEF	Ulusal ve uluslararası akademisyen sayısını ve kalitesini arttırmak ve akademik değerler üretmeye yönelik fırsat alanları yaratmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
47.	Uluslararası akredite eğitim, öğretim, proje ve araştırma programları ile dil/lisan eğitimleri geliştirmek.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM.	Her Yıl	Küresel bilim ve akademik değerler üreten üniversite platformları ve sistemi kurmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
47.	Uluslararası akredite eğitim, öğretim, proje ve araştırma programları ile dil/lisan eğitimleri geliştirmek. (Her Yıl) (Küresel bilim ve akademik değerler üreten üniversite platformları ve sistemi kurmak.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		Uluslararası İlişkiler Ofisi,	X			
		Hukuk Müşavirliği		X		
		KARPIEM,	X			
		Yabancı Diller Bölümü.	X			

3.8. EYLEM ALANI	Öğrencilere mesleki; kavramsal, teknik, ilişkisel ve sosyal beceriler ile yeterlilikleri kazandırmak.
3.8.1. STRATEJİK HEDEF	Öğrencilere kişiselleştirilmiş eğitim seçenekleri sunmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
48.	Esnek bir yapıda müfredat ve ders içerikleri oluşturmak ve seçmeli ders sayısını arttırmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM.	Her Yıl	Çok yönlü kazanımlar sağlayan eğitim ve öğretim uygulamaları yapmak. Yeni gelişen alanları müfredata eklemek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
48.	Esnek bir yapıda müfredat ve ders içerikleri oluşturmak ve seçmeli ders sayısını arttırmak. (Her Yıl) (Çok yönlü kazanımlar sağlayan eğitim ve öğretim uygulamaları yapmak Yeni gelişen alanları müfredata eklemek.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		Uluslararası İlişkiler Ofisi,		X		
		KARPIEM.	X			

3.9. EYLEM ALANI	Çok yönlü ve çok boyutlu ekolojik ve bilgi ağ (network) yapısı ile zincirini kurmak.
3.9.1. STRATEJİK HEDEF	Eğitim, mesleki eğitim, yetişkin eğitimi, çevre, kültürel, ekonomik, teknolojik, sosyal, psikolojik ve fiziksel çok yönlü ekolojik bilgi ağ yapısını oluşturmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
49.	Ekolojik çevre ile insanın içsel dünyasını dengelemek.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Uluslararası İlişkiler Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM.	Her Yıl	Ekolojik çevre ile insanın bilgi çevresinin entegrasyonunu (uyumunu) sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
48.	Ekolojik çevre ile insanın içsel dünyasını dengelemek. (Her Yıl) <i>(Ekolojik çevre ile insanın bilgi çevresinin entegrasyonunu (uyumunu) sağlamak.)</i>	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		Uluslararası İlişkiler Ofisi,		X		
		KARPIEM.	X			

TOPLUMU, OTORİTEYİ VE İŞ DÜNYASINI DÖNÜŞTÜRMeye VE ULUSAL KALKINMAYI SAĞLAMAYA İLİŞKİN EYLEM PLANI:

4.1. EYLEM ALANI	Sektörlerin ve KOBİ'lerin zihinsel dönüşümünü (mind set) sağlamak ve farkındalık yaratarak yeni bir kültür inşa etmek.
4.1.1. STRATEJİK HEDEF	Sektörleri ve KOBİ'leri eğiterek küresel bilgi, fikir ve deneyim merkezli farkındalık yaratmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
50.	OTÜSEM'de açılacak eğitimlerle, sektörlere ve KOBİ'lere yeni teknoloji ve inovasyon merkezli yetenekler kazandırmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM, - OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası.	Her Yıl	Katılımcılarda farkındalık yaratmak için OTÜSEM'de küresel tabanlı ve konuları içeren eğitimler açmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
50.	OTÜSEM'de açılacak eğitimlerle, sektörlere ve KOBİ'lere yeni teknoloji ve inovasyon merkezli yetenekler kazandırmak. (Her Yıl) <i>(Katılımcılarda farkındalık yaratmak için OTÜSEM'de küresel tabanlı ve konuları içeren eğitimler açmak.)</i>	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,			X	X
		KARPIEM,	X			
		OTÜSEM.	X			

4.2. EYLEM ALANI	Sektörlerin ve KOBİ'lerin dijital dönüşümünde rehberlik yapmak, referans noktası olmak ve geleceğe yön vermek.
4.2.1. STRATEJİK HEDEF	Sektörlerin ve KOBİ'lerin yapısal, süreçsel ve teknolojik dönüşümünde bilgi ve uygulama desteğini sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
51.	Sektör ve KOBİ'lerin toplam dönüşümünü sağlayarak yeni iş ve hizmet modelleri kazandırmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM.	Her Yıl	Geleneksel iş ve hizmet modelleri yerine, dijital ve otomasyon tabanlı, yeni ve inovatif iş ve hizmet modelleri kazandırmak. İmalat sanayinde ve hizmet sektöründe dijitalleşmeyi sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
51.	Sektör ve KOBİ'lerin toplam dönüşümünü sağlayarak yeni iş ve hizmet modelleri kazandırmak. (Her Yıl) (Geleneksel iş ve hizmet modelleri yerine, dijital ve otomasyon tabanlı, yeni ve inovatif iş ve hizmet modelleri kazandırmak. İmalat sanayinde ve hizmet sektöründe dijitalleşmeyi sağlamak.).	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,		X	X	X
		KARPIEM,	X			
		OTÜSEM.	X			

4.3. EYLEM ALANI	Küresel, bölgesel, uluslararası, ulusal ve yerel kalkınmada ihtisaslaşmak.
4.3.1. STRATEJİK HEDEF	Modern ve akıllı sanayinin, endüstrinin ve ticaretin üniversitesi olmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
52.	Tematik (girişimci, proje geliştirici ve üretimci) ve dönüştürücü bir üniversite olmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM.	2021 - 2025	Üçüncü ve dördüncü nesil bir üniversite olmak. Üniversiteyi üretim üssüne dönüştürmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
52.	Tematik (girişimci, proje geliştirici ve üretimci) ve dönüştürücü bir üniversite olmak. (2021 - 2025) (Üçüncü ve dördüncü nesil bir üniversite olmak. Üniversiteyi üretim üssüne dönüştürmek.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,	X	X	X	X
		KARPIEM,	X			
		OTÜSEM.	X			

4.4. EYLEM ALANI	Ülkemizin küresel seviyede yenilikçi ve uzun dönemli sürdürülebilir rekabet gücü elde etmesine yardımcı olmak.
4.4.1. STRATEJİK HEDEF	Yeni dijital ekosisteme ve yeni küresel pazar ekosistemine uyum sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
53.	Stratejik ve rekabetçi yapısal, yönetsel ve teknolojik değişim projelerini gerçekleştirmek.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM.	2021 - 2025	Küresel seviyede yeni dijital ekosisteme uygun stratejik ve rekabetçi projeler gerçekleştirmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
53.	Stratejik ve rekabetçi yapısal, yönetsel ve teknolojik değişim projelerini gerçekleştirmek. (2021-2025) <i>(Küresel seviyede yeni dijital ekosisteme uygun stratejik ve rekabetçi projeler gerçekleştirmek.)</i>	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,	X	X	X	X
		KARPIEM,	X			
		OTÜSEM.	X			

4.5. EYLEM ALANI	Sürdürülebilir kalkınmaya öncülük edecek insan kaynağını yetiştirmek.
4.5.1. STRATEJİK HEDEF	Eğitim ve öğretimde; iyi eğitilmiş, yaratıcı, özgür ve özgün fikir sahibi, analitik düşünebilen, çok yönlü, donanımlı ve bilgiye ulaşabilmede kolay hareket edebilen insan profilini yaratmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
54.	Eğitim programlarında öğrencilere; %25 kavramsal beceriler, %50 teknik ve uygulama becerileri, %15 ilişkisel (disiplinler arası) beceriler ve %10 sosyal beceriler kazandırmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM.	2021 - 2025	Yeni iş ekosisteminin ihtiyaç duyduğu mezun profilini yaratmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
54.	Eğitim programlarında öğrencilere; %25 kavramsal beceriler, %50 teknik ve uygulama becerileri, %15 ilişkisel (disiplinler arası) beceriler ve %10 sosyal beceriler kazandırmak. (2021- 2025) <i>(Yeni iş ekosisteminin ihtiyaç duyduğu mezun profilini yaratmak.)</i>	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,	X	X	X	X
		KARPIEM,	X			
		OTÜSEM.	X			

4.6. EYLEM ALANI	Ekonomik, sosyal ve çevresel kalkınma ve büyümede akademik bir sürücü olmak.
4.6.1. STRATEJİK HEDEF	Ekonomik, sosyal ve çevresel sorumluluk içeren toplam değer yaratmada kalıcı olmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
55.	Eğitim ve öğretim süreçlerinde katılımcıları, iş dünyasındaki aktivitelerinde düşük maliyetli ve uzun dönemli, sürdürülebilir en iyi uygulamalara teşvik etmek.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM.	2021 - 2025	Tüm uygulamalarda, iş faaliyetlerinde ekonomik, sosyal ve çevresel değerler yaratmak, ürün ve hizmetlerin ticarileştirilmesini sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
55.	Eğitim ve öğretim süreçlerinde katılımcıları, iş dünyasındaki aktivitelerinde düşük maliyetli ve uzun dönemli, sürdürülebilir en iyi uygulamalara teşvik etmek. (2021-2025) (Tüm uygulamalarda, iş faaliyetlerinde ekonomik, sosyal ve çevresel değerler yaratmak, ürün ve hizmetlerin ticarileştirilmesini sağlamak)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,	X	X	X	X
		KARPIEM,	X			
		OTÜSEM.	X			

4.7. EYLEM ALANI	Toplumun yaşam seviyesi ile yaşam kalite standartlarını yükseltmek.
4.7.1. STRATEJİK HEDEF	Eğitim, öğretim, Ar-Ge, İnovasyon, fikir, tasarım ve üretimlerde merkeze insanı almak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
56.	Toplum refahını yükseltecek kişiselleştirilmiş en iyi iş ve hizmet çözümleri üretmek , projeler tasarlamak ve geliştirmek.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM.	2021 - 2025	Tüm faaliyetlerinde merkeze insanı, bireyi ve toplumu almak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
56.	Toplum refahını yükseltecek kişiselleştirilmiş en iyi iş ve hizmet çözümleri üretmek , projeler tasarlamak ve geliştirmek. (2021-2025) (Tüm faaliyetlerinde merkeze insanı, bireyi ve toplumu almak)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,	X	X	X	X
		KARPIEM,	X			
		OTÜSEM.	X			

4.8. EYLEM ALANI	Sürekli eğitim merkezi üzerinden üniversite birikimini, iş dünyasının deneyimiyle bir araya getirerek verimli iş birliğini sağlamak
4.8.1. STRATEJİK HEDEF	İş dünyasıyla müşterek ve güncel hizmet içi eğitim programları uygulamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
57.	Hayat boyu eğitim kataloğunu güncellemek, zenginleştirmek ve geniş bir tabana yaymak.	• Rektörlük, • Dekanlıklar, • MYO, • Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, • Teknoloji Transfer Ofisi, • Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, • Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, • Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, • BAP Koordinatörlüğü, • Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, • KARPIEM, • OTÜSEM.	2021 - 2025	Geniş yelpazede iş dünyasının eğitimler ve öğretim ihtiyaçlarını karşılamak. İş dünyasıyla yapılandırılmış ortak eğitimler uygulamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
57.	Hayat boyu eğitim kataloğunu güncellemek, zenginleştirmek ve geniş bir tabana yaymak. (2021-2025) (Geniş yelpazede iş dünyasının eğitim ve öğretim ihtiyaçlarını karşılamak. İş dünyasıyla yapılandırılmış ortak eğitimler uygulamak)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,		X	X	X
		KARPIEM,		X		
		OTÜSEM.	X			

4.9. EYLEM ALANI	Üniversite (eğitim-öğretim), otorite (teşvik-destek) ve iş dünyasını (ürün-hizmet) bir araya getirerek altın üçgeni oluşturmak.
4.9.1. STRATEJİK HEDEF	İş dünyası, otorite, teknoloji ve bilimi bir araya getirerek yeni ve derin odak noktaları oluşturmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
58.	İş yeri deneyimi, işyeri uygulamaları, işyeri eğitimi, işbaşında eğitim, uygulamalı eğitim ve ortak eğitim uygulamalarını yapmak.	• Rektörlük, • Dekanlıklar, • MYO, • Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, • Teknoloji Transfer Ofisi, • Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, • Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, • Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, • BAP Koordinatörlüğü, • Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, • KARPIEM, • OTÜSEM.	2021 - 2025	Çok taraflı ve çok yönlü müşterek (öğrenci ve akademisyenleri işyerinde hayatın ve iş dünyasının içine sokmak) eğitim ve öğretim uygulamaları yapmak. Kamu-Üniversite-Sanayi iş birliğini (KÜSİ) sağlamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
58.	İşyeri deneyimi, işyeri uygulamaları, işyeri eğitimi, işbaşında eğitim, uygulamalı eğitim ve ortak eğitim uygulamalarını yapmak. (2021-2025) (Çok taraflı ve çok yönlü müşterek eğitim ve öğretim uygulamaları yapmak. Kamu-Üniversite-Sanayi iş birliğini (KÜSİ) sağlamak)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,		X	X	X
		KARPIEM,	X			
		OTÜSEM.		X		

KURUMSAL, KÜLTÜREL VE ENTELEKTÜEL TOPLAM DEĞERLER YARATMAYA İLİŞKİN EYLEM PLANI:

5.1. EYLEM ALANI	Yeni küresel yüksek öğretim ekosistemine erken adapte ve entegre olarak, akademik değişimi tamamlamak.
5.1.1. STRATEJİK HEDEF	Üniversitenin kurumsal yapısını yeni küresel yükseköğretim ekosistemine uygun bir hale getirmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
59.	Yeni yüksek öğrenim ekosisteminin tüm alanlarda gereksinimlerini tespit etmek ve gidermek.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Genel Sekreterlik, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM, - Genel Sekreterlik.	2021 - 2025	Üniversitenin akademik değişimi ile gelişimini ve kurumsal yapısını yeni küresel yüksek öğretim ekosistemine uygun bir hale getirmek.
60.	Üniversitenin akademik yapısını rekabetçi bir hale getirmek.		2021 - 2025	

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
59.	Yeni yüksek öğrenim ekosisteminin tüm alanlarda gereksinimlerini tespit etmek ve gidermek. (2021-2025) (Üniversitenin akademik değişimi ile gelişimini ve kurumsal yapısını yeni küresel yükseköğretim ekosistemine uygun bir hale getirmek).	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü.		X		
60.	Üniversitenin akademik yapısını rekabetçi bir hale getirmek. (2021-2025)	Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,		X		
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,			X	X
		KARPIEM	X			
		OTÜSEM,		X		
		Genel Sekreterlik.	X			

5.2. EYLEM ALANI	Küresel bir vizyon çerçevesinde üniversiteyi uluslararasılaştırmak.
5.2.1. STRATEJİK HEDEF	OSTİM Teknik Üniversitesini Dünya-Sınıfı bir üniversite yapmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
61.	Üniversitenin küresel ve derin vizyonunu ve misyonunu oluşturmak ve uygulamak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Genel Sekreterlik, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM.	2021 - 2022	Uluslararası bilgi, eğitim ve öğretim ağı (network) yapısını kurmak.
62.	Üniversiteyi, bilim, Ar-Ge, eğitim ve öğretimde ulusal sınırları dışına taşımak.		2021 - 2025	

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
61.	Üniversitenin küresel ve derin vizyonunu ve misyonunu oluşturmak ve uygulamak. (2021-2022) (Uluslararası bilgi, eğitim ve öğretim ağı (network) yapısını kurmak).	Rektörlük,	X			
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,	X			
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü.	X			
62.	Üniversiteyi, bilim, Ar-Ge, eğitim ve öğretimde ulusal sınırları dışına taşımak. (2021-2025)	Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		OSTİM,	X	X	X	X
		KARPIEM	X			
		OTÜSEM,	X			
		Genel Sekreterlik.	X			

5.3. EYLEM ALANI	Uluslararası çoklu kültürel iş birliği ve çok yönlü akademik etkileşimi sağlamak.
5.3.1. STRATEJİK HEDEF	Çok taraflı ve geniş katımlı iş birliğinde bulunarak akademik faaliyetler icra etmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
63.	Uluslararası konferans, seminer, toplantı ve panel ile ortak proje ve araştırmalar gibi akademik etkinlikler düzenlemek.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTUSEM.	2021 - 2025	Uluslararası çok taraflı ve geniş katımlı iş birliği ve akademik etkinlikler düzenlemek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
63.	Uluslararası konferans, seminer, toplantı ve panel ile ortak proje ve araştırmalar gibi akademik etkinlikler düzenlemek. (Her Yıl) (Uluslararası çok taraflı ve geniş katımlı iş birliği ve akademik etkinlikler düzenlemek).	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,	X			
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,				X
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,	X	X	X	X
		KARPIEM,	X			
		OTUSEM,		X		
		Genel Sekreterlik.	X			

5.4. EYLEM ALANI	Küresel genişleme kapsamında yurt dışında modern şube kampüsleri açmak veya eşit kampüsler (co equal campus) oluşturmak.
5.4.1. STRATEJİK HEDEF	Üniversite eğitim ve öğretimi dünyanın stratejik noktalarına taşımak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
64.	Her yıl bir hedef ülkede OSTİM Teknik Üniversitesine bağlı şube kampüsü açmak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTUSEM, - Uluslararası İlişkiler Ofisi.	Her Yıl	ABD, Kanada, AB, Afrika, Asya, Uzak Doğu ve Orta Doğu Ülkelerinde her yıl iki adet şube kampüsü açmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
64.	Her yıl bir hedef ülkede OSTİM Teknik Üniversitesine bağlı şube kampüsü açmak. (Her Yıl) (ABD, Kanada, AB, Afrika, Asya, Uzak Doğu ve Orta Doğu Ülkelerinde her yıl iki adet şube kampüsü açmak.)	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,		X		
		Teknoloji Transfer Ofisi		X		
		BAP Koordinatörlüğü,		X		
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi		X		
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı		X		
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,			X	
		KARPIEM,	X			
		OTUSEM,		X		
		Uluslararası İlişkiler Ofisi.	X			

5.5. EYLEM ALANI	Demokratik ve gevşek bağlı, açık bir üniversite (örgüt) kültürü ile eleştirel bir akademik atmosfer oluşturmak.
5.5.1. STRATEJİK HEDEF	Yönetime ve karar sürecine ilgili tüm tarafların katılımını sağlamak, şeffaf ve açık bir yönetim anlayışını geliştirmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
65.	Yönetişimsel zemin üzerine, üstün kalite anlayışını oluşturmak ve toplam kalite yönetimini uygulamak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Genel Sekreterlik - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - İK Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - Genel Sekreterlik, - Uluslararası İlişkiler Ofisi.	2021 - 2022	Üniversitede görev yapan tüm çalışanların, (akademik ve idari) üniversitenin önemli bir parçası olduklarını onlara hissettirmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
65.	Yönetişimsel zemin üzerine, üstün kalite anlayışını oluşturmak ve toplam kalite yönetimini uygulamak. (Her Yıl) <i>(Üniversitede görev yapan tüm çalışanların, (Akademik ve İdari) üniversitenin önemli bir parçası olduklarını onlara hissettirmek.)</i>	Rektörlük,	X			
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,	X			
		KARPIEM,	X			
		Genel Sekreterlik	X			
		Uluslararası İlişkiler Ofisi.	X			

5.6. EYLEM ALANI	Küresel ve millî değerleri harmonize etmek ve özümsemek.
5.6.1. STRATEJİK HEDEF	Küresel ölçekte, ulusal eğitim politikalarıyla kendi yüksek öğretim modelini geliştirmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
66.	Ana yetenekler yerli , fikir ve inovatif tasarımlar millî , marka değeri ise küresel odaklı yaklaşımlar sergilemek.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Genel Sekreterlik - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM.	2021 - 2025	Modern yapılar ile millî ve kültürel yapıları entegre etmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
66.	Ana yetenekler yerli , fikir ve inovatif tasarımlar millî , marka değeri ise küresel odaklı yaklaşımlar sergilemek. (2021 - 2025) <i>(Modern yapılar ile millî ve kültürel yapıları entegre etmek.)</i>	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,		X	X	X
		KARPIEM,	X			
		OTÜSEM,	X			
		Uluslararası İlişkiler Ofisi.		X		

5.7. EYLEM ALANI	Kurumsal gelişim ve değişimin sürekliliğini sağlamak ve modern kampüs anlayışını geliştirmek.
5.7.1. STRATEJİK HEDEF	Değişimci ve geliştirici örgütsel değerler yaratmak ve kampüsün tüm ihtiyaçlarını karşılamak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
67.	Öğrenen organizasyon olmak ve kendi kendine yeterli duruma gelmek.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Genel Sekreterlik - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - İK Daire Başkanlığı, - BAB Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM.	Her Yıl	Yapılandırılmış içsel kontrol ve odak noktaları geliştirmek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
67.	Öğrenen organizasyon olmak ve kendi kendine yeterli duruma gelmek. (Her Yıl) <i>(Yapılandırılmış içsel kontrol ve odak noktaları geliştirmek)</i>	Rektörlük,		X		
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,		X	X	X
		KARPIEM,	X			
		OTÜSEM,	X			
		Uluslararası İlişkiler Ofisi.	X			

5.8. EYLEM ALANI	Katılımcı, yönetsimsel ve etkili iletişimin hâkim olduğu güçlü bir yenilikçi liderlik yaklaşımı sergilemek.
5.8.1. STRATEJİK HEDEF	Eğitim liderliğinde hedef ve inovatif odaklı yaklaşımlar sergilemek.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
68.	Her seviyede vizyon sahibi ve yenilikçi eğitim liderliği anlayışını yaymak.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Genel Sekreterlik - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - İnsan Kaynakları Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM.	Her Yıl	Modern eğitim yönetimi anlayışını sergilemek. Etik ilkeleri üniversitede hakim kılmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
68.	Her seviyede vizyon sahibi ve yenilikçi eğitim liderliği anlayışını yaymak. (Her Yıl) <i>(Modern eğitim yönetimi anlayışını sergilemek. Etik ilkeleri üniversitede hakim kılmak)</i>	Rektörlük,	X			
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,		X	X	X
		KARPIEM,	X			
		OTÜSEM,	X			
		Uluslararası İlişkiler Ofisi.	X			

5.9. EYLEM ALANI	Üniversitede ileri seviyede entelektüel gelişim sağlamak ve birikim oluşturmak.
5.9.1. STRATEJİK HEDEF	Üniversite eğitim ve öğretim uygulamalarında, kültürel ve entelektüel aktiviteleri zenginleştirmek ve kurumsal hafıza oluşturmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Süre / Yıl	Açıklamalar
69.	Üniversite hayatına giriş dersi içeriğini çeşitlendirmek, öğrencilere özümsetmek ve üniversiteler arasında farklılık yaratacak bir hale getirmek.	- Rektörlük, - Dekanlıklar, - MYO, - Genel Sekreterlik - Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi, - Teknoloji Transfer Ofisi, - Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi, - Mali Hizmetler Daire Başkanlığı, - Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı, - Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı, - İK Daire Başkanlığı, - BAP Koordinatörlüğü, - Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi, - KARPIEM, - OTÜSEM.	Her Yıl	Üniversite hayatına giriş dersi içeriğinde kültürel ve entelektüel konuların ağırlığını artırmak.

Eylem No	Eylemler	Sorumlu ve İlgili Birimler	Sorumlu	Destek	Çözüm Ortağı	Koor-di.
69.	Üniversite hayatına giriş dersi içeriğini çeşitlendirmek, öğrencilere özümsetmek ve üniversiteler arasında farklılık yaratacak bir hale getirmek. (Her Yıl)	Rektörlük,	X			
		Dekanlık,	X			
		MYO,	X			
		Strateji Geliştirme, Standartlar ve Kalite Güvence Ofisi,				X
		Proje Geliştirme ve Yönetim Ofisi,	X			
		Teknoloji Transfer Ofisi	X			
		BAP Koordinatörlüğü,	X			
		Mali Hizmetler Daire Başkanlığı,	X			
		Yeni İşler ve Yeni Beceriler Ofisi	X			
		Bilgi Yönetimi Daire Başkanlığı	X			
		OSTİM, KOBİ'ler, İş Dünyası,		X	X	X
		KARPIEM,	X			
		OTÜSEM,	X			
		Uluslararası İlişkiler Ofisi.	X			
	(Üniversite hayatına giriş dersi içeriğinde kültürel ve entelektüel konuların ağırlığını artırmak)					



**OSTİM TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ**
A N K A R A

2021 – 2025

OSTİM Teknik Üniversitesi OSTİM, 06374 Ankara

+90 312 386 10 92

+90 312 354 39 93

info@ostimteknik.edu.tr



STRATEJİ VE EYLEM PLANI
2021 – 2025